



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Produktsidan vinnns på den **tredje bilden**, inte den första.

Miljöbilderna som konverterar på marknadsplatser och i er egen butik: vilka bilder varje produktsida behöver, i vilken ordning, och vad en hel serie för åtta produkter kostar.

[BÖRJA HÄR](#)

Alla har den vita bilden. Få har resten.

Huvudbilden på vitt är den som varje säljare får rätt, eftersom marknadsplatsen kräver det. Bilderna som följer är där produktsidan faktiskt bedöms: produkten i bruk, dess storlek i ett verkligt rum, detaljen som besvarar frågan en kund skulle ställa i en butik.

De flesta säljare fyller de platserna med några leverantörsfoton och en uttänjd bildbanksmiljö. Rendering täpper till glappet billigt, eftersom produkten modelleras en gång, och varje vinkel, rum och närbild därefter är en kameraflytt, inte ännu ett prov skickat till ännu en fotograf.

HUR DE FLESTA PRODUKTSIDOR FYLLS

HUR EN PLANERAD PRODUKTSIDA FYLLS

01	Fem vinklar av produkten på vitt	En på vitt, sedan användning, storlek, detalj och en ren bild för det viktigaste påståendet.
02	Ett bildbanksrum med produkten inklistrad	Ett rum byggt för produkten, med rätt skuggor, reflexer och skala.
03	Storleken angiven i en textrad	En skalbild som visar storleken innan kunden läst något.
04	Infografik på röriga foton	Bilder komponerade med tom yta där texten ska sitta.

Planera bildplatserna före bilderna.

Bestäm vad varje plats måste besvara, i ordning, och brifa serien mot den listan. Bildlistan följer av frågorna, inte av det som ser bra ut i en portfölj.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

BILDLISTAN

Produktsidans serie, prissatt rad för rad

Ett sammansatt exempel av de serier för produktsidor vi offererar till säljare av konsumentvaror, prissatt till studiopriser i mitten av marknaden. Det förutsätter åtta produkter sålda på marknadsplatser och i er egen butik. Skala efter antal produkter; ordningen på platserna är densamma.

	POST	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Produktmodeller från CAD eller fysiska prover	8 x \$250	\$2 000
02	Huvudbilder på vitt, enligt marknadsplatsens regler	8 x \$90	\$720
03	Andra vinkeln och baksidan på vitt	16 x \$70	\$1 120
04	Den tredje bilden: produkten i bruk, i ett verkligt rum	8 x \$450	\$3 600
05	Skalbilder: produkten bredvid välkända föremål	8 x \$200	\$1 600
06	Närbilder av detaljer och material	8 x \$150	\$1 200
07	Rena bilder med yta lämnad för infografik	8 x \$120	\$960
08	Två varumärkesmiljöer för butikssidan och annonser	2 x \$600	\$1 200
09	360-snurr för de tre huvudprodukterna	3 x \$300	\$900
	Byggt en gång: åtta produktmodeller		\$2 000
	58 bilder och tre snurr		\$11 300
Produktsidans serie, prissatt som exempel			\$13 300
Varje produkt ni lägger till senare, hel produktsida			\$1 400

Den nionde produkten kostar \$1 400, komplett.

Modell, huvudbild, vinklar, en miljöbild, skala, detalj och en ren bild, allt i miljöer som redan finns. En ny färg på en befintlig produkt kostar en bråkdel av det, eftersom bara materialet ändras.

MISSTAG FRÅN DIN SIDA AV BORDET

Sex rader som kostar nätsäljare

De här kommer från briefen för konsumentvaror som vi tar emot. Var och en är begriplig, och var och en antingen slösar en plats på produktsidan eller fördubblar arbetet.

VAD DU BRUKAR SKRIVA

VAD DU SKRIVER I STÅLLET

01	Miljöbilder, som konkurrenterna	Säg vilken fråga varje bild måste besvara: användning, storlek, material, vad som finns i lådan. Stilen följer av det.
02	Huvudbild enligt Amazons standard	Klistra in de exakta reglerna för varje marknadsplats ni säljer på. De skiljer sig i bakgrund, beskärning och hur mycket av bilden produkten fyller.
03	En modell som håller produkten	Säg om en hand eller en person är nödvändig. Händer går att göra men är dyra; ett skalföremål besvarar ofta samma fråga.
04	Varje färg i varje bild	Välj en färg för miljöbilderna och visa de andra på vitt. Färgbyten i miljö är en egen rad.
05	Vi lägger på infografiken senare	Skicka påståendena nu. Bilder komponerade med yta för text ser designade ut; text lagd över ett rörigt foto ser billig ut.
06	Förpackningen kommer senare	Skicka stansritningar och original med produktfilerna. Förpackningen modelleras som en produkt och hör hemma i samma serie.

Marknadsplatser ändrar sina regler.

Spara miljöerna och modellerna. När en marknadsplats ändrar sina bildregler renderas serien om till den nya beskärningen, den fotograferas inte om från början.

DEN ENDA SIDAN

Vad säljare faktiskt skickar oss

Kunderna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga specifikationer. För en serie produktsidor skickar de något i stil med det här, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att offerera.

01	Produkterna	En lista, med CAD-filer eller prover vi kan få.
02	Färgerna	Vilken som leder, och vilka som bara syns på vitt.
03	Var ni säljer	Varje marknadsplats och er egen butik, med bildreglerna inklistrade.
04	Platserna	Vad varje bild på produktsidan måste besvara, i ordning.
05	Rummen	Vem som använder produkten och var, med två eller tre referenser.
06	Påståendena	De tre fakta er infografik måste bära.
07	Förpackning	Stansritningar och original, om lådan är en del av köpet.
08	Datumet	När produktsidorna går live, och om en kampanj ligger bakom.
09	Budgeten	Per produkt eller för sortimentet. Båda räcker för att avgränsa.

Börja med storsäljaren

Godkänn hela serien för en produkt först. Resten av sortimentet följer den mallen, och varje produktsida ser ut att komma från ett och samma varumärke.

Testa den tredje platsen

Prova två miljöbilder på den tredje platsen och behåll den som presterar. En rendering kan justeras; en fotografering måste göras om.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss CAD, prover och färger

CAD- eller STEP-filer, ett fysiskt prov om ytan är svår att läsa, färgprover eller finishkoder och den brief du har, i vilket skick den än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Produktbilder i miljö	maverickframe.com/sv/tjanster/interiorvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.