



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

En bildserie, tre målgrupper, hälften bortkastad.

Vad beställaren som skriver på, handläggaren som godkänner och platsledningen som bygger behöver se, prissatt till studioprís, och vilka bilder ingen av dem tittar på.

BÖRJA HÄR

Varje målgrupp läser en annan bild

Entreprenörer beställer ofta visualiseringar sent, inför ett anbudsdatum, och låter en bildserie göra tre jobb. Beställaren vill se den färdiga platsen. Handläggaren vill ha exakthet från överenskomna punkter. Platsledningen vill se etapper och logistik. En snygg huvudbild svarar bara på det första.

Så serien växer. Nattversioner till en utvärderingsgrupp som läser anbudet i dagsljus, extra hörn för säkerhets skull, etapper renderade med grönska och reflexer eftersom huvudbilden var det. Inget av det är bortkastad möda från studios sida. Det är bortkastade pengar, eftersom varje målgrupp fortsätter titta på de två eller tre bilder som gjordes för just den.

VEM SOM TITTAR	VAD DE FAKTISKT BEHÖVER
01 Beställaren som skriver på	Två eller tre färdiga vyer av platsen i bruk: ankomst, material, huvudrummet.
02 Handläggaren som godkänner	Exakta vyer från överenskomna punkter, med grannar och volymer ärligt visade. Inga smickrande objektiv.
03 Platsledningen som bygger	Tydliga etapp- och logistikvyer. Lera eller enkla material, med skedet märkt.
04 Utvärderingsgruppen	En kort serie som visar att ni förstått gestaltningen, levererad före sista dagen, inte på den.

Fotorealism är fel verktyg för halva jobbet.

En etappsekvens behöver varken grönska eller reflexer. Renderad i huvudbilsstandard kostar den mer än dubbelt så mycket och läses långsammare på en tavla i bodarna.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

BILDLISTAN

Tre målgrupper, en prissatt serie

Nedan är ett sammansatt exempel på ett medelstort kommersiellt projekt, prissatt till studiopriser i mitten av marknaden. Rad 01-07 tjänar de tre målgrupperna från en modell. Raderna under dem är vad en serie brukar växa med när ingen bestämmer vem varje bild är till för.

	BILD, PER MÅLGRUPP	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Beställare: huvudbild av det färdiga projektet	1 x \$550	\$550
02	Beställare: ankomst och offentliga ytor	1 x \$450	\$450
03	Beställare: huvudinteriör, reception eller hall	1 x \$500	\$500
04	Handläggare: vyer från överenskomna punkter	3 x \$500	\$1 500
05	Handläggare: flygbild med volymer i sitt sammanhang	1 x \$600	\$600
06	Platsledning: etappsekvens i lerstil	6 etapper x \$250	\$1 500
07	Platsledning: logistikvy, kranar och infarter	1 x \$400	\$400
	Serien de tre målgrupperna använder		\$5 500
	Etapper i huvudbilsstandard, 6 x \$350 mer		+ \$2 100
	Nattversioner av de tre beställarvyerna		+ \$1 275
	Fem extra hörnvyer 'för säkerhets skull'		+ \$2 125
	Serien som den brukar beställas		\$11 000
	Serien målgrupperna använder		\$5 500

Beställ efter deadline, inte efter avdelning.

Anbudsbilderna först, eftersom det datumet inte flyttas. Bygglovsvyerna sedan, när punkterna är överenskomna med kommunen. Etapperna sist, från samma modell, när tidplanen har satt sig.

MISSTAG

Misstag från din sida av bordet

Anbudsteam skriver briefen under press, och det syns i samma få rader. Var och en är rimlig för dagen och dyr när jobbet är slut.

VAD ENTREPRENÖRER SKRIVER

VAD DU SKRIVER I STÅLLET

01	'Arkitektens modell bifogad'	Säg om det är anbuds- eller bygghandlingen. Renderingar från en inaktuell modell är en omrendering, inte en revision.
02	'Visa det i sin omgivning'	Säg om handläggaren kommer att granska omgivningen. Inmätt omgivning modelleras från data och kostar långt mer än en generisk.
03	'Bilder till anbudet'	Skicka sista anbudsdag och de utvärderingskriterier som nämner bilder. Vi formar serien efter det som poängsätts.
04	'Gör det imponerande'	Säg vem som skriver på. En offentlig och en privat beställare övertygas av olika bilder.
05	'Etappvyer, fotorealistiska'	Lera eller enkla material, en fast kamera, skedet märkt på varje bild.
06	'Allt till nästa vecka'	Ett första utkast på 3-5 arbetsdagar är realistiskt; en hel serie tar 2-3 veckor. Express är halva tiden för cirka 40% mer.
07	'Kommentarer från anbudsteamet'	En samlad lista per runda, från anbudsansvarig.

Boka innan förfrågan landar.

De dyraste bilderna vi ser beställs i panik, efter att den första leverantören missat datumet. Ett kort samtal med en studio när upphandlingen annonseras kostar ingenting och gör att deadlinen förblir din.

DEN ENDA SIDAN

Vad entreprenörer faktiskt skickar oss

Entreprenörerna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga specifikationer. De skickar något i stil med det här, oftast från anbudsansvarig med ritningarna bifogade, och det räcker för att offerera och sätta igång.

01	Projektet	Namn, typ och skede: anbud, bygglov eller produktion.
02	Modell och ritningar	Vilken handling, och vilken som gäller.
03	Vem som skriver på	Beställaren, och vad de bryr sig mest om.
04	Beställarvyer	Hur många, markerade på planen.
05	Bygglovsvyer	Punkter överenskomna med kommunen, om några finns ännu.
06	Etapper	Antal etapper, och tidplanen de följer.
07	Omgivning	Inmätt eller generisk, och varför.
08	Var bilderna används	Anbudshandling, bygglovsansökan, byggplank, beställarens tavla.
09	Datumen	Sista anbudsdag, inlämning av bygglov, de verkliga.
10	Budgeten	En siffra eller ett spann för hela serien.

Bygg modellen en gång

Beställarvyer, bygglovsvyer och etapper kommer alla från samma modell. Beställt tillsammans byggs den en gång; beställt av tre avdelningar betalas den ofta mer än en gång.

Planera byggplanket nu

Anbudets huvudbild är oftast den bästa bilden du kommer att ha till byggplanket. Be om tryckupplösning från början i stället för en omrendering senare.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Visualisering för bygg	maverickframe.com/sv/tjanster/arkitekturvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.