

PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv kulörer. Tre kök. En modell.

Renderingsplanen med miljöbilder för en vitvarulansering: vilka kök, vilka vinklar, vilka kulörer, och vad hela serien klar för återförsäljare kostar till studiopris.

Dim Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

BÖRJA HÄR

Produkten är klar. Köket är det inte.

En vitvarulansering har oftast en färdig produkt och inga färdiga bilder. Fabriksproverna är sena, kulörerna finns som färgbrickor på en tavla, och varje återförsäljare vill ha sin egen uppsättning bilder i sitt eget format till samma datum.

De flesta varumärken svarar med en fotografering per marknad, och upptäcker sedan att den täckte två kulörer, ett kök och ingen av återförsäljarnas beskärningar. Rendering vänder på problemet: produkten byggs en gång från CAD, och varje kök, kulör och format därefter är en variant av arbete som redan är gjort.

	VAD EN FOTOBASERAD LANSERING FÖRUTSÄTTER	VAD EN RENDERAD LANSERING GÖR
01	**Varje kulör behöver ett prov**	Kulörer kommer från finishkoder och en fysisk färgbricka. Provet är till för kontroll, inte för fotografering.
02	**Ett kök räcker för alla marknader**	Tre kök, byggda en gång, täcker en kompakt lägenhet, ett familjehem och en premiumnivå.
03	**Återförsäljarformat beskärs senare**	Beskärningar planeras in i kameran, så att inget viktigt hamnar utanför en kvadrat eller en banner.
04	**Rörligt är en separat kampanj**	En kort loop kommer från samma modell och miljö, till en bråkdel av en ny produktion.

Planera serien kring kulörerna, inte köken.

Köken är den dyra delen och ni behöver få av dem. Kulörerna är billiga när huvudköket väl finns, så frågan värd att besvara först är vilken enda miljö som bär alla tolv.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

BILDLISTAN

Lanseringsserien, prissatt rad för rad

Ett sammansatt exempel av de vitvarulanseringar vi offererar, prissatt till studiopriser i mitten av marknaden. Det förutsätter en produkt i tolv kulörer, tre marknader och fyra återförsäljare. Skala raderna efter ert sortiment; logiken är densamma.

	POST	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Produktmodell byggd från er CAD, finisher matchade mot prover	modell	**$1 200**
02	Tre huvudkök, ett per marknad eller prisnivå	3 x $650	**$1 950**
03	Två kompletterande vinklar i varje kök	6 x $400	**$2 400**
04	Tolv kulörer bytta in i huvudköket	12 x $90	**$1 080**
05	Tolv frilagda kulörbilder på vitt för återförsäljare	12 x $110	**$1 320**
06	Närbilder: reglage, display, handtag, gånglinje	6 x $220	**$1 320**
07	Lucka öppen, interiör stylad med mat och porslin	2 x $450	**$900**
08	En funktionsloop på 15 sekunder för produktsidor	15 sek	**$1 500**
09	Beskärningar och format enligt fyra återförsäljares krav	fast pris	**$400**
	Byggt en gång: produktmodellen		$1 200
	41 bilder, en loop och återförsäljarformat		$10 870
	Lanseringsserien, prissatt som exempel		**$12 070**
	Varje kulör ni lägger till senare		**$200**

Den trettonde kulören kostar $200.

Det är poängen med att bygga modellen och huvudköket ordentligt en gång. Varje finish efter lanseringen, en säsongskulör eller en exklusiv variant för en återförsäljare, är ett byte i en miljö som redan finns, inte en ny produktion.

MISSTAG FRÅN DIN SIDA AV BORDET

Sex rader som kostar vitvarumärken

De här kommer från briefer för vitvaror och elektronik som vi tar emot. Var och en är rimlig för sig; tillsammans fördubblar de offerten eller lämnar återförsäljarna utan det de bad om.

	VAD DU BRUKAR SKRIVA	VAD DU SKRIVER I STÄLLET
01	**Varje kulör i varje kök**	Namnge ett huvudkök för hela kulörsortimentet. De andra köken bär de två eller tre kulörer som marknaden faktiskt säljer.
02	**Fotorealistiskt, som ett riktigt kök**	Skicka tre referenskök ni gillar och säg vem som köper produkten. Realism är standard; köparens värld är det vi behöver veta.
03	**Produkten måste vara exakt**	Säg vilka delar som måste matcha CAD på millimetern, oftast fronten, reglagen och logotypen, och vilka som kan förenklas invändigt.
04	**Alla bilder för alla kanaler**	Lista återförsäljarna och klistra in deras bildkrav. Beskärningar planerade i kameran kostar ingenting; beskärningar som tvingas fram efteråt kostar en omrendering.
05	**En film som tv-reklamen**	Be om en loop på 10 till 20 sekunder från samma miljö för produktsidorna. En berättande film är ett separat projekt med egen brief.
06	**Kulörer följer när proverna kommer**	Skicka finishkoder och en fysisk färgbricka nu. Kulörerna kan finjusteras på modellen medan fabriken kommer ikapp.

Displayen är en egen tillgång.

Om er produkt har en skärm eller en belyst panel, skicka gränssnittsgrafiken som en platt fil. Vi placerar den på modellen; ett foto av en prototypskärm blir aldrig rent i en rendering.

DEN ENDA SIDAN

Vad vitvarumärken faktiskt skickar oss

Kunderna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga specifikationer. Inför en lansering skickar de något i stil med det här, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att offerera.

01	**Produkten**	Modellnamn, CAD- eller STEP-fil, och vilka delar som måste vara exakta.
02	**Kulörerna**	Finishkoder eller en lista, plus vilken som leder lanseringen.
03	**Köken**	Hur många, för vilka marknader, med två eller tre referenser vardera.
04	**Vinklar per kök**	Ett antal. Markera huvudbilden om ni redan vet den.
05	**Återförsäljarnas krav**	Namn och deras bildkrav, inklistrade som de är.
06	**Närbilder**	Funktionerna en säljare pekar på: reglage, display, kapacitet.
07	**Rörligt**	Om ni behöver en kort loop, och var den ska spelas.
08	**Lanseringsdatumet**	Det verkliga, och datumet då återförsäljarna behöver material före det.
09	**Budgeten**	En siffra eller ett spann, så att serien kan formas efter den.

Börja med en kulör

Godkänn modellen och huvudköket i en finish först. När den bilden sitter följer de andra elva på dagar, inte veckor.

Håll miljöfilerna vid liv

Be att köken sparas. Nästa säsongs modell placeras i samma rum, och serien håller ihop över åren.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss CAD, prover och kulörer

CAD- eller STEP-filer, ett fysiskt prov om finishen är svår att läsa, färgprover eller finishkoder och den brief du har, i vilket skick den än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Miljöbilder för vitvaror och elektronik	maverickframe.com/sv/tjanster/interiorvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.