



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Behåll hjältebilden. Ge oss de sextio bilderna **bakom den.**

Så använder ett internt varumärkesteam en extern studio i en lanseringstopp: vad ni behåller, vad ni lämnar över, en prissatt serie och överlämningsraderna som avgör om looken håller.

BÖRJA HÄR

Toppen kommer före hjälpen

En intern studio är dimensionerad för en vanlig månad. Sedan landar en lansering: nya produkter, varje färgvariant, miljöbilder, filer till webben och till återförsäljare, allt med samma datum. Teamet behöver ingen ny art director. Det behöver fler händer bakom den som redan finns.

Team gör oftast fel på ett av två sätt. De söker hjälp först när toppen redan har börjat, och första veckan går åt till att förklara looken för människor som aldrig sett den. Eller så lämnar de ifrån sig fel del: hjältebilden de bryr sig mest om går till den externa studion, medan det egna teamet ägnar lanseringen åt packshots och färgvarianter som är lättast att lämna över. Båda kostar pengar, och det andra kostar varumärkets bästa arbete.

VAD ERT TEAM BEHÅLLER

VAD NI LÄMNAR TILL EN STUDIO

01	Art direction, och hjältebilden	Bredden bakom den: vinklar, färgvarianter, detaljer, miljöbilder.
02	Looken, så som ert team definierar den	En färdig rendering i varumärkets stil att matcha, och scenfilen om ni har den.
03	Slutgodkännandet, i ert eget granskningsverktyg	Utkast levererade in i det verktyget, med er namngivning och i era storlekar.
04	Varumärkesmanualen	Sidorna som gäller produktbilder, och reglerna som aldrig böjs.

Introducera studion mellan topparna, inte under en.

Den dyraste externa hjälpen är den som hittas i all hast. Ett litet jobb en lugn månad lär en studio er look, och nästa lansering börjar dag ett i stället för vecka två.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

AVLASTNINGSSERIEN

En lanseringstopp, prissatt rad för rad

Ett sammansatt exempel på den lanseringsvolym interna team lämnar till oss: sex nya produkter, sextio bilder och en 3D-fil av varje, prissatt till vårt publicerade pris på \$45 i timmen. Ert team behåller hjältebilderna. Rad 01 betalas en gång och tjänar varje lansering efter den.

	POST	UNDERLAG	TILL \$45 I TIMMEN
01	Stilmatchning: en av era renderingar ombyggd till ert ljus, objektiv och grade	12 h, en gång	\$540
02	Produktmodeller från er CAD, sex produkter	6 x 8 h	\$2 160
03	Packshots på er bakgrund, tre vinklar vardera	18 x 3 h	\$2 430
04	Färgvarianter, två per produkt, framifrån och trekvart	24 x 0,5 h	\$540
05	Miljöbilder i varumärkets egna miljöer	6 x 10 h	\$2 700
06	Detaljbilder: material, förslutningar, texturer	12 x 2 h	\$1 080
07	3D-filer för webb- och AR-visare, GLB och USDZ	6 x 3 h	\$810
08	Leverans enligt er filspec: namngivning, storlekar, färgprofil	8 h	\$360
	Stilmatchning, rad 01, betalas en gång		\$540
	Lanseringsproduktion, rad 02-08, 224 timmar		\$10 080
	Lanseringstoppen, 236 timmar à \$45		\$10 620
	Samma 236 timmar på prenumeration från \$35		från \$8 260

Vem gör vad. Ert team behåller de sex hjältebilderna. De sextio bilderna bakom dem kommer till oss.

BILDTYP	ANTAL	DEM GÖR DEN
Hjältebilder för lanseringen	6	Ert team
Packshots, färgvarianter och detaljbilder	54	Studion, enligt er spec
Miljöbilder	6	Studion, efter er art direction

Rad 01 är seriens billigaste försäkring.

Tolv timmar på att matcha en av era färdiga renderingar gör att första utkastet redan ser ut som ert varumärke. Utan den går första kommentarsrundan åt till looken i stället för till produkterna.

MISSTAG

Misstag från din sida av bordet

Interna team känner sitt varumärke bättre än någon byrå, och det syns i deras briefs. Det som saknas är överlämningen: filerna, verktygen och reglerna teamet använder varje dag utan att skriva ner dem.

VAD INTERNA TEAM SKRIVER

VAD DU SKRIVER I STÅLLET

01	"Matcha vår varumärkeslook"	Skicka en färdig rendering ni anser är rätt för varumärket, och dess scenfil om den finns. Vi bygger om den först.
02	"Riktlinjer bifogade" (hela varumärkesboken)	Sidorna som gäller produktbilder: bakgrunder, skuggor, beskärningar, färg, det som aldrig får synas.
03	"Leverera som vanligt"	Filspecen: format, pixelstorlekar, färgprofil, namngivning, transparens och vart filerna laddas upp.
04	"Feedback kommer från teamet"	Bjud in oss i ert granskningsverktyg och namnge den person vars godkännande stänger en runda.
05	"Vi kommer att behöva hjälp runt lanseringen"	Boka datumen nu, och skicka en produkt för en testrendering medan inget är bråttom.
06	"CAD kommer från konstruktion"	Skicka det som finns i dag och markera vad som ändras: form, färg, etikett. Vi modellerar nuvarande läge och uppdaterar.
07	Inget om källfiler	Säg om ni vill ha tillbaka modellerna och scenerna, och i vilket program. Det är en omfattningsfråga, inte en eftertanke.

Er art direction, våra timmar.

Vi arbetar bakom ert team, inte bredvid det. Er art director sätter looken och godkänner; vi svarar till den personen, i ert verktyg, efter er tidplan, och inget bär vårt namn.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

DEN ENDA SIDAN

Vad interna team faktiskt skickar oss

Varumärkesteamen vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga produktionsspecifikationer. Inför en lanseringstopp skickar de något i stil med det här, med en mapplänk, och det räcker för att offerera och börja stilmatchningen.

01	Lanseringen	Produkter, antal artiklar, lanseringsdatum.
02	Looken	En rendering i varumärkets stil, och dess scenfil om den finns.
03	Fördelningen	Vad ert team behåller, vad vi tar.
04	Produktfiler	CAD, prover eller finishkoder, och vad som är slutgiltigt.
05	Bildlistan	Antal per typ: packshots, färgvarianter, miljöbilder.
06	Filspecen	Format, storlekar, färgprofil, namngivning.
07	Granskning	Ert granskningsverktyg, och den enda godkännaren.
08	Varumärkesregler	Bildsidorna i riktlinjerna.
09	Datumen	Första utkast, intern granskning, lansering.
10	Källfiler	Om ni vill ha tillbaka modellerna, och i vilket format.

Börja smått, en lugn månad

En produkt, ett packshot, en miljöbild. Det testar looken, filspecen och granskningsflödet innan något är bråttom.

Reservera nästa topp

Kommer lanseringarna enligt en kalender håller en prenumeration från \$35 i timmen kapacitet bokad för de veckor ni redan vet blir intensiva.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss en rendering ni är stolta över

En färdig bild i varumärkets stil, CAD-filen bakom den, er filspec och den lanseringsbrief som finns, i vilket skick den än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
CGI för byråer	maverickframe.com/sv/losningar/for-marknadsbyraer/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.