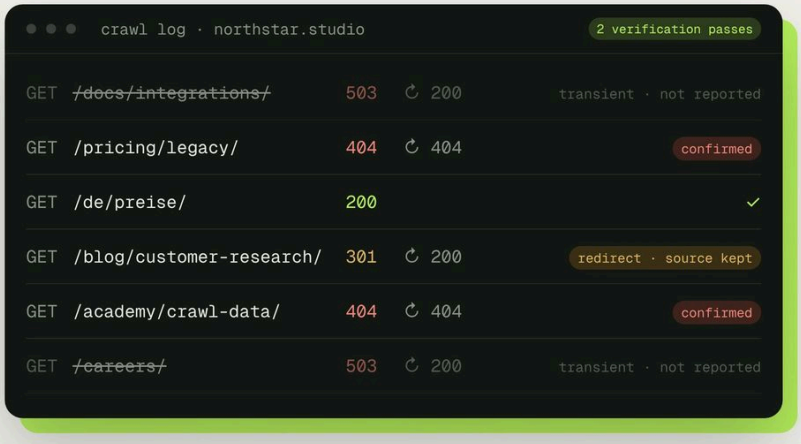
VERIFIED CRAWLING

MAVERICK FRAME STUDIO

Trust the finding *before you create the task.*

Server errors are re-requested before they count. Temporary failures stay out of your task list.



128 findings. *Four honest states.*

never one blended number

47	51	18	12
Confirmed issues	Recommendations	Manual review	Crawler limitations

GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Carteiras. Agentes. APIs. Um fluxo claro. Explicado sem hype.

O kit de vídeos de que uma plataforma de fintech, cripto ou IA precisa para ser entendida e ganhar confiança: quais filmes explicam o fluxo, como mostrar um produto sem forma física e as afirmações que custam a credibilidade de um lançamento.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

COMECE AQUI

Uma plataforma ganha confiança antes do uso

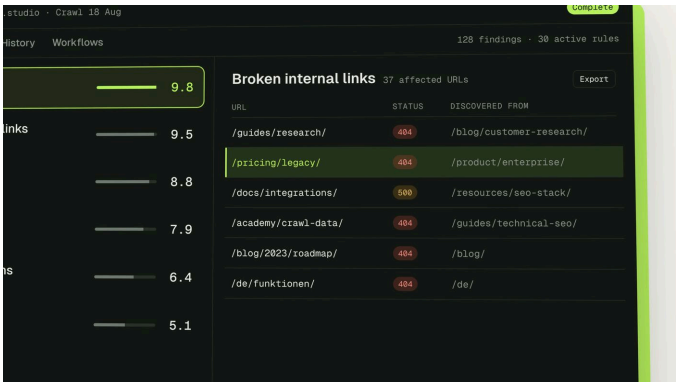
Plataformas de fintech, cripto e IA raramente têm dificuldade para fazer um vídeo. A dificuldade é fazer um em que um comprador cauteloso acredite. O produto é um fluxo de dados, dinheiro ou decisões que ninguém vê, e todo filme é tentado a preencher o vazio com redes brilhantes e grandes promessas.

Assim, o espectador se lembra dos efeitos, não do produto, e a equipe de compliance ou o primeiro potencial cliente sério pergunta o que exatamente está sendo afirmado. Um filme feito a partir do fluxo real, passo a passo, com a interface na tela e cada afirmação conferida, faz o contrário: torna o produto concreto e dá ao time de vendas algo que se sustenta.

	PLATAFORMA EXPLICADA COM EFEITOS	PLATAFORMA EXPLICADA PASSO A PASSO
01	**Redes brilhantes e moedas de banco de imagens**	As telas reais, um passo de cada vez
02	**Promessas de velocidade e segurança**	As verificações que o produto realmente faz
03	**Um filme para todos os públicos**	Uma versão para compradores e outra para desenvolvedores
04	**Funcionalidades do roadmap mostradas como prontas**	Só o que já funciona hoje
05	**Um filme novo para cada mercado**	Cenas reaproveitadas, texto e locução localizados

Mostre o fluxo, depois o benefício.

Decida o que o espectador precisa entender, nesta ordem: o que entra, o que a plataforma faz, o que sai e por que é seguro. As cenas seguem essa ordem, não uma biblioteca de efeitos.



Render de produção da Maverick Frame.

A LISTA DE VÍDEOS

O kit para plataformas, vídeo a vídeo

Um conjunto típico para uma plataforma de fintech, cripto ou IA, não o pedido de um cliente específico. Considera um produto com um público de negócios e um público técnico. As durações são uma referência: quem decide é a história.

VÍDEO	DURAÇÃO	ONDE PASSA
Vídeo explicativo da plataforma	60 a 90 segundos	Home, reuniões com investidores e parceiros
Filme de funcionamento	1 a 2 minutos	Página do produto, reuniões de vendas
Tour para desenvolvedores ou da API	1 a 3 minutos	Documentação, portal do desenvolvedor
Explicativo de segurança e confiança	45 a 90 segundos	Vendas, compras, compliance
Vídeos de funcionalidades e de novas versões	20 a 45 segundos	Notas de versão, comunidade
Cortes de lançamento e de anúncio	6 a 30 segundos	Redes sociais, mídia paga

Dois públicos, um conjunto de cenas.

Compradores e desenvolvedores precisam de filmes diferentes, mas não de produções diferentes. As mesmas cenas de interface e de fluxo viram uma história curta de negócios e um tour técnico mais longo.

VÍDEO	O QUE PRECISA FAZER	QUEM ASSISTE
Explicativo da plataforma	Dizer o que o produto faz e por que importa	Compradores, parceiros, investidores
Filme de funcionamento	Mostrar o fluxo, passo a passo	Usuários, vendas
Tour da API	Mostrar como desenvolver com ela	Desenvolvedores
Explicativo de confiança	Mostrar o que protege o dinheiro e os dados	Compras, compliance

ERROS DO SEU LADO DA MESA

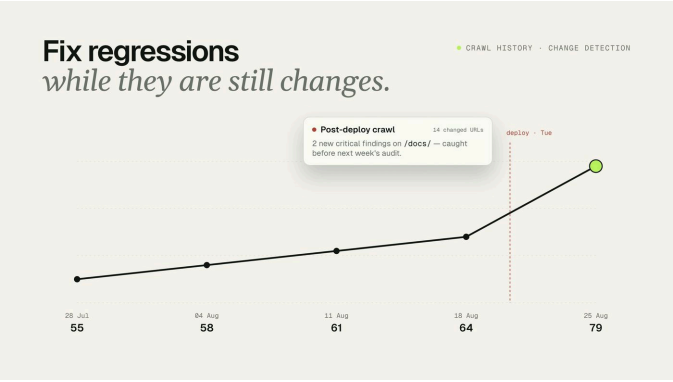
Seis frases que custam a credibilidade da plataforma

Estas vêm de briefings de plataformas que recebemos. Cada uma é compreensível, e cada uma enfraquece a confiança ou dobra o trabalho.

	O QUE O BRIEFING DIZ	O QUE ENVIAR NO LUGAR
01	**Deixem com cara de futuro**	Mostre as telas reais e o fluxo real. A confiança vem da clareza, não dos efeitos.
02	**Digam que é a mais segura**	Cite as verificações que o produto realmente faz. Uma afirmação específica convence; um superlativo é questionado.
03	**Mostrem a IA pensando**	Mostre a entrada, os passos e o resultado. O espectador confia no que consegue acompanhar.
04	**O token sai no mês que vem**	Mostre o que funciona hoje e deixe as datas fora do filme. Datas mudam; o filme não deveria precisar mudar.
05	**Um vídeo para todos**	Planeje uma versão de negócios e uma técnica a partir das mesmas cenas.
06	**Igual ao último vídeo**	Anexe o último projeto e diga o que mudou: uma tela, um fluxo ou um mercado. As cenas guardadas cobrem o resto.

Confira cada afirmação no papel.

Peça que cada afirmação do roteiro seja conferida com a sua documentação e que o projeto fique guardado. Quando o produto, as regras ou o mercado mudarem, a atualização começa pela edição, não por um arquivo em branco.



Render de produção da Maverick Frame.

TUDO EM UMA PÁGINA

O que equipes de plataforma realmente nos enviam

Equipes de plataforma não enviam especificações. Para um vídeo explicativo, mandam algo parecido com isto, em geral no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar.

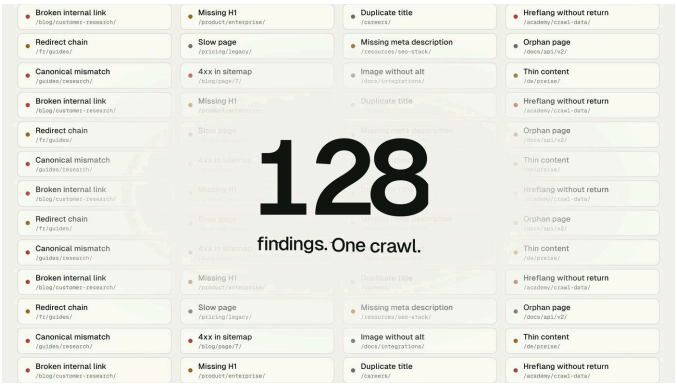
01	**O produto**	Uma conta de demonstração ou um tour gravado do fluxo principal.
02	**O fluxo**	O que entra, o que a plataforma faz e o que sai, em poucas linhas.
03	**O público**	Compradores, usuários, desenvolvedores, investidores ou reguladores, e qual vem primeiro.
04	**As afirmações**	O que o produto faz hoje, e o que ainda não pode ser dito.
05	**A marca**	Logo, cores, fontes e qualquer guia de interface ou de motion.
06	**O visual**	Dois filmes que você admira, e o que você não quer.
07	**O canal**	Home, vendas, portal do desenvolvedor ou anúncios.
08	**A data**	O lançamento, a listagem, o evento ou a rodada.
09	**O orçamento**	Para o primeiro filme ou para o kit. Qualquer um basta para definir o escopo.

Comece pelo fluxo principal

Aprove primeiro o roteiro e o estilo no vídeo explicativo da plataforma. Os vídeos técnicos e de confiança seguem esse modelo.

Confira as afirmações cedo

Envie o roteiro ao compliance ou ao jurídico antes da animação. Uma frase alterada no papel custa minutos; uma frase alterada num filme pronto custa um novo render.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	$100 - 300	$250 - 600
Imagem interna, avulsa	$120 - 350	$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande a demo e o fluxo

Uma conta de demonstração ou um tour gravado, o fluxo principal em poucas linhas, as afirmações que você pode fazer e o briefing que tiver. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que os definem, por e-mail, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Vídeo explicativo	maverickframe.com/pt-br/servicos/video-explicativo/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.