



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Todos os SKUs da loja. **Sem diária de estúdio.** O kit de renders DTC.

O conjunto de renders de que uma marca DTC de suplementos precisa para cada página de produto: quais imagens cada SKU recebe, quanto um único modelo de embalagem economiza e quanto custa uma loja de seis SKUs, item por item.

COMECE AQUI

Uma sessão por SKU é como uma loja fica datada

Marcas DTC de suplementos raramente pagam caro demais por uma imagem. Pagam caro demais ao agendar uma sessão de fotos toda vez que a linha muda: um novo sabor, uma nova alegação no rótulo, um kit para uma promoção. Cada sessão é planejada em função do estoque, e o estoque é a última coisa a chegar.

Então as páginas de produto estreiam com um mockup do fornecedor, e a loja vai se enchendo de imagens de dias diferentes, luzes diferentes e fotógrafos diferentes. Uma embalagem modelada uma vez a partir da faca resolve os dois problemas: as imagens existem antes do estoque, e cada SKU recebe a mesma luz e o mesmo enquadramento.

LOJA MONTADA SESSÃO POR SESSÃO		LOJA MONTADA A PARTIR DE UM MODELO	
01	Páginas de produto esperam o estoque pronto	Páginas entram no ar com os rótulos ainda na gráfica	
02	Cada SKU fotografado em um dia diferente	Uma cena master e uma câmera por ângulo para a linha toda	
03	Mudar o rótulo significa refazer a sessão	Mudar o rótulo significa arte nova e um novo render	
04	Cápsulas fotografadas do jeito que saíram do pote	Formas farmacêuticas com translucidez e textura, conferidas com amostras	
05	Imagens lifestyle compradas de banco de imagens	Sua embalagem na cozinha, na bolsa da academia ou na mesa de cabeceira, feita para ela	

Planeje a página de produto, depois a lista de renders.

Defina o que cada imagem da página de produto precisa responder, nesta ordem: o que é, o que tem dentro, quanto vem, como entra no dia. A lista de imagens nasce dessas perguntas, não do que fica bonito em um portfólio.



Render de produção da Maverick Frame.

A LISTA DE IMAGENS

O kit de renders DTC, item por item, com preço

Um exemplo composto de pedidos típicos de marcas DTC de suplementos, não o orçamento de um cliente. Considera seis SKUs em um formato de embalagem, vendidos na sua própria loja. Cada item são horas à nossa taxa de \$45: uma vista com fundo branco ou na cor da marca leva 4 horas, uma cena lifestyle 6.

ITEM	BASE DE CÁLCULO	A \$45 POR HORA
01	Modelo da embalagem e cena master a partir da faca	12 h x \$45 \$540
02	Modelo da cápsula ou softgel, com translucidez	8 h x \$45 \$360
03	Seis rótulos de SKU aplicados em resolução de impressão	6 x 2 h x \$45 \$540
04	Packshots no branco: frente, três quartos, rótulo traseiro	18 x \$180 \$3.240
05	Hero na cor da marca por SKU, para páginas de coleção	6 x \$180 \$1.080
06	Macros de ingredientes e de cápsulas	2 x \$180 \$360
07	Cenas lifestyle: cozinha, cabeceira, bolsa de academia, prateleira	4 x \$270 \$1.080
08	Giros 360° dos dois mais vendidos	2 x 12 h x \$45 \$1.080
Construído uma vez: embalagem, cápsula, seis rótulos		\$1.440
30 imagens e dois giros		\$6.840
O kit de renders DTC, em exemplo composto		\$8.280
Cada SKU que você adicionar depois: rótulo, três packshots, hero		\$810

O sétimo SKU custa \$810, completo.

O rótulo dele é aplicado ao modelo existente, e então três packshots no branco e um hero na cor da marca são renderizados em uma cena que já existe. Um novo tamanho de embalagem custa mais, porque o recipiente muda; um novo sabor é basicamente arte.

IMAGEM	O QUE ELA RESPONDE	ONDE FUNCIONA
Frente no branco	O que é, num relance	Página de produto, carrinho, anúncios
Rótulo traseiro	O que tem dentro e quanto	Página de produto, atendimento
Macro da cápsula	O que eu vou engolir de verdade	Página de produto, e-mail
Cena lifestyle	Onde isso entra no meu dia	Home, redes sociais, e-mail

ERROS DO SEU LADO DA MESA

Seis frases que fazem uma marca DTC refotografar

Elas vêm de briefings de marcas DTC de suplementos que recebemos. Cada uma é compreensível, e cada uma ou desperdiça uma imagem da página de produto ou dobra o trabalho.

O QUE VOCÊ COSTUMA ESCREVER

O QUE ESCREVER NO LUGAR

01	Deixem com cara de premium	Envie duas páginas de produto que você admira e diga o que cada imagem da sua precisa responder. Premium vem da luz e da contenção, não de objetos de cena.
02	Rótulo vai depois	Envie a faca agora e a arte quando estiver final. O modelo é construído enquanto o design termina, então o rótulo entra em horas, não em dias.
03	Todos os SKUs em cada cena lifestyle	Escolha um SKU principal por cena e mostre os outros no branco. Trocar o rótulo dentro de uma cena é um item à parte, que vale a pena para os mais vendidos.
04	Cápsulas como na foto do nosso site	Envie uma amostra ou closes com luz do dia da forma farmacêutica real. Um render feito a partir de uma foto antiga copia os defeitos dela.
05	As alegações a gente coloca depois	Envie agora as alegações aprovadas, para que os quadros sejam compostos com espaço para elas. As alegações continuam sendo texto da marca: nós posicionamos, não escrevemos.
06	Igual da última vez	Anexe os arquivos da última vez e diga o que mudou: sabor, tamanho, alegação ou acabamento. O modelo guardado cobre o resto.

Guarde o modelo, não só as imagens.

Peça que o modelo da embalagem e a cena master fiquem guardados. Quando uma alegação muda, um sabor é lançado ou a loja é redesenhada, a atualização parte do render, não da modelagem.



Render de produção da Maverick Frame.

UMA PÁGINA

O que as marcas DTC realmente nos enviam

As marcas cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não enviam especificações. Para um kit de loja, mandam algo parecido com isto, geralmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar.

01	Os produtos	A lista de SKUs, com o produto principal marcado.
02	A embalagem	Faca e dimensões do recipiente, ou o desenho técnico do fabricante.
03	Os rótulos	Arte em arquivos de impressão, final ou quase final.
04	A forma farmacêutica	Uma amostra ou fotos com luz do dia da cápsula, softgel, goma ou pó.
05	A loja	Um link e os espaços de imagem que cada página de produto tem.
06	O visual	Branco, cor da marca ou os dois, com duas referências.
07	As cenas	Onde o produto vive no dia do cliente: cozinha, bolsa, cabeceira.
08	A data	Quando as páginas entram no ar, e se há um e-mail de lançamento por trás.
09	O orçamento	Por SKU ou para a linha. Qualquer um basta para definir o escopo.

Comece pelo mais vendido

Aprove o conjunto completo de um SKU primeiro. O resto da linha segue esse padrão, e a loja parece uma só marca.

Teste o espaço lifestyle

Teste duas cenas lifestyle no mais vendido e fique com a que vende. Um render pode ser ajustado; uma sessão de fotos precisa ser repetida.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie a faca e a arte do rótulo

A faca, a arte do rótulo em arquivos de impressão, as dimensões da embalagem, uma amostra ou fotos da forma farmacêutica e o briefing que você tiver, no estado em que estiver. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/**Render de suplementos**maverickframe.com/pt-br/solucoes/render-de-suplementos/**Ou simplesmente**

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.