



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

144 opções de casa. Você não precisa de **144 renders.**

Doze modelos, quatro fachadas, três terrenos: como um fabricante de casas modulares mostra todas as combinações, no catálogo e num configurador, com 58 imagens a preços de estúdio.

COMECE AQUI

O comprador escolhe uma casa, não uma matriz

Fabricantes de casas modulares vendem por catálogo, então o instinto é renderizar o catálogo: todo modelo, toda fachada, todo terreno. Doze modelos, quatro fachadas e três cenários dão 144 imagens, e a preços de estúdio isso é um orçamento que a maioria das linhas nunca recupera.

O comprador não folheia 144 imagens. Ele escolhe um modelo, depois experimenta uma fachada, depois imagina a casa no próprio terreno. Um plano de render que segue essa sequência cobre todas as combinações com uma fração das imagens, desde que cada opção seja feita da mesma câmera e com a mesma luz.

O QUE OS FABRICANTES ENCOMENDAM	O QUE O COMPRADOR DE FATO USA
01 Cada modelo em cada fachada, render completo	Cada modelo uma vez, depois as fachadas trocadas na mesma câmera para o configurador.
02 Um paisagismo novo para cada imagem	Três cenários de terreno no modelo principal. O comprador imagina o próprio terreno de qualquer jeito.
03 Interiores para cada modelo	Quatro interiores compartilhados. A cozinha do modelo 3 e do modelo 7 é a mesma cozinha.
04 Só fotos da casa decorada	Renders dos modelos ainda não construídos, com luz e câmera iguais às da casa decorada.

Mesma câmera, mesma luz, troque a casa.

Um configurador só parece confiável se cada opção for enquadrada e iluminada do mesmo jeito. Essa consistência é também o que deixa cada variação barata.



Render de produção da Maverick Frame.

O PLANO DE VARIAÇÕES

144 opções, com preço de 58 imagens

Abaixo, um composto para uma linha de doze modelos de casa com quatro opções de fachada, a preços de estúdio de mercado. Cada modelo ganha uma imagem principal; as outras três fachadas são renderizadas como variações da mesma câmera, o que dá ao configurador todos os 48 pares de modelo e fachada.

	ENTREGA	BASE	A PREÇO DE ESTÚDIO
01	Externa principal por modelo, fachada principal	12 x \$400	\$4.800
02	Variações de fachada nas mesmas câmeras	36 x \$60	\$2.160
03	Terrenos: mata, litoral, rua de bairro	3 x \$450	\$1.350
04	Interiores comuns: sala, cozinha, quarto, banho	4 x \$500	\$2.000
05	Aérea de um loteamento com vários modelos	1 x \$600	\$600
06	Panoramas 360 do interior do modelo principal	2 x \$600	\$1.200
	Imagens e panoramas no plano		58
	144 combinações renderizadas uma a uma		\$57.600
	O plano acima		\$12.110

Acrescente um modelo, não um projeto.

Quando chega o décimo terceiro modelo, ele precisa de uma imagem principal e três trocas de fachada na configuração já existente. Terrenos, interiores e iluminação já estão prontos, então a linha cresce pelo preço da casa nova, não de uma nova encomenda.

ERROS

Erros do seu lado da mesa

Fabricantes de pré-fabricados pensam em sistemas, que é exatamente como um plano de render deve funcionar. Os briefings, porém, costumam pedir imagens uma de cada vez.

O QUE OS FABRICANTES ESCRIVEM	O QUE ESCREVER NO LUGAR
01 'Renderizar todos os nossos modelos'	Liste os modelos por prioridade de venda. Lance com os que vendem e acrescente o resto na mesma configuração.
02 'Fachadas como no catálogo'	Mande as opções como matriz: quais fachadas servem em quais modelos. Nem toda combinação é construível.
03 'Um cenário natural bonito'	Diga os três tipos de terreno que seus compradores têm. Natureza genérica não vende o terreno de ninguém.
04 'Interior igual ao da casa decorada'	Mande fotos da casa decorada e marque o que é padrão e o que é opcional. Opcional mostrado como padrão vira disputa.
05 'Imagens para o configurador'	Informe a plataforma ou quem a desenvolve, o tamanho de imagem e a lógica de camadas que esperam.
06 'Seguem os desenhos de fábrica'	Mande também os desenhos de venda. Os de fábrica mostram cada junta de painel; o comprador não deveria vê-las.

Renderize o sistema, não as imagens.

Trate a linha como a fábrica trata: um conjunto fixo de peças combinadas de formas conhecidas. Uma configuração de render montada do mesmo jeito cresce com a linha, em vez de recomendar a cada temporada.

UMA PÁGINA

O que os fabricantes realmente nos mandam

Os fabricantes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações. Mandam algo parecido com isto, com os desenhos de venda e a lista de opções anexados, e já basta para orçar e começar o trabalho.

01	A linha	Modelos, metragens e quais já estão construídos.
02	A matriz de opções	Fachadas, telhados e janelas, por modelo.
03	Desenhos ou modelos 3D	O conjunto de venda de cada modelo.
04	O modelo principal	O que será renderizado primeiro, em todas as opções.
05	Os terrenos	Os três cenários que seus compradores de fato têm.
06	Interiores	Ambientes comuns, com padrão e opcional marcados.
07	O configurador	Plataforma, tamanho de imagem e camadas.
08	Onde vai rodar	Site, catálogo, estande de feira, portais.
09	A data	Lançamento da temporada ou feira, a data real.
10	O orçamento	Um valor ou uma faixa para a primeira fase.

Prove no modelo principal

Renderize primeiro um modelo em todas as fachadas e terrenos. Isso testa a lógica do configurador antes que doze modelos dependam dela.

Peça a configuração, não só as imagens

Peça no briefing que câmeras, luz e cenários de terreno fiquem guardados para o próximo modelo e a próxima temporada. É isso que mantém as variações baratas.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Desenhos de venda, a matriz de opções, fotos da casa decorada ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Visualização de casas modulares e pré-fabricadas	maverickframe.com/pt-br/servicos/maquete-eletronica/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.