



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Uma luminária se vende pela luz que projeta. Não pelo formato.

As cenas de produto e de interiores iluminados de que uma marca de iluminação precisa para catálogos, especificadores e web, de dia e de noite, com preço linha por linha e o briefing de uma página para enviar.

[COMECE AQUI](#)

O packshot deixa o produto de fora

Uma marca de iluminação vende luz, e uma luminária fotografada em fundo branco, apagada, não mostra nada disso. Especificadores e designers de interiores querem ver o facho sobre a mesa, o banho de luz na parede, o brilho através da cúpula e a ausência de ofuscamento.

As marcas pagam demais montando cada luminária num ambiente real, o que significa alugar o ambiente, e aproveitam de menos o render quando encomendam interiores diurnos com a luminária apagada. Isso é uma foto de móveis com uma luminária dentro.

O QUE SE ENCOMENDA	O QUE VENDE A LUMINÁRIA
01 Vistas em fundo branco, apagada	As mesmas vistas acesas, com o difusor brilhando. Duas imagens por luminária, e a segunda é a que vende.
02 Interiores de dia, luminária como enfeite	A mesma cena ao entardecer, com a luminária como fonte principal. É à noite que o produto trabalha.
03 Cada acabamento montado num ambiente	Uma cena acesa por luminária, com os outros acabamentos em fundo branco, onde o comprador os compara lado a lado.
04 Luz bonita, inventada	Luz que segue os dados fotométricos, para que o especificador confie no que vê.

Mande o arquivo IES.

Os dados fotométricos descrevem exatamente como a luminária projeta a luz. Aplicados no render, transformam uma imagem bonita numa imagem com que um lighting designer pode trabalhar, e geralmente já estão no seu site.



Render de produção da Maverick Frame.

A LISTA DE VISTAS

O pacote da coleção, com preços

Um composto dos pacotes de iluminação que orçamos, a preços de estúdio de mercado, para uma família de quatro luminárias, um pendente, uma arandela, uma luminária de piso e uma de mesa, em dois acabamentos cada. Cada imagem mostra o produto, a luz, ou os dois.

	ITEM	BASE	A PREÇO DE ESTÚDIO
01	Modelos dos produtos a partir do CAD, quatro luminárias	4 x \$350	\$1.400
02	Vistas em fundo branco, apagadas	4 x \$150	\$600
03	Vistas em fundo branco, acesas, difusor brilhando	4 x \$200	\$800
04	Segundo acabamento de cada peça, acesa e apagada	8 x \$100	\$800
05	Interiores iluminados ao entardecer, um por luminária	4 x \$550	\$2.200
06	As mesmas quatro cenas de dia	4 x \$300	\$1.200
07	Closes: difusor, junta, interruptor, canopla	4 x \$200	\$800
08	Cena de projeto para especificadores, a família junta	1 x \$650	\$650
09	Estudos de luz feitos a partir dos dados IES	2 x \$400	\$800
10	Loops de dimerização de 15 segundos para web e redes	2 x \$1.200	\$2.400
	Modelos e imagens, 01-09		\$9.250
	Animação, 10		\$2.400
	O pacote completo da coleção		\$11.650
	A noite primeiro: linhas 01, 03 e 05		\$4.400

A linha 06 é barata porque a linha 05 existe.

A versão diurna de uma cena acesa é uma nova iluminação de uma cena já construída e aprovada. Encomende o entardecer primeiro e acrescente o dia como reiluminação; uma cena diurna sozinha mostra o seu produto apagado.

ERROS DO SEU LADO DA MESA

O que o briefing de iluminação diz, e o que escrever

Seis frases que lemos em quase todo briefing de iluminação. Cada uma deixa a luz por nossa conta ou multiplica o número de imagens.

NO BRIEFING	O QUE ESCREVER NO LUGAR
01 Mostrar a luz de forma bonita	Mande os arquivos IES e diga qual efeito importa: o fecho de cima para baixo, o banho na parede, o brilho através da cúpula. Senão, a luz é um palpite nosso.
02 Um interior de luxo	Diga os projetos para os quais você vende: hotelaria, residencial, escritório, varejo. Um pendente sobre o bar de um hotel e sobre a mesa de uma família são cenas diferentes.
03 Todos os acabamentos em todas as cenas	Um acabamento por cena, o resto em fundo branco. Quem lê o catálogo compara acabamentos lado a lado, não de um ambiente para outro.
04 Temperatura de cor como na realidade	Informe em kelvin, e se a luz do dia pode se misturar. Luz quente contra uma janela fria é uma escolha real com consequências reais.
05 Outras luminárias em volta	Diga se outras peças da sua linha podem aparecer. Senão, o ambiente recebe fontes ocultas neutras e o seu produto carrega a luz.
06 Catálogo a tempo da feira	Informe a data em que o catálogo vai para a gráfica, não a data da feira. O catálogo vai para a gráfica semanas antes de o estande abrir.

Responda no papel, não numa rodada de revisão.

Cada frase acima leva poucos minutos para ser respondida antes de o trabalho começar e uma rodada inteira de revisão para ser corrigida depois do primeiro rascunho. Guarde as duas rodadas de rascunho para as imagens, não para o briefing.

UMA PÁGINA

O que as marcas de iluminação realmente nos mandam

Os clientes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações. Para uma coleção, mandam algo parecido com isto, geralmente no corpo de um e-mail, e já basta para orçar e começar o trabalho.

01	As luminárias	A família, os tipos e os tamanhos. Uma linha.
02	Os arquivos	CAD, arquivos IES e amostras de acabamento. Diga quais são finais.
03	O efeito	O que a luz deve fazer: facho, banho, brilho, destaque.
04	Temperatura de cor	Em kelvin, e se a luminária é dimerizável ou ajustável.
05	Os cenários	Hotelaria, residencial, escritório ou varejo, um por luminária.
06	Dia e noite	Quais cenas precisam dos dois, e quais só do entardecer.
07	Acabamentos	Qual lidera nas cenas, quais aparecem só em fundo branco.
08	Onde será publicado	Catálogo, site, portal de especificadores, revendedores, redes.
09	A data	O dia em que o catálogo vai para a gráfica.
10	O orçamento	Um valor ou uma faixa. É o caminho mais rápido para o escopo certo.

Mande uma amostra, se puder

Uma luminária na nossa mesa mostra como o difusor brilha de verdade. O arquivo fotométrico dá os números; a amostra dá o caráter.

Se o orçamento cair pela metade, fique com a noite

Mantenha as cenas ao entardecer e as vistas acesas. São as imagens do seu produto que ninguém mais consegue fazer, e as que a fotografia tem mais dificuldade de captar.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o CAD e os arquivos IES

Modelos CAD, arquivos IES, amostras de acabamento, uma peça ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Cenas de produtos de iluminação	maverickframe.com/pt-br/servicos/render-de-interiores/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.