

GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Uma bolsa, seis cores, sem diária de estúdio. O lançamento, orçado.

As imagens de um lançamento de acessórios de moda para loja, marketplaces e redes: 24 SKUs de quatro modelos 3D, orçados linha a linha, com o briefing de uma página que põe tudo em produção.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

COMECE AQUI

Cada lançamento é fotografado do zero

Bolsas, calçados e pequenos artigos de couro mudam a cada temporada, e cada cor é um anúncio próprio. Um lançamento de quatro modelos em seis cores são vinte e quatro SKUs, cada um com seus ângulos em fundo branco, um close das ferragens e um lugar nas cenas editoriais.

As amostras de cada cor raramente chegam juntas, e nunca adiantadas. O ensaio espera a última, depois reserva estúdio, stylist e tratamento de imagem para uma linha que será substituída em seis meses. As marcas pagam demais refazendo o conjunto inteiro a cada temporada, e aproveitam pouco os renders ao tratá-los como packshots, quando o mesmo modelo 3D serve ao editorial e aos recortes para redes sociais.

	FOTOGRAFADO A CADA LANÇAMENTO	UM MODELO 3D POR PEÇA
01	**Espera uma amostra pronta de cada cor**	Parte da ficha técnica ou do CAD e de uma amostra, antes de as cores serem produzidas
02	**Cada cor fotografada e tratada como quadros novos**	Cada cor é uma troca de couro e forro em câmeras já definidas
03	**Ferragens fotografadas de novo quando o acabamento muda**	A ferragem é um material: latão escovado, polido ou envelhecido em uma tarde
04	**A próxima temporada começa de amostras novas**	A próxima temporada reaproveita os modelos 3D e muda cores e cenas

O couro tem que parecer couro.

A revisão mais cara em acessórios de moda é a de material: grão, brilho, costura e a cor da tinta de borda. Mande uma amostra física e um retalho de cada couro, e combine qual deles é o juiz antes do primeiro rascunho.



Render de produção da Maverick Frame.

A LISTA DE IMAGENS

O pacote do lançamento, com preços

Um composto dos lançamentos de acessórios que orçamos, a preços médios de estúdio: quatro modelos de bolsa em seis cores cada, vinte e quatro SKUs com quatro imagens em fundo branco, closes de ferragens, cenas editoriais e um loop curto por modelo.

	ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	Modelos 3D das peças a partir de fichas técnicas, CAD e uma amostra	4 x $600	**$2.400**
02	Ângulo principal em fundo branco, um por peça	4 x $350	**$1.400**
03	Mais três ângulos em fundo branco, primeira cor	12 x $150	**$1.800**
04	Novos renders por cor, quatro imagens cada	80 x $50	**$4.000**
05	Closes de ferragens e couro	8 x $250	**$2.000**
06	Cenas editoriais, sets produzidos sem rostos	8 x $600	**$4.800**
07	Cenas editoriais reenquadradas para 4:5 e 9:16	8 x $80	**$640**
08	Loops de 10 segundos para redes sociais, um por peça	4 x $900	**$3.600**
	Modelos 3D e 120 stills, linhas 01-07		$17.040
	Movimento, linha 08		$3.600
	O pacote completo do lançamento		**$20.640**
	Anúncios primeiro, linhas 01-05		**$11.600**

A linha 04 é onde mora a economia.

Oitenta imagens de cor custam menos que as oito cenas editoriais, porque os modelos 3D e as câmeras já existem. Quanto antes cada cor entra no briefing, mais barata ela sai, e as cores da próxima temporada custam de novo só esta linha, não o conjunto inteiro.

ERROS DO SEU LADO DA MESA

O que dizem os briefings de moda, e o que escrever

Sete frases que lemos em quase todo briefing de acessórios. Cada uma multiplica o número de imagens ou vira uma rodada tardia de mudanças de material.

	NO BRIEFING	O QUE ESCREVER NO LUGAR
01	**Editorial, estilo revista**	Mande duas imagens com a luz e o cenário que você quer. A palavra descreve todo render que entregamos e não decide nenhum.
02	**Todas as cores**	Mande uma tabela de peça, cor, couro e acabamento da ferragem. Vinte e quatro SKUs viram rotina, e não vinte e quatro perguntas.
03	**Igualar o couro**	Envie pelo correio uma amostra e um retalho de cada couro, e diga qual prova decide: a tela, o impresso ou a amostra.
04	**Ferragem dourada**	Diga o acabamento: escovado, polido ou envelhecido, e mande uma foto da peça real.
05	**Fotos com modelo**	Diga quais imagens precisam de uma pessoa. Fotografe os rostos e deixe a gente renderizar o produto nesses quadros.
06	**O mesmo visual da última temporada**	Mande os links dos anúncios da última temporada que estão no ar. Igualamos luz, ângulo e fundo a eles.
07	**Conteúdo para todos os canais**	Liste os canais e os formatos. Enquadrar para 1:1, 4:5 e 9:16 de uma vez sai mais barato que reenquadrar depois.

Uma tabela vale mais que quarenta e-mails.

Uma planilha de peça, cor, couro, ferragem e código SKU, enviada com o briefing, é o anexo mais útil no trabalho com acessórios. Ela define o número de imagens, o preço e o nome de cada arquivo que entregamos.



Render de produção da Maverick Frame.

UMA PÁGINA

O que as marcas de moda realmente nos mandam

As marcas cujos logos aparecem nas nossas páginas não mandam especificações. Para um lançamento, mandam algo parecido com isto, quase sempre no corpo de um e-mail, com uma amostra a caminho.

01	**O lançamento**	As peças, o número de SKUs e a data em que o lançamento entra no ar. Uma linha.
02	**Os arquivos**	Fichas técnicas, CAD ou moldes. Diga quais são finais.
03	**Uma amostra**	Uma peça física de cada modelo, mesmo que de pré-produção.
04	**A tabela de cores**	Peça, cor, couro, forro, acabamento da ferragem, código SKU.
05	**Closes**	Quais detalhes vendem a peça: fecho, costura, forro, logo.
06	**O visual atual da loja**	Links de dois ou três anúncios no ar que você quer igualar.
07	**Onde vende**	Sua loja, marketplaces, parceiros de varejo. Isso define tamanhos e fundos.
08	**Cenas editoriais**	Onde a peça vive: a mesa de um café, uma escada de mármore, um hall. Uma linha para cada.
09	**Movimento**	Se cada peça precisa de um loop curto, e em quais formatos.
10	**O orçamento**	Um valor ou uma faixa. É o caminho mais rápido para um escopo que sirva.

Mande a amostra no primeiro dia

Uma peça física na nossa mesa resolve mais dúvidas de couro e ferragem do que qualquer arquivo. A amostra chega, o modelo 3D começa.

Planeje a próxima temporada nesta

Se vem uma nova cartela de cores, avise. Um modelo 3D feito para variações de cor faz do próximo lançamento quase só novos renders.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	$100 - 300	$250 - 600
Imagem interna, avulsa	$120 - 350	$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande a ficha técnica e uma amostra

Fichas técnicas, CAD, uma amostra física por peça e a tabela de cores, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço por SKU e as perguntas que definem os dois - por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Fotos 3D para e-commerce	maverickframe.com/pt-br/solucoes/para-e-commerce/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.