



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Sessenta portas. Oito acabamentos. Um corredor.

Como mostrar uma linha inteira de portas sem sessenta sessões de fotos: as cenas, os acabamentos e as imagens de configurador de que um fabricante precisa, com preço linha por linha.

COMECE AQUI

Uma porta se julga no ambiente, não no estúdio

Uma porta sozinha é um retângulo. O comprador escolhe pelo ambiente para o qual ela abre: a altura do teto, o piso que ela encontra, a luz sobre a folha. É por isso que fotos recortadas vendem tão mal uma porta, e por isso que fotografar uma linha inteira em ambientes reais nunca termina.

O render muda a conta. O corredor é construído uma vez, e cada modelo da linha é colocado nele com a mesma câmera e a mesma luz, para que o comprador compare sessenta portas de forma justa. Os acabamentos e as imagens do configurador saem dos mesmos modelos, em lotes, e não como sessenta produções separadas.

COMO FICA UMA LINHA FOTOGRAFADA	COMO FICA UMA LINHA RENDERIZADA
01 Mais vendidas fotografadas, o resto recortado	Todos os modelos no mesmo ambiente, para que a linha se compare de igual para igual.
02 Acabamentos como amostras ao lado da porta	Cada acabamento na própria porta, na luz de um interior real.
03 Configurador feito de montagens de fotos	Imagens limpas de cada modelo e acabamento, geradas a partir de um só conjunto de modelos.
04 Divisórias só em projetos de referência	Sistemas envidraçados num escritório construído para eles, na altura em que são vendidos.

O corredor é a página do produto.

Um ambiente bem construído, usado para todos os modelos, faz mais por uma linha de portas do que uma dúzia de interiores bonitos que mostram três portas cada. É a consistência que permite ao comprador escolher.



Render de produção da Maverick Frame.

A LISTA DE VISTAS

O pacote da linha, linha por linha

Um composto das linhas de portas e divisórias que orçamos, em horas inteiras, pela nossa tarifa de produto de \$45 por hora. Parte de sessenta modelos, oito acabamentos e um configurador on-line. Ajuste as linhas ao seu portfólio; as proporções se mantêm.

ITEM	BASE	A \$45 POR HORA
01 Modelos das portas a partir do seu CAD ou desenhos	60 x 3 h	\$8.100
02 Vistas principais: corredor e sala de estar, abertas	4 x 8 h	\$1.440
03 Cada modelo colocado no corredor, um acabamento	60 x 2 h	\$5.400
04 Mais sete acabamentos nas doze mais vendidas, em cena	84 x 1 h	\$3.780
05 Configurador: cada modelo de frente, em fundo branco	60 x 4 h	\$10.800
06 Configurador: os outros sete acabamentos por modelo, em lote	420 imagens, 105 h	\$4.725
07 Detalhes: dobradiça, maçaneta, vidro, perfil da borda	8 x 4 h	\$1.440
08 Divisórias e sistemas de correr num escritório	3 x 8 h	\$1.080
09 Loop de 10 segundos: a porta se abrindo para o ambiente	10 s, 14 h	\$630
Feito uma vez: sessenta modelos		\$8.100
639 imagens e um loop		\$29.295

O pacote da linha, como composto **\$37.395**

Cada modelo acrescentado depois, em cena e em 8 acabamentos **\$495**

A sexagésima primeira porta custa \$495.

Três horas de modelagem, duas para o lugar no corredor, quatro para a vista do configurador em fundo branco e duas para os outros sete acabamentos. Com o ambiente e os materiais prontos, um modelo novo é um acréscimo ao pacote, não um projeto novo, e é isso que mantém a linha atualizada a cada temporada.

ERROS DO SEU LADO DA MESA

Seis frases que custam caro aos fabricantes de portas

Estas vêm de briefings de portas e divisórias que recebemos. Cada uma parece sensata, e cada uma multiplica o orçamento ou deixa o configurador sem imagens.

O QUE VOCÊ COSTUMA ESCREVER	O QUE ESCREVER NO LUGAR
01 Cada modelo num interior diferente	Escolha um corredor para a linha completa e dois ou três ambientes para os modelos principais. Comparar exige um ambiente comum.
02 Exato conforme os desenhos	Diga quais perfis precisam ser exatos, geralmente almofada, vidro e maçaneta, e mande os cortes só desses.
03 Todos os acabamentos em todos os modelos	Diga os acabamentos por modelo como você os vende. Uma matriz completa só vale a pena renderizar onde o configurador de fato a oferece.
04 Imagens do configurador depois	Defina agora a câmera e o fundo do configurador. Imagens renderizadas em outro ângulo não podem ser reaproveitadas.
05 Mostrar a qualidade	Diga o que o comprador deve notar: uma borda faceada, uma dobradiça oculta, o peso da folha. Os closes são escolhidos para isso, não para enfeitar.
06 Maçanetas conforme o catálogo	Mande os modelos das maçanetas ou escolha três. Cada maçaneta extra multiplica as imagens do configurador.

Aberta ou fechada é uma decisão.

Uma porta fechada mostra a folha; uma aberta mostra o ambiente e o batente. Decida para que serve cada vista, e mantenha o configurador num único estado do começo ao fim.

UMA PÁGINA

O que os fabricantes de portas realmente nos mandam

Os clientes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações. Para uma linha, mandam algo parecido com isto, geralmente no corpo de um e-mail, e já basta para orçar.

01	A linha	Número de modelos, com CAD ou desenhos de cada um.
02	Os acabamentos	Uma lista, com códigos e uma amostra de cada madeira ou laca.
03	Os ambientes	Um corredor para a linha, e ambientes principais com referências, se houver.
04	Modelos principais	As mais vendidas, que merecem vistas próprias.
05	O configurador	Ângulo da câmera, fundo, aberta ou fechada, e tamanho da imagem.
06	Maçanetas e vidros	As opções que multiplicam as imagens, listadas.
07	Divisórias	Quais sistemas, e para que tipo de espaço são vendidos.
08	A data	Feira, catálogo ou lançamento do site, o que vier primeiro.
09	O orçamento	Um valor ou uma faixa. Define até onde vai a matriz.

Comece com dez portas

Aprove primeiro o corredor, a luz e dez modelos representativos. As outras cinquenta vêm rápido, porque cada decisão já foi tomada uma vez.

Planeje o configurador com quem o desenvolve

Coloque-nos em contato com quem vai construí-lo. Dez minutos sobre nomes e tamanhos poupam uma semana renomeando imagens depois.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande CAD, amostras e acabamentos

Arquivos CAD ou STEP, uma amostra física se o acabamento for difícil de ler, amostras ou códigos de acabamento, e o briefing que você tiver, do jeito que estiver. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/

Cenas de portas e divisóriasmaverickframe.com/pt-br/servicos/render-de-interiores/

Ou simplesmente

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.