



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Os renders voltaram. O projeto, **não.**

O que um escritório de arquitetura ou de 3D entrega para que as imagens terceirizadas voltem no seu estilo, com o seu nome e no seu prazo. Com preços e o briefing para enviar.

[COMECE AQUI](#)

O fornecedor preenche as lacunas com o gosto dele

Quando um escritório terceiriza a visualização e as imagens voltam parecendo trabalho de outra pessoa, a causa raramente é falta de técnica. É o que a entrega deixou em aberto. Tudo o que não foi decidido, da direção da luz ao paisagismo e à altura da câmera, acaba decidido por quem renderiza, com os hábitos dele.

Para um escritório de projeto isso pesa mais do que para qualquer outro cliente. As imagens são a primeira versão pública do projeto, e o cliente julga a proposta por elas. Uma boa equipe externa segue de perto a sua intenção, mas só a intenção que você escreveu. O resto chega no estilo da casa.

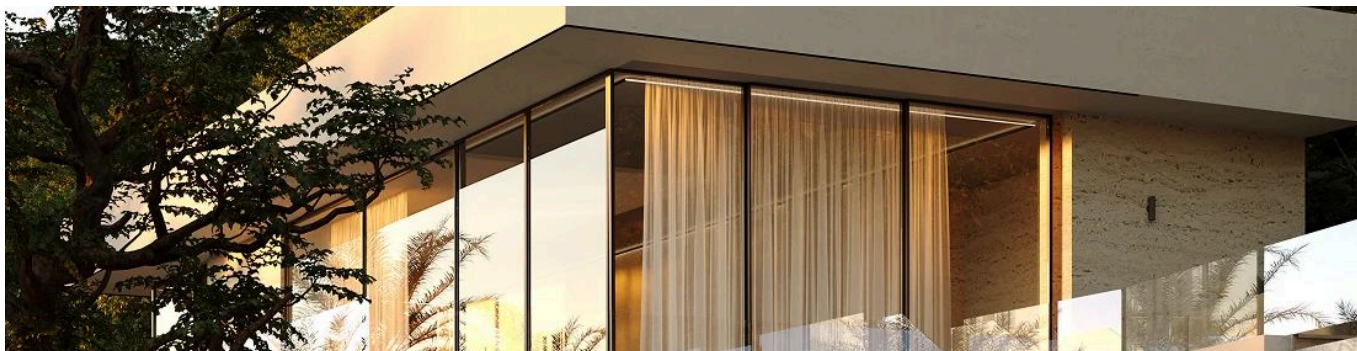
O QUE OS ESCRITÓRIOS ENTREGAM

O QUE MANTÉM O PROJETO SEU

01	O modelo e 'deixa bonito'	Três imagens suas já publicadas, e o que cada uma acerta.
02	Nomes de materiais da planilha	Amstras ou fotos dos materiais reais. 'Carvalho' são quarenta cores diferentes.
03	Nenhuma posição de câmera	Câmeras e alturas de olhar marcadas, ou os seus croquis. Composição é projeto.
04	Nada sobre crédito	Termos white-label por escrito: sem nome do fornecedor, sem uso em portfólio até você liberar.

Estilo é uma lista de decisões, não um fornecedor.

Direção da luz, temperatura de cor, quanto paisagismo, se há pessoas ou não. Escreva isso uma vez e toda imagem, de qualquer equipe, volta com a cara do seu escritório.



Render de produção da Maverick Frame.

A ENTREGA, COM PREÇOS

Um pacote de concurso, com dois preços

Abaixo, um composto de um pacote típico de concurso ou de apresentação ao cliente, a preços de estúdio de mercado. O primeiro bloco é o trabalho em si. As linhas abaixo dele são o que uma entrega frouxa devolve como retrabalho, e nenhuma delas é margem do fornecedor.

	ENTREGA	BASE	A PREÇO DE ESTÚDIO
01	Vista externa principal, da sua câmera	1 x \$550	\$550
02	Mais duas vistas externas	2 x \$450	\$900
03	Vista aérea com o entorno	1 x \$600	\$600
04	Três vistas internas	3 x \$500	\$1.500
05	Limpeza do modelo a partir do seu arquivo	do BIM	\$600
06	Imagem de estilo pelas suas referências, aprovada antes	1 vista	\$350
	Subtotal, entrega bem amarrada		\$4.500
	Câmeras mudadas após o rascunho, três vistas refeitas		+ \$900
	Materiais trocados após a final, quatro vistas		+ \$1.200
	Urgência para recuperar a semana perdida, cerca de 40%		+ \$1.800
	Com uma entrega frouxa		\$8.400
	Com uma entrega bem amarrada		\$4.500

O retrabalho é o preço de decidir duas vezes.

Cada linha abaixo do subtotal é uma decisão que estava em aberto quando a produção começou. Uma imagem de estilo aprovada antes do pacote completo é o seguro mais barato de todo o orçamento: uma vista, um dia, e todas as imagens seguintes vão atrás dela.

ERROS

Erros do seu lado da mesa

Escritórios de projeto escrevem briefings para quem já conhece o trabalho deles. Uma equipe externa ainda não conhece. Estas são as frases que mais vemos, e o que fecha essa distância.

O QUE OS ESCRITÓRIOS ESCRREVEM		O QUE ESCREVER NO LUGAR
01	'Siga o nosso estilo'	Anexe três imagens suas e diga o que tirar de cada uma: a luz de uma, o paisagismo de outra.
02	'Modelo anexo, última versão'	Informe o nome e a data do arquivo e diga quais partes não estão resolvidas. Deixamos essas simples em vez de adivinhar.
03	'Materiais padrão'	Mande a planilha de acabamentos, com fotos ou amostras das quatro superfícies que mais importam.
04	'Fotorrealista, com atmosfera'	Hora do dia, estação, clima e se há pessoas na cena. Atmosfera são quatro decisões.
05	'Confidencial'	White-label por escrito: sem marca d'água, sem uso em portfólio ou redes, arquivos nomeados no seu padrão.
06	'Precisamos para sexta'	A data da apresentação, e quando você quer os rascunhos para a sua revisão interna antes dela.
07	'O cliente vai comentar direto'	Uma pessoa do seu escritório consolida os comentários. Duas vozes na mesma rodada é como uma rodada vira três.

Diga a intenção, não instruções.

Uma equipe externa segue o que você valoriza muito melhor do que uma lista de configurações. Uma frase sobre o que o projeto quer dizer rende mais para as imagens do que uma página de parâmetros de render.

UMA PÁGINA

O que os escritórios realmente nos mandam

Os escritórios cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações. Mandam algo parecido com isto, com um link para o modelo e uma pasta de referências, e já basta para orçar e começar o trabalho.

01	O projeto	Uma linha, e a fase: concurso, aprovação, apresentação ao cliente.
02	O modelo	Arquivo, formato e data. Quais partes estão finais.
03	As vistas	Uma quantidade, com as câmeras marcadas ou esboçadas.
04	Suas referências	Três imagens suas, e o que tirar de cada uma.
05	Materiais	A planilha, mais fotos das quatro superfícies principais.
06	Luz	Hora do dia, estação e clima, por vista se forem diferentes.
07	Pessoas e entorno	Sim ou não, e mais ou menos quantas.
08	Termos white-label	Sem crédito, sem uso em portfólio, com a sua nomenclatura de arquivos.
09	As datas	A sua revisão interna, depois a apresentação.
10	O orçamento	Um valor ou uma faixa. É o caminho mais rápido para o escopo certo.

Aprove uma imagem antes

Peça uma única imagem de estilo antes do pacote completo. Ela resolve luz, cor e materiais para todas as vistas seguintes.

Mantenha um guia de estilo

Guarde a imagem aprovada e as notas dela como um guia de estilo de uma página. O próximo projeto, com qualquer equipe, começa dali e não do zero.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Visualização white-label	maverickframe.com/pt-br/servicos/maquete-eletronica/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.