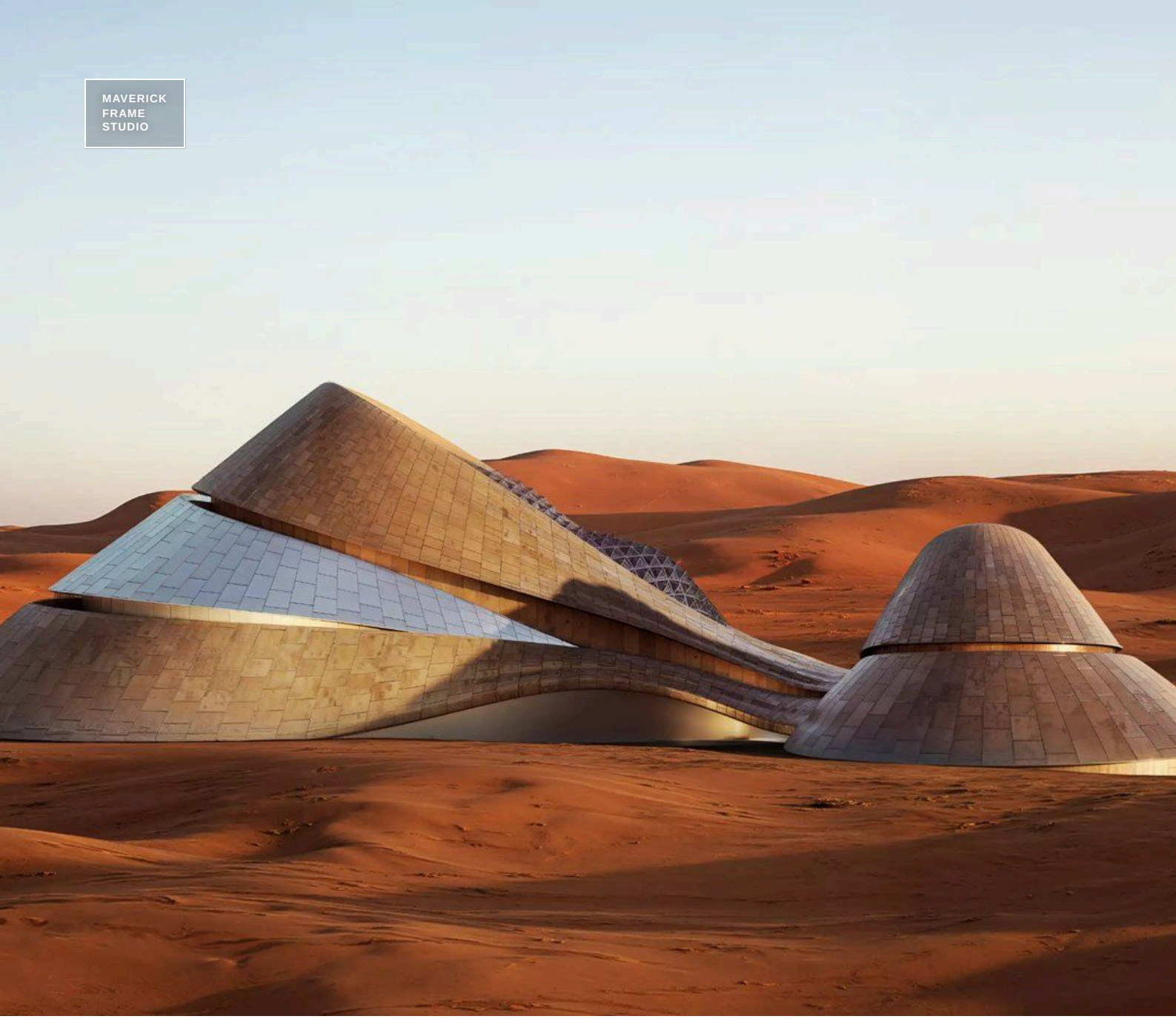
MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Uma imagem ganha. Nove vão às pranchas. $2.262 de urgência.

Como equipes de concurso compram renders: a imagem que o júri não esquece, as vistas e diagramas das pranchas, um cronograma a partir da entrega e um pacote orçado, com o briefing.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

COMECE AQUI

O concurso fica com as horas que sobram

Um júri lê uma parede de pranchas em minutos. Uma imagem carrega a proposta, as outras a sustentam, e os diagramas explicam o que a imagem não consegue. O projeto continua mudando até a última semana, e espera-se que os renders acompanhem.

Quase todo o gasto a mais que vemos vem do timing. O concurso chega com a equipe no limite, o estúdio de render é acionado quando o projeto congela, a duas semanas, e o pacote inteiro entra em urgência. O ângulo da imagem principal é escolhido num render pronto e não em testes em branco, e os diagramas são desenhados de madrugada por quem deveria estar refinando a planta.

	EM TORNO DO QUE A EQUIPE PLANEJA	O QUE DE FATO DEFINE O CUSTO
01	**O projeto, congelado o mais tarde possível**	O dia em que recebemos um modelo que pode ser renderizado. Cada semana depois disso sai da produção.
02	**Uma imagem principal “como a do vencedor do ano passado”**	A câmera, a luz e a única ideia que a imagem precisa provar, definidas antes de renderizar.
03	**Nove imagens para as pranchas**	A ordem delas. A principal fica com as horas; as vistas complementares vêm atrás, por prioridade.
04	**A data de entrega**	O tamanho da prancha, a resolução e o limite de arquivo da plataforma, conhecidos desde a primeira semana.

Reserve o estúdio na inscrição.

Não para comprometer o orçamento, e sim para garantir o tempo. Um modelo de volumetria enviado na primeira semana dá o ângulo principal em branco enquanto o projeto ainda está mudando.



Render de produção da Maverick Frame.

O PACOTE DO CONCURSO

Uma proposta, orçada linha por linha

Um caso composto das propostas de concurso que escritórios de arquitetura nos trazem, orçado pelo nosso valor publicado de $39 a hora. Um edifício: testes de câmera, uma imagem principal, as vistas das pranchas, um interior, uma aérea e três diagramas. A última linha é o mesmo pacote, encomendado duas semanas antes da entrega.

	ENTREGÁVEL	BASE	A $39 A HORA
01	Modelo do concurso: limpeza do seu arquivo de Rhino, Revit ou ArchiCAD, volumetria do entorno	18 h	**$702**
02	Testes de câmera em branco: quatro ângulos principais para a equipe escolher	4 x 2 h	**$312**
03	Imagem principal, a que o júri não esquece, grande e complexa	1 x 24 h	**$936**
04	Vistas externas complementares para as pranchas	3 x 16 h	**$1.872**
05	Interior do espaço-chave	1 x 10 h	**$390**
06	Aérea no contexto, o terreno e as suas bordas	1 x 16 h	**$624**
07	Diagramas do mesmo modelo: volumetria, circulação, axonométrica explodida	3 x 7 h	**$819**
	Planejado com oito semanas, prazo padrão, 145 horas		$5.655
	Acionado com duas semanas: urgência no pacote todo, cerca de 40%		+ $2.262
	Reservado na inscrição		**$5.655**
	Reservado depois do congelamento		**$7.917**

SEMANAS ATÉ A ENTREGA	EM PRODUÇÃO	O QUE A EQUIPE DECIDE
8	Briefing, modelo de volumetria, quatro testes de câmera em branco	O ângulo principal
6	Frame de estilo da principal: luz, estação, correção de cor	A cara da proposta
4	Rascunho da principal, vistas complementares, diagramas em rascunho	Uma rodada de comentários
2	Finais, interior e aérea, últimas mudanças de projeto	O layout das pranchas, com imagens reais
1	Exportação em tamanho de impressão e no limite da plataforma	Nada novo, só conferência

Faltou verba? Corte uma vista, não a principal.

Abra mão de uma vista complementar ou do interior antes de tirar horas da principal. O júri perdoa um ângulo que falta antes de perdoar uma imagem principal fraca.

ERROS

Erros do seu lado da mesa

São frases que lemos em briefings de concurso quase todo mês. Cada uma é razoável num escritório cheio de trabalho e cara a duas semanas da entrega.

	O QUE AS EQUIPES DE CONCURSO ESCREVEM	O QUE ESCREVER NO LUGAR
01	**“Mandamos o modelo quando o projeto estiver fechado”**	Mande a volumetria agora e o modelo fechado depois. Testamos o ângulo principal em branco enquanto você projeta.
02	**“Uma imagem principal como as das propostas vencedoras”**	Diga o que ela precisa provar: a chegada pela rua, a cobertura contra o céu, o espaço público em uso.
03	**“Nove vistas, ângulos a confirmar”**	Ordene. Primeiro a principal, depois as que a sustentam. Se o tempo apertar, a ordem decide para onde vão as horas.
04	**“Diagramas no nosso estilo”**	Mande um diagrama de que você gosta, com as suas espessuras de linha e cores. Construímos os diagramas a partir do modelo do render, então eles combinam.
05	**“Entrega no dia 14”**	A data de upload, o tamanho e a resolução da prancha, e o último dia em que o projeto pode mudar. Trabalhamos de trás para frente a partir dos três.
06	**“Iluminação dramática ao entardecer”**	A hora e a estação que combinam com o terreno. O entardecer favorece a maioria dos edifícios; uma escola ou um parque costumam funcionar melhor de dia, em uso.
07	**“Proposta anônima”**	Diga no briefing. Renderizamos sem marca d’água nem crédito de qualquer forma e nomeamos os arquivos conforme o edital.

A proposta continua sendo sua.

Assinamos o seu NDA antes de os arquivos chegarem, não colocamos crédito nas imagens e não mostramos o trabalho em lugar nenhum sem a sua autorização. Os comentários chegam de uma pessoa da equipe, em uma lista por rodada.

Antes de a imagem principal ir para o render

- [ ] A câmera, escolhida em testes em branco e não numa imagem pronta.
- [ ] Hora do dia, estação e clima que combinam com o terreno e a ideia.
- [ ] Quem está na imagem e o que está fazendo.
- [ ] Os materiais da fachada que o júri vê primeiro.
- [ ] O enquadramento na prancha: horizontal ou vertical, e onde fica o título.

A PÁGINA ÚNICA

O que as equipes de concurso nos enviam

Os escritórios cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações de concurso. Para uma proposta, mandam algo parecido com isto, com o modelo anexado no estado em que estiver, e isso basta para orçar e garantir o tempo.

01	**O concurso**	O edital do organizador, ou o resumo dele em uma página, e os critérios de julgamento.
02	**O modelo**	Rhino, Revit, ArchiCAD ou SketchUp, e o que ainda está mudando.
03	**O terreno**	Fotos, um levantamento, o modelo do entorno ou um print da vista aérea.
04	**A imagem principal**	A ideia que ela precisa carregar, e um croqui do ângulo, se houver.
05	**Vistas das pranchas**	Quantas, em ordem, atrás da principal.
06	**Diagramas**	Quais, e um exemplo no seu estilo gráfico.
07	**As pranchas**	Tamanho, quantidade, orientação e onde entram as imagens.
08	**As datas**	Congelamento do projeto, primeiros rascunhos, entrega.
09	**Quem revisa**	A única pessoa que consolida os comentários.
10	**O orçamento**	O valor que o escritório reservou para a proposta.

Branco antes da cor

Quatro testes de câmera em branco levam um dia. A equipe escolhe o ângulo principal antes de gastar luz ou material nele.

Um modelo, todas as imagens

A principal, as vistas das pranchas e os diagramas saem de uma única cena. Se a proposta vencer, o mesmo modelo segue para o desenvolvimento do projeto.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	$100 - 300	$250 - 600
Imagem interna, avulsa	$120 - 350	$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie o modelo e o prazo

O edital do concurso, o modelo no estado em que estiver, fotos do terreno e a data de entrega. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que decidem a imagem principal, por escrito e sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Renders para escritórios	maverickframe.com/pt-br/solucoes/para-arquitetos/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.