

GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze cores. Três cozinhas. Um modelo.

O plano de renders de ambientação para o lançamento de um eletrodoméstico: quais cozinhas, quais ângulos, quais cores, e quanto custa o pacote completo, pronto para o varejo, a preços de estúdio.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

COMECE AQUI

O produto está pronto. A cozinha, não.

O lançamento de um eletrodoméstico costuma ter um produto pronto e nenhuma imagem pronta. As amostras da fábrica atrasam, as cores existem como plaquinhas num painel, e cada varejista quer o próprio pacote de imagens, no próprio formato, na mesma data.

A maioria das marcas responde com uma sessão de fotos por mercado e depois descobre que a sessão cobriu duas cores, uma cozinha e nenhum dos recortes do varejo. O render inverte o problema: o produto é construído uma vez a partir do CAD, e cada cozinha, cor e formato depois disso é variação de um trabalho já feito.

	O QUE UM LANÇAMENTO FOTOGRAFADO PRESSUPÕE	O QUE UM LANÇAMENTO RENDERIZADO FAZ
01	**Cada cor precisa de uma amostra**	As cores vêm dos códigos de acabamento e de uma plaquinha física. A amostra serve para conferir, não para fotografar.
02	**Uma cozinha serve a todos os mercados**	Três cozinhas, construídas uma vez, cobrem um apartamento compacto, uma casa de família e uma linha premium.
03	**Os formatos do varejo são recortados depois**	Os recortes são planejados na câmera, para que nada importante fique fora de um quadrado ou de um banner.
04	**Animação é outra campanha**	Um loop curto sai do mesmo modelo e da mesma cena, por uma fração de uma nova produção.

Planeje o pacote pelas cores, não pelas cozinhas.

As cozinhas são a parte cara, e você precisa de poucas. As cores são baratas quando a cozinha principal já existe, então a pergunta que vale responder primeiro é qual cena carrega as doze.



Render de produção da Maverick Frame.

A LISTA DE VISTAS

O pacote de lançamento, linha por linha

Um composto dos lançamentos de eletrodomésticos que orçamos, a preços de estúdio de mercado. Parte de um produto em doze cores, três mercados e quatro varejistas. Ajuste as linhas à sua linha de produtos; a lógica é a mesma.

	ITEM	BASE	A PREÇO DE ESTÚDIO
01	Modelo do produto a partir do seu CAD, acabamentos iguais às amostras	modelagem	**$1.200**
02	Três cozinhas principais, uma por mercado ou faixa de preço	3 x $650	**$1.950**
03	Dois ângulos de apoio em cada cozinha	6 x $400	**$2.400**
04	Doze cores trocadas na cozinha principal	12 x $90	**$1.080**
05	Doze cores em fundo branco para o varejo	12 x $110	**$1.320**
06	Closes: comandos, display, puxador, linha da dobradiça	6 x $220	**$1.320**
07	Porta aberta, interior com alimentos e louça	2 x $450	**$900**
08	Loop de 15 segundos de funcionalidades para a página do produto	15 s	**$1.500**
09	Recortes e formatos para as especificações de quatro varejistas	fixo	**$400**
	Feito uma vez: o modelo do produto		$1.200
	41 imagens, um loop e formatos do varejo		$10.870
	O pacote de lançamento, como composto		**$12.070**
	Cada cor acrescentada depois		**$200**

A décima terceira cor custa $200.

É para isso que se constrói o modelo e a cozinha principal direito, uma vez. Cada acabamento depois do lançamento, uma cor sazonal ou uma exclusividade de varejista, é uma troca numa cena que já existe, não uma nova produção.

ERROS DO SEU LADO DA MESA

Seis frases que custam caro às marcas de eletrodomésticos

Estas vêm de briefings de eletrodomésticos e eletrônicos que recebemos. Cada uma é razoável sozinha; juntas, dobram o orçamento ou deixam os varejistas sem o que pediram.

	O QUE VOCÊ COSTUMA ESCREVER	O QUE ESCREVER NO LUGAR
01	**Todas as cores em todas as cozinhas**	Defina uma cozinha principal para a linha completa de cores. As outras cozinhas levam as duas ou três cores que aquele mercado de fato vende.
02	**Fotorrealista, como uma cozinha real**	Mande três cozinhas de referência de que você gosta e diga quem compra o produto. Realismo é o padrão; o mundo do comprador é o que precisamos saber.
03	**O produto tem que ser exato**	Diga quais partes precisam bater com o CAD no milímetro, geralmente a frente, os comandos e o logo, e quais podem ser simplificadas por dentro.
04	**Todas as imagens para todos os canais**	Liste os varejistas e cole as especificações de imagem deles. Recortes planejados na câmera não custam nada; recortes forçados depois custam um render novo.
05	**Um vídeo como o comercial de TV**	Peça um loop de 10 a 20 segundos da mesma cena para as páginas de produto. Um filme narrativo é outro projeto, com briefing próprio.
06	**Cores a seguir quando chegarem as amostras**	Mande agora os códigos de acabamento e uma plaquinha física. As cores podem ser ajustadas no modelo enquanto a fábrica se atualiza.

O display é um arquivo à parte.

Se o seu produto tem tela ou painel iluminado, mande a arte da interface como arquivo plano. Nós a aplicamos no modelo; a foto de uma tela de protótipo nunca fica limpa num render.

UMA PÁGINA

O que as marcas de eletro realmente nos mandam

Os clientes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações. Para um lançamento, mandam algo parecido com isto, geralmente no corpo de um e-mail, e já basta para orçar.

01	**O produto**	Nome do modelo, arquivo CAD ou STEP, e quais partes precisam ser exatas.
02	**As cores**	Códigos de acabamento ou uma lista, e qual delas lidera o lançamento.
03	**As cozinhas**	Quantas, para quais mercados, com duas ou três referências cada.
04	**Ângulos por cozinha**	Um número. Marque o principal se já souber.
05	**O que o varejo pede**	Nomes e as especificações de imagem, colados como estão.
06	**Closes**	As funções que o vendedor aponta: comandos, display, capacidade.
07	**Animação**	Se você precisa de um loop curto, e onde ele vai rodar.
08	**A data de lançamento**	A real, e a data em que os varejistas precisam do material antes dela.
09	**O orçamento**	Um valor ou uma faixa, para ajustar o pacote a ele.

Comece com uma cor

Aprove primeiro o modelo e a cozinha principal num acabamento. Quando essa imagem está certa, as outras onze vêm em dias, não em semanas.

Mantenha os arquivos das cenas

Peça que as cozinhas fiquem arquivadas. O modelo da próxima temporada entra no mesmo ambiente, e o pacote fica consistente ao longo dos anos.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	$100 - 300	$250 - 600
Imagem interna, avulsa	$120 - 350	$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande CAD, amostras e acabamentos

Arquivos CAD ou STEP, uma amostra física se o acabamento for difícil de ler, plaquinhas ou códigos de acabamento, e o briefing que você tiver, do jeito que estiver. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Cenas de eletrodomésticos e eletrônicos	maverickframe.com/pt-br/servicos/render-de-interiores/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.