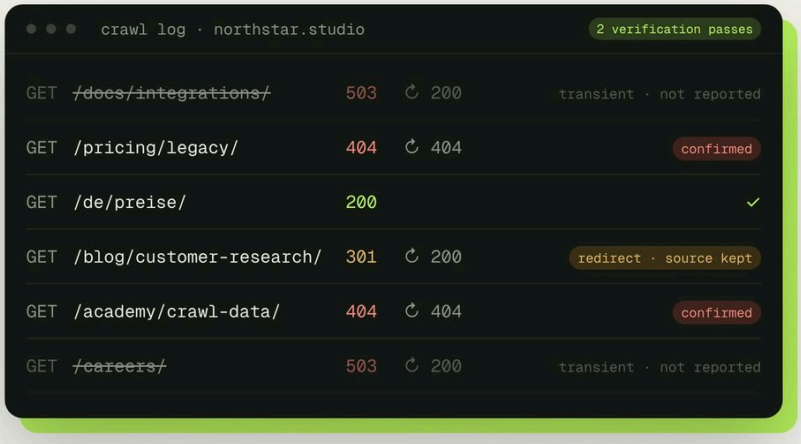
VERIFIED CRAWLING

MAVERICK FRAME STUDIO

Trust the finding *before you create the task.*

Server errors are re-requested before they count. Temporary failures stay out of your task list.



128 findings. *Four honest states.*

never one blended number

47	51	18	12
Confirmed issues	Recommendations	Manual review	Crawler limitations

PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Portfele. Agenci. API. Jeden jasny przepływ. Objaśnione bez szumu.

Zestaw filmów, którego platforma fintech, krypto lub AI potrzebuje, by zostać zrozumiana i zyskać zaufanie: które filmy objaśniają przepływ, jak pokazać produkt bez fizycznej formy i jakie obietnice odbierają premierze wiarygodność.

Dim Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

NA POCZĄTEK

Platformie się ufa, zanim się z niej korzysta

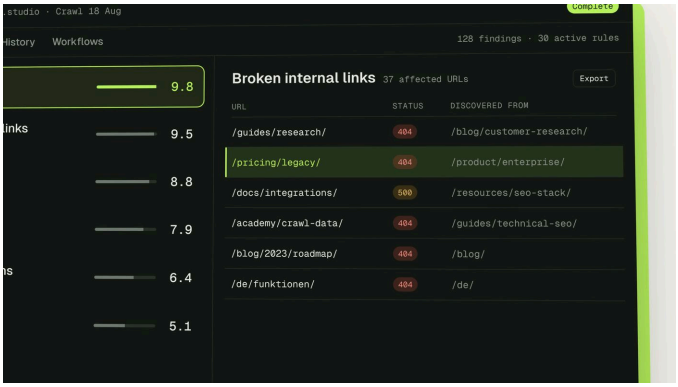
Platformy fintech, krypto i AI rzadko mają problem ze zrobieniem filmu. Mają problem ze zrobieniem takiego, w który uwierzy ostrożny kupujący. Produkt to przepływ danych, pieniędzy lub decyzji, którego nikt nie widzi, a każdy film kusi, by wypełnić tę lukę świecącymi sieciami i wielkimi obietnicami.

W efekcie widz zapamiętuje efekty, a nie produkt, a dział compliance albo pierwszy poważny klient pyta, co właściwie się obiecuje. Film zbudowany z prawdziwego przepływu, krok po kroku, z interfejsem na ekranie i sprawdzoną każdą obietnicą, działa odwrotnie: czyni produkt konkretnym i daje sprzedaży solidny argument.

	PLATFORMA OBJAŚNIANA EFEKTAMI	PLATFORMA OBJAŚNIANA KROK PO KROKU
01	**Świecące sieci i monety ze stocku**	Prawdziwe ekrany, krok po kroku
02	**Obietnice szybkości i bezpieczeństwa**	Kontrole, które produkt naprawdę wykonuje
03	**Jeden film dla wszystkich odbiorców**	Wersja dla kupujących i wersja dla deweloperów
04	**Funkcje z roadmapy pokazane jako działające**	Tylko to, co działa dziś
05	**Nowy film na każdy nowy rynek**	Te same sceny, zlokalizowane teksty i głos

Najpierw przepływ, potem korzyść.

Warto ustalić, co widz musi zrozumieć, po kolei: co wchodzi, co robi platforma, co wychodzi i dlaczego to bezpieczne. Sceny wynikają z tej kolejności, a nie z biblioteki efektów.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

LISTA FILMÓW

Zestaw filmów dla platformy, film po filmie

Typowy zestaw dla platformy fintech, krypto lub AI, a nie zamówienie jednego klienta. Zakłada jeden produkt z odbiorcami biznesowymi i technicznymi. Długości to wskazówka: decyduje o nich historia.

FILM	DŁUGOŚĆ	GDZIE SIĘ POJAWIA
Explainer platformy	60-90 sekund	Strona główna, spotkania z inwestorami i partnerami
Film „jak to działa”	1-2 minuty	Strona produktu, rozmowy sprzedażowe
Przewodnik dla deweloperów lub po API	1-3 minuty	Dokumentacja, portal deweloperski
Explainer bezpieczeństwa i zaufania	45-90 sekund	Sprzedaż, dział zakupów, compliance
Filmy o funkcjach i wydaniach	20-45 sekund	Informacje o wydaniach, społeczność
Skróty premierowe i reklamowe	6-30 sekund	Social media, płatne reklamy

Dwie grupy odbiorców, jeden zestaw scen.

Kupujący i deweloperzy potrzebują różnych filmów, ale nie różnych produkcji. Te same sceny interfejsu i przepływu montuje się w krótką historię biznesową i dłuższy przewodnik techniczny.

FILM	CO MA ZROBIĆ	KTO OGLĄDA
Explainer platformy	Powiedzieć, co robi produkt i dlaczego ma to znaczenie	Kupujący, partnerzy, inwestorzy
Film „jak to działa”	Pokazać przepływ krok po kroku	Użytkownicy, sprzedaż
Przewodnik po API	Pokazać, jak budować na platformie	Deweloperzy
Explainer zaufania	Pokazać, co chroni pieniądze i dane	Dział zakupów, compliance

BŁĘDY PO PAŃSTWA STRONIE

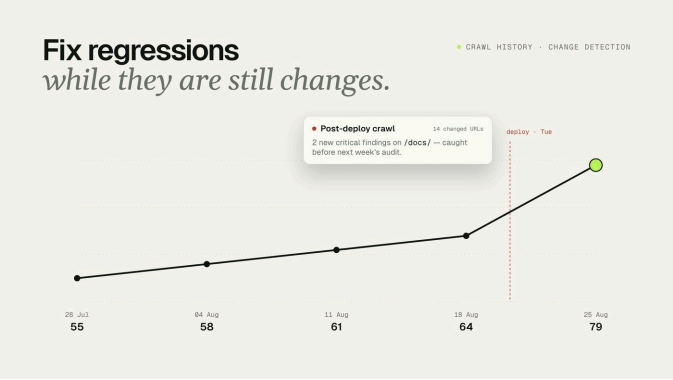
Sześć zdań, które odbierają platformie wiarygodność

Pochodzą z briefów platform, które otrzymujemy. Każde jest zrozumiałe i każde albo osłabia zaufanie, albo podwaja pracę.

	CO MÓWI BRIEF	CO PRZESŁAĆ ZAMIAST TEGO
01	**Ma wyglądać futurystycznie**	Proszę pokazać prawdziwe ekrany i prawdziwy przepływ. Zaufanie bierze się z jasności, nie z efektów.
02	**Napisać, że jest najbezpieczniejsza**	Proszę wymienić kontrole, które produkt naprawdę wykonuje. W konkret się wierzy, superlatyw budzi wątpliwości.
03	**Pokazać, jak myśli AI**	Proszę pokazać dane wejściowe, kroki i wynik. Widzowie ufają temu, co potrafią śledzić.
04	**Token startuje w przyszłym miesiącu**	Proszę pokazać to, co działa dziś, bez dat w filmie. Daty się zmieniają, a film nie powinien wymagać zmian.
05	**Jeden film dla wszystkich**	Warto zaplanować wersję biznesową i techniczną z tych samych scen.
06	**Tak jak ostatni film**	Proszę dołączyć poprzedni projekt i napisać, co się zmieniło: ekran, przepływ albo rynek. Resztę pokrywają sceny w archiwum.

Każdą obietnicę warto sprawdzić na papierze.

Warto poprosić, by każda obietnica w scenariuszu została sprawdzona z Państwa dokumentacją, a projekt został w archiwum. Gdy zmieni się produkt, przepisy albo rynek, aktualizacja zaczyna się od montażu, a nie od pustego pliku.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

WSZYSTKO NA JEDNEJ STRONIE

Co zespoły platform naprawdę nam przesyłają

Zespoły platform nie wysyłają specyfikacji. Do explainera przesyłają coś podobnego do poniższej listy, zwykle w treści maila, i to wystarcza do wyceny.

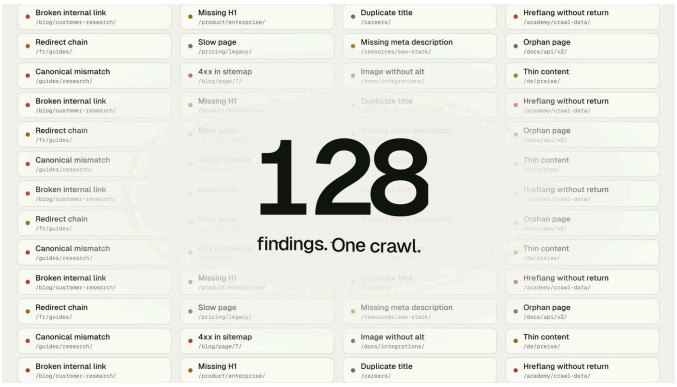
01	**Produkt**	Konto demo albo nagranie z przejściem przez główny przepływ.
02	**Przepływ**	Co wchodzi, co robi platforma i co wychodzi, w kilku zdaniach.
03	**Odbiorcy**	Kupujący, użytkownicy, deweloperzy, inwestorzy czy regulatorzy, i która grupa jest najważniejsza.
04	**Obietnice**	Co produkt robi dziś i czego jeszcze nie wolno mówić.
05	**Marka**	Logo, kolory, fonty i ewentualne wytyczne UI lub animacji.
06	**Wygląd**	Dwa filmy, które Państwa zachwyciły, i to, czego Państwo nie chcą.
07	**Kanał**	Strona główna, sprzedaż, portal deweloperski albo reklamy.
08	**Data**	Premiera, listing na giełdzie, konferencja albo runda.
09	**Budżet**	Na pierwszy film albo na cały zestaw. Każda z tych kwot wystarczy, by określić zakres.

Zacząć od głównego przepływu

Najpierw warto zatwierdzić scenariusz i styl explainera platformy. Filmy techniczne i o zaufaniu powstają według tego wzoru.

Wcześnie sprawdzić obietnice

Warto wysłać scenariusz do działu compliance lub prawnego przed animacją. Zdanie zmienione na papierze kosztuje minuty; zmienione w gotowym filmie kosztuje nowy rendering.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prosimy przesłać demo i przepływ

Konto demo lub nagranie głównego przepływu, jego opis w kilku zdaniach, to, co wolno Państwu deklarować, i brief w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie i bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Produkcja explainer video	maverickframe.com/pl/uslugi/explainer-video/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.