



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Każde SKU w sklepie. **Bez dnia w studiu.** Zestaw wizualizacji DTC.

Zestaw wizualizacji, którego marka suplementów DTC potrzebuje na każdą stronę produktu: jakie obrazy dostaje każde SKU, ile oszczędza jeden model opakowania i ile kosztuje sklep z sześcioma SKU, pozycja po pozycji.

ZACZNIJ TUTAJ

Osobna sesja na każde SKU to sklep, który się starzeje

Marki suplementów DTC rzadko przeplacają za jeden obraz. Przeplacają, bo rezerwują sesję za każdym razem, gdy zmienia się oferta: nowy smak, nowa deklaracja na etykiecie, zestaw na wyprzedaż. Każdą sesję planuje się pod towar, a towar przychodzi zawsze na końcu.

Dlatego strony produktów startują z makietą od dostawcy, a sklep zapelnia się zdjęciami z różnych dni, w różnym świetle i od różnych fotografów. Opakowanie wymodelowane raz z wykrojnika usuwa oba problemy: obrazy istnieją, zanim pojawi się towar, a każde SKU ma to samo światło i ten sam kadr.

SKLEP ZAPEŁNIANY SESJA PO SESJI	SKLEP ZAPEŁNIANY Z JEDNEGO MODELU
01 Strony produktów czekają na gotowy towar	Strony startują, gdy etykiety są jeszcze w drukarni
02 Każde SKU fotografowane innego dnia	Jedna scena główna i jedna kamera na ujęcie dla całej oferty
03 Zmiana etykiety oznacza nową sesję	Zmiana etykiety oznacza nową grafikę i ponowny render
04 Kapsułki fotografowane prosto ze stoika	Formy podania z przeziernością i fakturą, sprawdzone z próbkami
05 Zdjęcia lifestyle kupione w banku zdjęć	Twoje opakowanie w kuchni, w torbie na siłownię albo na stoliku nocnym, zbudowane specjalnie dla niego

Najpierw zaplanuj stronę produktu, potem listę renderów.

Ustal, na jakie pytanie musi odpowiedzieć każdy obraz na stronie produktu, po kolei: co to jest, co jest w środku, ile tego jest, jak pasuje do dnia. Lista ujęć wynika z tych pytań, a nie z tego, co ładnie wygląda w portfolio.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

LISTA UJĘĆ

Zestaw wizualizacji DTC, wycena pozycja po pozycji

Przykład zbiorczy typowych zamówień marek suplementów DTC, a nie budżet jednego klienta. Zakłada sześć SKU w jednym formacie opakowania, sprzedawanych we własnym sklepie. Każda pozycja to godziny według naszej stawki \$45: ujęcie na białym tle lub w kolorze marki to 4 godziny, scena lifestyle 6.

POZYCJA	PODSTAWA	PRZY \$45 ZA GODZINĘ
01 Model opakowania i scena główna z wykrojnika	12 h x \$45	\$540
02 Model kapsułki lub kapsułki miękkiej, z przeziernością	8 h x \$45	\$360
03 Sześć etykiet SKU nałożonych w rozdzielczości druku	6 x 2 h x \$45	\$540
04 Packshoty na białym tle: przód, trzy czwarte, tylna etykieta	18 x \$180	\$3 240
05 Ujęcie główne SKU w kolorze marki, na strony kolekcji	6 x \$180	\$1 080
06 Ujęcia makro składników i kapsulek	2 x \$180	\$360
07 Sceny lifestyle: kuchnia, stolik nocny, torba sportowa, półka	4 x \$270	\$1 080
08 Obroty 360° dwóch bestsellerów	2 x 12 h x \$45	\$1 080
Budowane raz: model opakowania, model kapsułki, sześć etykiet		\$1 440
30 obrazów i dwa obroty		\$6 840
Zestaw wizualizacji DTC, wycena zbiorcza		\$8 280
Każde kolejne SKU: etykieta, trzy packshoty, ujęcie główne		\$810

Siódme SKU kosztuje \$810, w komplecie.

Jego etykietę nakładamy na istniejący model, a potem w gotowej scenie renderujemy trzy packshoty na białym tle i ujęcie w kolorze marki. Nowy rozmiar opakowania kosztuje więcej, bo zmienia się pojemnik; nowy smak to głównie grafika.

OBRAZ	NA CO ODPOWIADA	GDZIE DZIAŁA
Przód na białym tle	Co to jest, na pierwszy rzut oka	Strona produktu, koszyk, reklamy
Tylna etykieta	Co jest w środku i ile	Strona produktu, obsługa klienta
Makro kapsułki	Co właściwie połąkę	Strona produktu, e-mail
Scena lifestyle	Jak to pasuje do mojego dnia	Strona główna, social media, e-mail

BŁĘDY PO TWOJEJ STRONIE STOŁU

Sześć zdań, które kosztują marki DTC nową sesję

Pochodzą z briefów, które dostajemy od marek suplementów DTC. Każde jest zrozumiałe i każde albo marnuje obraz na stronie produktu, albo podwaja pracę.

CO ZWYKLE PISZESZ	CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO
01 Ma wyglądać premium	Wyślij dwie strony produktów, które Ci się podobają, i napisz, na co musi odpowiadać każdy obraz na Twojej. Premium bierze się ze światła i umiaru, nie z rekwizytów.
02 Etykieta będzie później	Wyślij wykrojnik teraz, a grafikę, gdy będzie finalna. Model powstaje, zanim projekt zostanie ukończony, więc etykieta trafia na niego w godziny, nie w dni.
03 Wszystkie SKU w każdej scenie lifestyle	Wybierz jedno wiodące SKU na scenę, a resztę pokaż na białym tle. Podmiana etykiety w scenie to osobna pozycja, która opłaca się przy bestsellerach.
04 Kapsułki jak na zdjęciu na naszej stronie	Wyślij próbkę albo zbliżenia prawdziwej formy podania w świetle dziennym. Render zbudowany na starym zdjęciu kopiuje jego wady.
05 Deklaracje dodamy później jako tekst	Wyślij zatwierdzone deklaracje teraz, żeby kadry miały na nie miejsce. Deklaracje to tekst marki: my je umieszczamy, nie piszemy.
06 Tak jak ostatnio	Dołącz pliki z ostatniego razu i napisz, co się zmieniło: smak, rozmiar, deklaracja czy wykończenie. Resztę pokrywa model z archiwum.

Zachowaj model, nie tylko obrazy.

Poproś, by model opakowania i scena główna zostały w archiwum. Gdy zmieni się deklaracja, wejdzie nowy smak albo sklep zmieni wygląd, aktualizacja zaczyna się od renderingu, nie od modelowania.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

JEDNA STRONA

Co marki DTC naprawdę nam wysyłają

Marki, których logotypy widnieją na naszych stronach usług, nie wysyłają specyfikacji. Przy zestawie do sklepu przesyłają coś zbliżonego do tego, zwykle w treści maila, i to wystarcza do wyceny.

01	Produkty	Lista SKU z zaznaczonym produktem wiodącym.
02	Opakowanie	Wykrojnik i wymiary opakowania albo rysunek producenta.
03	Etykiety	Grafika w plikach do druku, finalna lub prawie finalna.
04	Forma podania	Próbka albo zdjęcia w świetle dziennym kapsułki, kapsułki miękkiej, żelka lub proszku.
05	Sklep	Link i miejsca na obrazy, jakie ma każda strona produktu.
06	Styl	Białe tło, kolor marki albo jedno i drugie, z dwiema referencjami.
07	Sceny	Gdzie produkt jest obecny w dniu klienta: kuchnia, torba, stolik nocny.
08	Termin	Kiedy strony startują i czy towarzyszy temu mail premierowy.
09	Budżet	Na SKU albo na całą ofertę. Każda z tych form wystarczy do określenia zakresu.

Zacznij od bestsellera

Najpierw zatwierdź pełny zestaw dla jednego SKU. Reszta oferty idzie według tego wzoru, a sklep wygląda jak jedna marka.

Przetestuj miejsce na lifestyle

Wypróbuj dwie sceny lifestyle przy bestsellerze i zostaw tę, która sprzedaje. Render można poprawić; sesję trzeba powtórzyć.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam wykrojniki i projekt etykiety

Wykrojniki, projekt etykiety w plikach do druku, wymiary opakowania, próbki lub zdjęcia formy podania i brief w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje suplementów	maverickframe.com/pl/rozwiwania/wizualizacje-suplementow/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.