MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pokaż pełny cykl. Wizualizacje, które domykają kontrakty.

Jak firma z robotyki lub automatyki pokazuje to, czego nie pokaże robot na stoisku: ramię, celę i pełny cykl w realnym tempie, wyceniony zestaw i zapisy w briefie, które go spowalniają.

Dim Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ZACZNIJ TUTAJ

Robot na stoisku stoi. Sprzedaż jest w ruchu

Robota albo celę produkcyjną sprzedaje się zasięgiem, szybkością i udźwigiem oraz tym, co zmienia na linii klienta. Egzemplarz na stoisku nie pokazuje niczego z tych rzeczy. Stoi za ogrodzeniem, kręci demo w ułamku swojej prędkości, a jego przywiezienie kosztowało fakturę za transport i tydzień montażu.

Integratorzy i kierownicy zakładów decydują na podstawie cyklu: co jest pobierane, dokąd trafia, ile to trwa i ile podłogi zajmuje cela. Zdjęcia ramienia na białym tle na to nie odpowiadają. Większość przepalonych pieniędzy, które widzimy, idzie na wożenie sprzętu, żeby ludzie mogli na niego popatrzeć, a jedyna rzecz, której kupujący potrzebował, czyli pełny cykl w celi podobnej do jego własnej, nigdy nie powstaje.

	CO PRZYWOZI FIRMA ROBOTYCZNA	NA CZYM OPIERA DECYZJĘ INTEGRATOR
01	**Ramię na stoisku**	Czas cyklu i zasięg, w celi podobnej do jego własnej
02	**Karta katalogowa z udźwigiem i powtarzalnością**	Udźwig na końcu ramienia, z prawdziwym detalem
03	**Pętla demo w bezpiecznym tempie**	Cykl w realnym tempie, z wygrodzeniem i przenośnikiem
04	**Zdjęcia robota na białym tle**	Powierzchnia: jak cela mieści się na hali i w linii wokół
05	**Stoisko na jednych targach w roku**	Film z cyklem na każdym spotkaniu handlowym, w każdym kraju

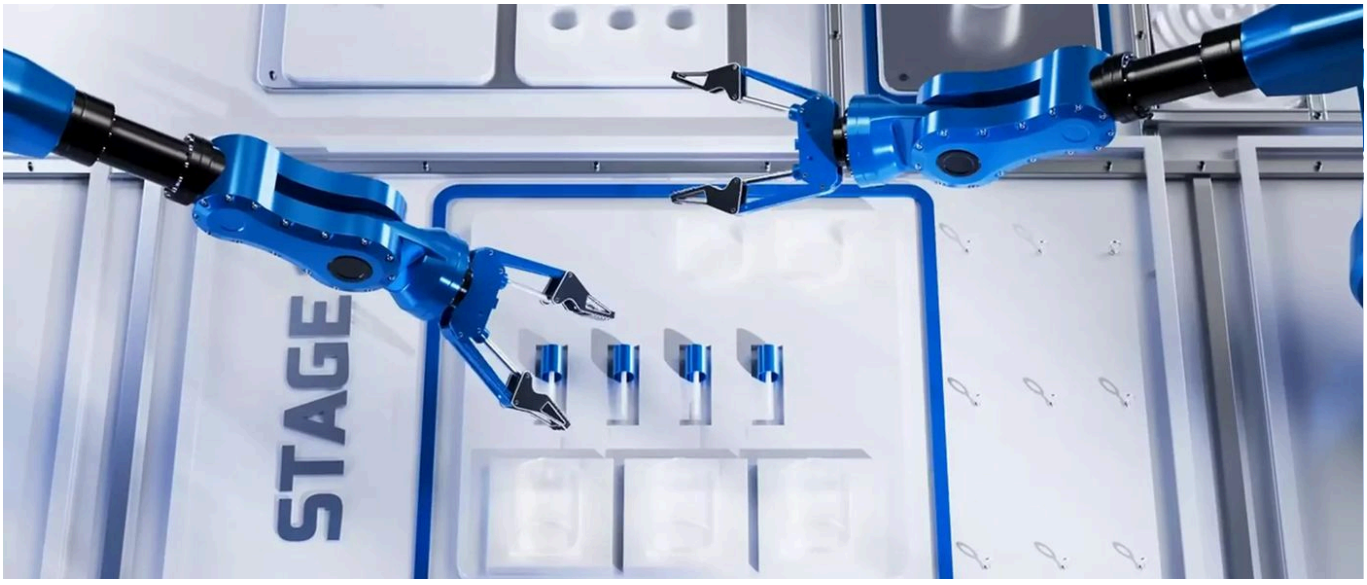
Robot został w fabryce.

Producent robotów, z którym pracujemy, zabrał na targi rendery i animację cyklu zamiast wysyłać ramię. Liczby poniżej pochodzą z tej zmiany.

92%
WIĘKSZE ZAANGAŻOWANIE NA STOISKU

65%
WYŻSZA KONWERSJA LEADÓW PO PREZENTACJACH

70%
NIŻSZY KOSZT PRODUKCJI DEMO



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ZESTAW CYKLU

Jeden robot, jedna cela, wycena pozycja po pozycji

Przykład zbiorczy zestawów, z którymi przychodzą do nas firmy z branży robotyki i automatyki, wyceniony według naszej stawki $45 za godzinę, przy czystych eksportach STEP. Jedno ramię, dwa chwytaki, jedna cela i 30-sekundowy film z cyklem, animowany w tempie 2 godzin na sekundę. Surowy, scalony eksport wymaga najpierw naprawy.

	POZYCJA	PODSTAWA	PRZY $45 ZA GODZINĘ
01	Model robota z czystego eksportu STEP, osie w prawdziwych punktach obrotu i limitach	32 h	**$1 440**
02	Narzędzia na końcu ramienia: dwa chwytaki z CAD	2 x 6 h	**$540**
03	Cela według twojego layoutu: wygrodzenie, przenośnik, przyrządy, detal	24 h	**$1 080**
04	Ujęcia robota na białym tle do katalogu i karty katalogowej	5 x 4 h	**$900**
05	Cela w otoczeniu zakładu, w pracy	3 x 6 h	**$810**
06	Zasięg i udźwig: przestrzeń robocza narysowana na celi	2 x 4 h	**$360**
07	Zbliżenia: chwytak, przegub nadgarstka, kontroler	3 x 4 h	**$540**
08	Warianty klas udźwigu i kolorów w oświetlonej scenie	6 x 1 h	**$270**
09	Animacja cyklu, 30 sekund: pełne pick and place w realnym tempie	30 s x 2 h	**$2 700**
10	Pętla na stoisko przemontowana z filmu z cyklem	8 h	**$360**
	Budowane raz, pozycje 01, 02, 03, 68 godzin		$3 060
	Obrazy i ruch, pozycje 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 132 godziny		$5 940

Zestaw cyklu, 200 godzin po $45 — **$9 000**

Te same 200 godzin w abonamencie od $35 — **od $7 000**

UJĘCIE	CO SPRAWDZA KUPUJĄCY	GDZIE TRAFIA
Animacja cyklu	Czas cyklu, trajektorię i prześwity	Spotkania handlowe, stoisko, strona produktu
Cela w pracy	Powierzchnię i linię wokół	Oferty, prezentacje integratorów
Zasięg i udźwig	Czy dosięga każdej stacji	Karta katalogowa, dokumentacja przetargowa
Ujęcia na białym tle	Samo ramię: wykończenie, okablowanie, konstrukcję	Katalog, portale dystrybutorów

Zacznij od cyklu

Pozycje 01, 02, 03 i 09 dają handlowcom jedyną rzecz, której nie pokaże egzemplarz na stoisku, czyli pełny cykl w celi: 128 godzin, $5 760. Ujęcia i warianty dojdą z tych samych modeli.

BŁĘDY

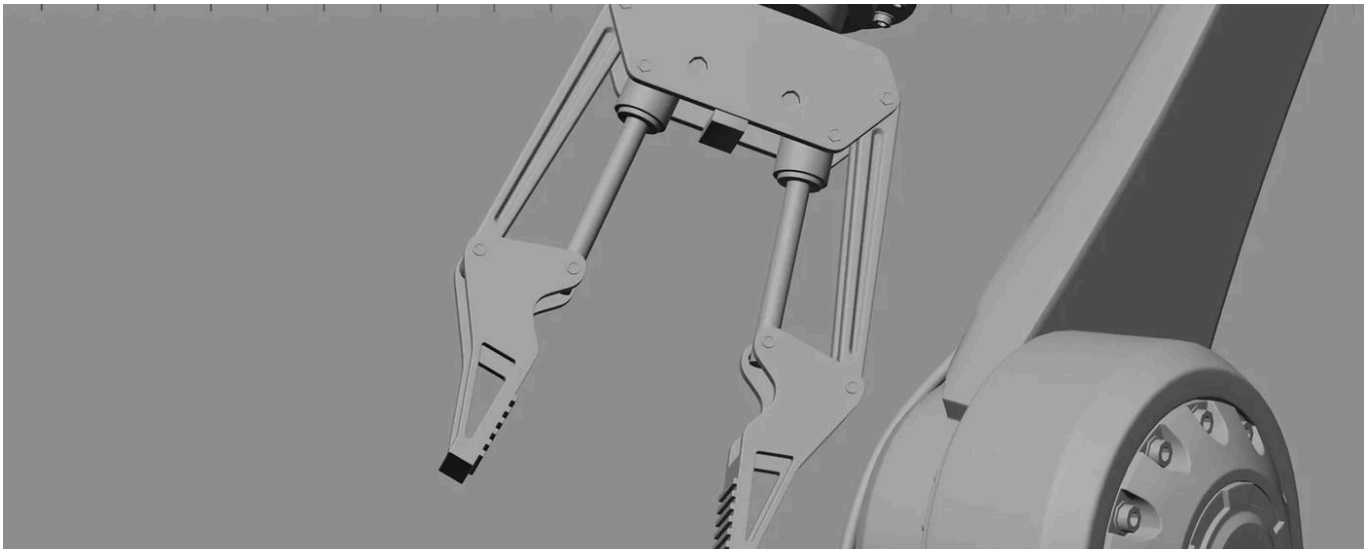
Błędy po twojej stronie stołu

Te zdania czytamy w briefach firm z branży robotyki i automatyki niemal co miesiąc. Każde ma sens na naradzie produktowej i każde drogo kosztuje w produkcji.

	CO PISZĄ FIRMY ROBOTYCZNE	CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO
01	**„Pokażcie robota”**	Pokaż celę i obsługiwany detal. Kupujący kupują zadanie, nie ramię.
02	**„Szybko i precyzyjnie”**	Czas cyklu, zasięg, udźwig i powtarzalność. Animujemy w realnym tempie, a spowolnione demo wygląda jak wolny robot.
03	**„Zanimujcie całą linię”**	Wybierz jeden cykl, który sprzedaje, w 30 sekundach. Film całej linii to inny budżet i rzadko ktoś ogląda go do końca.
04	**„Layout jest poufny”**	Wyślij go w ramach NDA i napisz, co ma być ogólne. Wymyślona cela wygląda dla integratora na wymyśloną.
05	**„Niech wygląda futurystycznie”**	Zakład, który rozpoznają: wygrodzenia, oznaczenia na posadzce, koryta kablowe, prawdziwe światło. Integratorzy ufają celi, która wygląda na możliwą do instalacji.
06	**„Użyjcie modelu ze strony”**	STEP dokładnie tego wariantu i tych narzędzi, które sprzedajesz. Pobrany model często ma zły zasięg albo nadgarstek.

Zanim ruszy animacja cyklu

- [ ] Detal: co to jest, ile waży, skąd przychodzi i dokąd trafia.
- [ ] Czas cyklu i punkty trajektorii, z twojej symulacji, jeśli istnieje.
- [ ] Wygrodzenie, przenośnik i przyrządy z layoutu celi.
- [ ] Ujęcia kamery: plan ogólny, zbliżenie chwytaka, strona operatora.
- [ ] Ekrany, na których będzie wyświetlana, od ściany na stoisku po laptopa na spotkaniu.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

JEDNA STRONA

Co zespoły automatyki naprawdę nam wysyłają

Producenci, których logo widać na naszych stronach, nie wysyłają specyfikacji animacji. Przy robocie albo celi wysyłają coś w tym stylu, z plikami STEP w załączniku, i to wystarczy, żeby wycenić i zarezerwować czas.

01	**System**	Robot albo cela, nazwa modelu i klasa udźwigu.
02	**Pliki**	Eksporty STEP ramienia, narzędzi i layoutu celi.
03	**Detal**	Co jest obsługiwane, jego wymiary i waga.
04	**Cykl**	Czas cyklu, trajektoria i stacje albo plik symulacji.
05	**Zakład**	Branża, do której sprzedawana jest cela, i jak wygląda jej hala.
06	**Ruch**	Długość filmu z cyklem i każdej pętli z niego wyciętej.
07	**Formaty**	Ściana na stoisku, prezentacja handlowa, strona produktu, oferta.
08	**Terminy**	Targi, premiera, pierwsze spotkanie z klientem.
09	**Poufność**	Twoje NDA i to, co ma pozostać ogólne.
10	**Budżet**	Kwota albo przedział. To najszybsza droga do trafnego zakresu.

Realne tempo albo żadne

Animację ustawiamy według twoich danych cyklu. Jeśli czas cyklu nie jest jeszcze publiczny, uzgadniamy, co pokazać zamiast niego, zamiast wymyślać prędkość, którą kupujący potem zmierzy.

Jeden model, każda cela

Robot i narzędzia trafiają do archiwum. Następna cela, chwytak albo klasa udźwigu zaczyna się od nich, a wyceniamy tylko nowe części.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Wyślij nam STEP i layout celi

Eksporty STEP robota i narzędzi, layout celi, dane cyklu, jeśli je masz, i datę kolejnych targów, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
CGI dla producentów	maverickframe.com/pl/rozwiazania/dla-producentow/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.