



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

# Za duża na stoisko. Obrazy, którymi dealerzy sprzedają.

Jak producent maszyn lub pojazdów buduje obrazy, którymi sprzedają dealerzy: każda konfiguracja, maszyna w pracy w każdym terenie, wyceniony zestaw i zapisy w briefie, które cofają do sesji.

---

**Dim Kuzmenko**

Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ZACZNIJ TUTAJ

# Dealerzy sprzedają tym, co od ciebie dostaną

Producent maszyn sprzedaje przez dealerów, a dealerzy sprzedają obrazami, które od niego dostaną. Maszyna jest za duża, żeby dobrze ją oświetlić w studiu, za ciężka, żeby wozić ją na każde targi, i rzadko pracuje na zawołanie przed fotografem. Dlatego zestaw zdjęć to zwykle to, co dała ostatnia sesja: model bazowy, na placu fabrycznym, w szary dzień.

Większość przepalonych pieniędzy, które widzimy, idzie właśnie na tę sesję. Rezerwuje się ją dla jednej konfiguracji, jednej pory roku i jednego miejsca, a każdy osprzęt, opcja i rocznik potem wymaga kolejnej. Dealerzy łatają luki zdjęciami z telefonu. Model master zbudowany raz z CAD obejmuje każdą konfigurację, a maszyna może pracować w dowolnym terenie, nie opuszczając zakładu.

| NA CO NASTAWIA SIĘ PRODUCENT              | CZEGO NAPRAWDĘ UŻYWAJĄ DEALERZY                                               |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 01 Sesja pierwszego egzemplarza w fabryce | Czyste ujęcia na białym tle do portalu i oferty, z każdą opcją                |
| 02 Maszyna na stoisku targowym            | Pętla na ścianie LED, bo maszyna jest za duża albo za wcześnie na transport   |
| 03 Ujęcie główne modelu bazowego          | Konfiguracja, o którą pytał ich klient, z właściwym osprzętem                 |
| 04 Drukowana broszura                     | Kadry na własną stronę, social media i lokalne reklamy, dopasowane do formatu |
| 05 Jedna pora roku, jedno miejsce         | Ta sama maszyna w terenie i pogodzie każdego rynku                            |

## Jeden model zamiast kolejnej sesji.

Producent maszyn leśnych, z którym pracujemy, zastąpił sesję foto i video renderami studyjnymi, scenami w lesie i animacją z jednego modelu. Liczby poniżej pochodzą z tej premiery.

65%

NIŻSZY KOSZT PRODUKCJI NIŻ SESJA FOTO I VIDEO

92%

WIĘKSZE ZAANGAŻOWANIE NA STRONACH  
PRODUKTÓW

1

MODEL MASTER ZA KAŻDYM UJĘCIEM



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

## ZESTAW DLA DEALERÓW

# Jedna maszyna, każda konfiguracja, z wyceną

Przykład zbiorczy zestawów na premierę, z którymi przychodzą do nas producenci maszyn i pojazdów, wyceniony według naszej stawki \$45 za godzinę, przy czystym eksporcie STEP z listą wykończeń. Jedna maszyna, dwa elementy osprzętu, otoczenie pracy i pętla na stoisko. Surowy, scalony eksport wymaga najpierw naprawy.

| POZYCJA                                                                          | PODSTAWA   | PRZY \$45 ZA GODZINĘ |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|
| 01 Model master maszyny z czystego eksportu STEP z listą wykończeń               | 40 h       | \$1 800              |
| 02 Dwa elementy osprzętu wymodelowane z CAD                                      | 2 x 8 h    | \$720                |
| 03 Ujęcia studyjne na białym tle: sześć kątów do katalogu i portalu dealerskiego | 6 x 4 h    | \$1 080              |
| 04 Każdy osprzęt zamontowany, dwa kąty, w oświetlonej scenie studyjnej           | 4 x 1 h    | \$180                |
| 05 Otoczenie pracy zbudowane raz: leśna droga, kamieniołom albo plac             | 24 h       | \$1 080              |
| 06 Sceny w pracy: maszyna przy czterech prawdziwych zadaniach                    | 4 x 6 h    | \$1 080              |
| 07 Zbliżenia: kabina, sterowanie, hydraulika, zaczep                             | 4 x 4 h    | \$720                |
| 08 Warianty kolorów i konfiguracji do ofert dealerskich                          | 8 x 1 h    | \$360                |
| 09 Przekrój układu napędowego z tego samego modelu                               | 8 h        | \$360                |
| 10 Pętla na ścianę LED stoiska, 20 sekund                                        | 20 s x 2 h | \$1 800              |
| Budowane raz, pozycje 01, 02, 05, 80 godzin                                      |            | \$3 600              |
| Obrazy i ruch, pozycje 03, 04, 06, 07, 08, 09, 10, 124 godziny                   |            | \$5 580              |

**Zestaw dla dealerów, 204 godziny po \$45**

**\$9 180**

**Te same 204 godziny w abonamencie od \$35**

**od \$7 140**

| UJĘCIE                      | CO DEALER Z NIM ROBI                                   | GDZIE TRAFIA                                  |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Ujęcia na białym tle</b> | Buduje oferty i wpisy w portalu, opcja po opcji        | Portal dealerski, oferty, katalog             |
| <b>Sceny w pracy</b>        | Pokazuje klientowi maszynę przy jego rodzaju pracy     | Strona dealera, lokalne reklamy, social media |
| <b>Zbliżenia</b>            | Odpowiada na pytanie o jakość wykonania przy cenie     | Prezentacja handlowa, broszura                |
| <b>Pętla na stoisko</b>     | Przyciąga ludzi na stoisko, gdy maszyna zostaje w domu | Ściana LED, targi, wydarzenia dealerskie      |

## Zacznij od portalu dealerskiego

Pozycje 01, 03 i 08 dają dealerom czysty obraz każdej konfiguracji: 72 godziny, \$3 240. Otoczenie, sceny i pętla mogą dojść na targi, z tego samego modelu.

## BŁĘDY

# Błędy po twojej stronie stołu

Te zdania czytamy w briefach producentów maszyn niemal co miesiąc. Każde ma sens na naradzie konstrukcyjnej i każde drogo kosztuje w produkcji.

CO PISZĄ PRODUCENCI MASZYN

CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO

|    |                                        |                                                                                                                                        |
|----|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | „Pokażcie całą gamę”                   | Wymień trzy konfiguracje, które dealerzy sprzedają najczęściej. One dostają ujęcia główne; reszta to warianty po około godzinie każdy. |
| 02 | „Użyjcie CAD z działu konstrukcyjnego” | Eksport STEP i lista wykończeń. Scalony eksport całej maszyny dokłada godziny naprawy, zanim zacznie się model.                        |
| 03 | „Pokażcie ją w prawdziwym otoczeniu”   | Podaj zadanie, teren, porę roku i ładunek. „Prawdziwe” to jedna konkretna praca, nie ogólne tło.                                       |
| 04 | „Pozycje jak w broszurze”              | Napisz, jakie pozycje wysięgnika, ramienia i osprzętu i kto w dziale konstrukcyjnym zatwierdza je na podglądzie.                       |
| 05 | „Naklejki i logo doślemy później”      | Wyślij pliki oklejenia i naklejek teraz, jako wektory. Naklejki odtwarzane ze zdjęć to miejsce, gdzie wkładają się błędy.              |
| 06 | „Potrzebujemy tego na targi”           | Data targów, rozmiar i proporcje ściany LED oraz termin grafik na stoisko, który wypada tygodnie przed otwarciem.                      |

## Zanim powstaną sceny w pracy

- ☐ Teren, pora roku i pogoda, w których pracuje maszyna.
- ☐ Zadanie w każdej scenie i ładunek, który wiezie lub podnosi.
- ☐ Pozycje wysięgnika, ramienia i osprzętu zaznaczone na rysunku lub zdjęciu.
- ☐ Czy w kabinie siedzi operator i czy obok stoją ludzie dla skali.
- ☐ Każdy format, do którego trafia każda scena, łącznie z kadrem do portalu dealerskiego.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

## JEDNA STRONA

# Co producenci maszyn naprawdę nam wysyłają

Producenci, których logo widać na naszych stronach, nie wysyłają specyfikacji renderingu. Przy nowej maszynie wysyłają coś w tym stylu, z eksportem STEP w załączniku, i to wystarczy, żeby wycenić i zarezerwować czas.

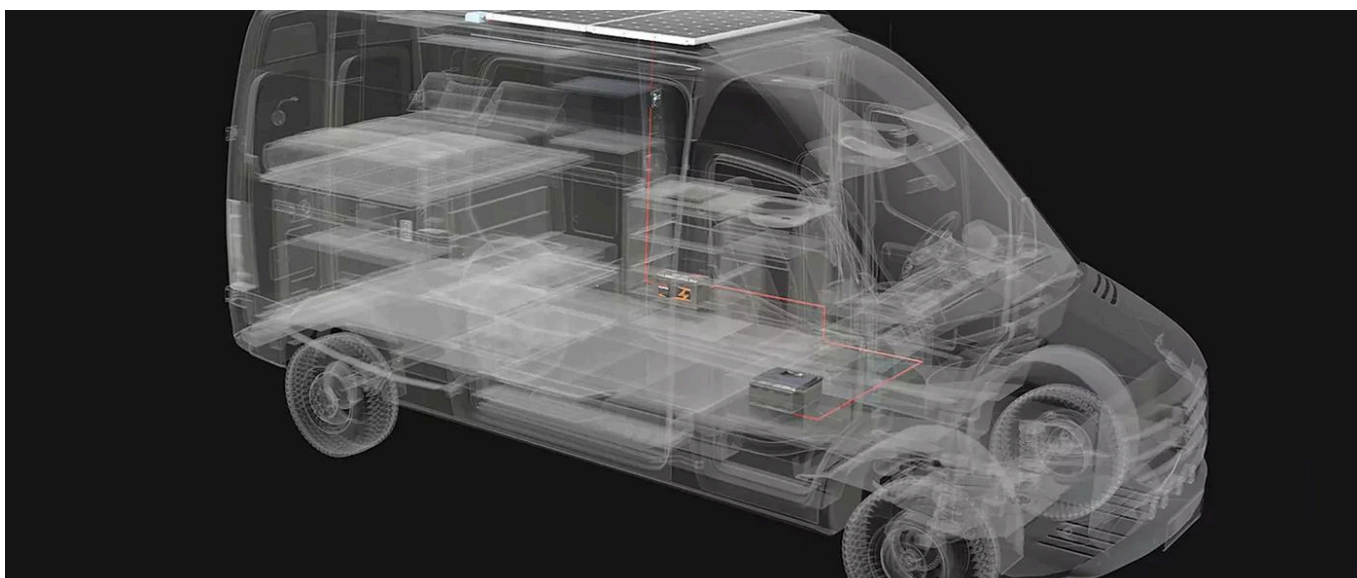
|    |                     |                                                                    |
|----|---------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Maszyna</b>      | Jedno zdanie, nazwa modelu i co w nim nowego.                      |
| 02 | <b>Plik</b>         | Eksport STEP maszyny i każdego osprzętu.                           |
| 03 | <b>Wykończenia</b>  | Jedna linia na widoczną część: kod koloru, połysk, faktura.        |
| 04 | <b>Konfiguracje</b> | Opcje i osprzęt oraz trzy, które dealerzy sprzedają najczęściej.   |
| 05 | <b>Otoczenie</b>    | Gdzie pracuje: las, kamieniołom, pole, budowa, baza.               |
| 06 | <b>Zadania</b>      | Co robi w każdej scenie i z jakim ładunkiem.                       |
| 07 | <b>Oklejenie</b>    | Pliki naklejek i logo jako wektory oraz gdzie trafia każdy z nich. |
| 08 | <b>Formaty</b>      | Portal dealerski, oferta, broszura, ściana LED, social media.      |
| 09 | <b>Terminy</b>      | Targi, premiera dla dealerów, termin druku katalogu.               |
| 10 | <b>Budżet</b>       | Kwota albo przedział. To najszybsza droga do trafnego zakresu.     |

## Pozycje zatwierdzone przez konstruktorów

Ruchome części osadzamy w osiach obrotu z CAD i wysyłamy podgląd clay. Jeden konstruktor zatwierdza pozycje przed oświetleniem, więc żaden dealer nie pokaże kąta wysięgnika, którego maszyna nie osiąga.

## Jeden model, każdy rocznik

Model master trafia do archiwum. W przyszłym roku wyślij zmienione części i nowe kolory, a wycenimy tylko zmiany.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

## ILE TO KOSZTUJE

## Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

| PRACA NA ZLECENIE              | FREELANCER      | STUDIO          |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|
| Wizualizacja zewnętrzna, jedna | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| Wizualizacja wnętrza, jedna    | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| Pakiet 5 - 8 ujęć              | \$600 - 1 500   | \$1 500 - 4 000 |
| Animacja, za minutę            | \$1 000 - 3 000 | \$3 000 - 8 000 |

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

| ETAP LUB MATERIAŁ                 | STANDARD MAVERICK FRAME                                           |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Pierwszy szkic wizualizacji       | Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu                     |
| Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8 | Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie                                 |
| Animacja do jednej minuty         | Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd                  |
| Rundy poprawek w cenie            | Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie                  |
| Co liczy się jako runda           | Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem                 |
| Tryb ekspresowy                   | Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala |

### Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

## Wyślij nam CAD i datę targów

Eksport STEP maszyny i osprzętu, listę wykończeń, pliki oklejenia i datę kolejnych targów lub premiery dla dealerów, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

|                             |                                                                                                                           |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Formularz kontaktowy</b> | <a href="https://maverickframe.com/contacts/">maverickframe.com/contacts/</a>                                             |
| <b>CGI dla producentów</b>  | <a href="https://maverickframe.com/pl/rozwiązania/dla-producentow/">maverickframe.com/pl/rozwiązania/dla-producentow/</a> |
| <b>Albo po prostu</b>       | odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.                                                                   |

### Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.