



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Lampę sprzedaje światło, które rzuca. **Nie jej kształt.**

Ujęcia produktowe i oświetlone wnętrza, których marka oświetleniowa potrzebuje do katalogów, dla projektantów i na stronę, w dzień i w nocy. Wycenione pozycja po pozycji, z briefem.

Dim Kuzmenko

Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

NA POCZĄTEK

Packshot pomija sam produkt

Marka oświetleniowa sprzedaje światło, a oprawa sfotografowana na białym, wyłączona, nie pokazuje go wcale. Projektanci oświetlenia i architekci wnętrz chcą zobaczyć plamę światła na stole, rozświetloną ścianę, poświatę przez klosz i brak olśnienia.

Marki przepłacają, aranżując każdą oprawę w prawdziwym wnętrzu, co oznacza wynajem tego wnętrza. A rendery wykorzystują za słabo, zamawiając dzienne wnętrza z wyłączoną lampą. To jest obraz mebli, wśród których stoi lampa.

CO SIĘ ZAMAWIA

CO SPRZEDAJE OPRAWĘ

01	Widoki na białym, wyłączone	Te same widoki włączone, z świecącym dyfuzorem. Dwa obrazy na oprawę, a sprzedaje ten drugi.
02	Wnętrza w świetle dnia, lampa jako dekoracja	Ta sama scena o zmierzchu, z oprawą jako głównym źródłem. Produkt pracuje w nocy.
03	Każde wykończenie zaaranżowane we wnętrzu	Jedna oświetlona scena na oprawę, inne wykończenia na białym, gdzie kupujący porównują je obok siebie.
04	Piękne światło, wymyślone	Światło zgodne z danymi fotometrycznymi, żeby projektant mógł ufać temu, co widzi.

Wyślij plik IES.

Dane fotometryczne dokładnie opisują, jak oprawa rzuca światło. Wbudowane w render zmieniają ładny obraz w taki, z którym projektant oświetlenia może pracować, a zwykle są już na twojej stronie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

LISTA UJĘĆ

Zestaw kolekcji, wyceniony

Zestawienie złożone z zestawów oświetleniowych, które wyceniamy, po średnich stawkach rynkowych studia, dla rodziny czterech opraw: lampy wiszącej, kinkietu, lampy podłogowej i stołowej, każda w dwóch wykończeniach. Każdy obraz pokazuje produkt, światło albo jedno i drugie.

	POZYCJA	PODSTAWA	STAWKA STUDIA
01	Modele produktów z CAD, cztery oprawy	4 x \$350	\$1 400
02	Widoki na białym, wyłączone	4 x \$150	\$600
03	Widoki na białym, włączone, świecący dyfuzor	4 x \$200	\$800
04	Drugie wykończenie każdej oprawy, włączone i wyłączone	8 x \$100	\$800
05	Oświetlone wnętrza o zmierzchu, po jednym na oprawę	4 x \$550	\$2 200
06	Te same cztery sceny w dzień	4 x \$300	\$1 200
07	Zbliżenia: dyfuzor, łączenie, włącznik, rozeta	4 x \$200	\$800
08	Scena projektowa dla projektantów, cała rodzina razem	1 x \$650	\$650
09	Studia światła zbudowane z danych IES	2 x \$400	\$800
10	15-sekundowe pętle ściemniania na stronę i do social	2 x \$1 200	\$2 400
	Modele i obrazy, 01-09		\$9 250
	Ruch, 10		\$2 400
	Pełny zestaw kolekcji		\$11 650
	Najpierw noc: pozycje 01, 03 i 05		\$4 400

Pozycja 06 jest tania, bo istnieje pozycja 05.

Dzienna wersja oświetlonej sceny to nowe światło w scenie już zbudowanej i zaakceptowanej. Zamów najpierw zmierzch, a dzień dodaj jako zmianę światła. Scena dzienna sama w sobie pokazuje twój produkt wyłączony.

BŁĘDY PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

Co mówią briefy oświetlenia i co napisać zamiast

Sześć zdań, które czytamy w niemal każdym briefie oświetleniowym. Każde albo zostawia światło naszym domysłom, albo mnoży liczbę obrazów.

W BRIEFIE	CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO
01 Pokażcie piękne światło	Wyślij pliki IES i napisz, który efekt ma znaczenie: plama światła w dół, rozświetlenie ściany, poświata przez klosz. Inaczej światło to nasz domysł.
02 Luksusowe wnętrze	Nazwij projekty, do których sprzedajesz: hotelarstwo, mieszkania, biura, handel. Lampa nad barem hotelowym i nad rodzinnym stołem to różne sceny.
03 Wszystkie wykończenia we wszystkich scenach	Jedno wykończenie na scenę, reszta na białym. Czytelnicy katalogu porównują wykończenia obok siebie, nie między wnętrzami.
04 Temperatura barwowa jak w rzeczywistości	Podaj ją w kelwinach i napisz, czy może mieszać się ze światłem dziennym. Ciepłe światło przy chłodnym oknie to prawdziwy wybór z prawdziwymi skutkami.
05 Inne lampy dookoła	Napisz, czy mogą pojawić się inne oprawy z twojej kolekcji. Inaczej wnętrze dostaje neutralne ukryte źródła, a światło niesie twój produkt.
06 Katalog na czas targów	Podaj datę druku katalogu, nie datę targów. Katalogi idą do druku tygodnie przed otwarciem stoiska.

Odpowiedz na papierze, nie w rundzie poprawek.

Na każde zdanie powyżej można odpowiedzieć w kilka minut przed startem pracy, a naprawa po pierwszym szkicu kosztuje całą rundę poprawek. Zostaw dwie rundy szkicu na obrazy, nie na brief.

JEDNA STRONA

Co marki oświetleniowe naprawdę nam wysyłają

Klienci, których logotypy widać na naszych stronach usług, nie przysyłają specyfikacji. Przy kolekcji przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści e-maila, i to wystarcza, żeby wycenić projekt i zacząć pracę.

01	Oprawy	Rodzina, typy i ich wymiary. Jedno zdanie.
02	Pliki	CAD, pliki IES i próbki wykończeń. Napisz, które są ostateczne.
03	Efekt	Co ma robić światło: plama, rozświetlenie, poświata, akcent.
04	Temperatura barwowa	W kelwinach i czy oprawa się ściemnia lub przestaja.
05	Otoczenia	Hotelarstwo, mieszkanie, biuro czy handel, po jednym na oprawę.
06	Dzień i noc	Które sceny potrzebują obu wersji, a które tylko zmierzchu.
07	Wykończenia	Które prowadzi w scenach, a które pojawia się tylko na białym.
08	Gdzie pójdą	Katalog, strona, portal dla projektantów, dealerzy, social.
09	Termin	Dzień, w którym katalog idzie do druku.
10	Budżet	Kwota albo przedział. To najkrótsza droga do dopasowanego zakresu.

Wyślij jedną próbkę, jeśli możesz

Oprawa na naszym biurku pokazuje, jak naprawdę świeci dyfuzor.
Plik fotometryczny daje liczby, próbka daje charakter.

Gdy budżet spada o połowę, zostaw noc

Zostaw sceny o zmierzchu i widoki włączone. To obrazy twojego produktu, których nikt inny nie robi, i te, z którymi fotografia radzi sobie najgorzej.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Wyślij nam CAD i pliki IES

Modele CAD, pliki IES, próbki wykończeń, egzemplarz albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Aranżacje produktów oświetleniowych	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-wnetrz/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.