



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Jedna sofa. Czterdzieści tkanin. Sześć wnętrz. **Bez sesji.**

Plan renderów, który zastępuje sezon sesji zdjęciowych: packshoty, aranżacje wnętrz i warianty tkanin dla kolekcji, wycenione pozycja po pozycji.

NA POCZĄTEK

Sezon sesji zdjęciowych dla jednej sofy

Kolekcja mebli wymaga pokazania tego samego produktu na wiele sposobów: na białym tle dla sprzedawców, we wnętrzach dla marki, w każdej tkaninie do konfiguratora i w zbliżeniu dla kupującego, który chce zobaczyć szew. Fotografia robi każde z tych zadań osobno, z własnymi próbkami i własnymi dniami w studiu.

Marki zwykle to racjonują: dwie tkaniny sfotografowane, reszta pokazana jako próbki, i jedna aranżacja, która musi obsłużyć każdy rynek. Rendering znosi te ograniczenia. Mebel modeluje się raz, tkaniny buduje się z próbek, a każde kolejne wnętrze i wariant korzysta z tego samego modelu.

CO DOSTAJE KOLEKCJA Z SESJI

CO DOSTAJE KOLEKCJA Z RENDERÓW

01	Dwie tkaniny na zdjęciach, czterdzieści jako próbki	Każda tkanina na meblu, oświetlona tak samo, gotowa do konfiguratora.
02	Jedna aranżacja na każdy rynek	Sześć wnętrz, każde dla innego kupującego, wszystkie z tym samym modelem.
03	Prototypy z ich wadami	Mebel taki, jak zaprojektowano, zanim powstanie pierwsza seria.
04	Nowe tkaniny czekają na sesję w kolejnym sezonie	Nowa tkanina to materiał i packshot, dodane w kilka dni.

Pieniądze są w tkaninach.

Wnętrza sprzedają markę, ale sofę sprzedają tkaniny. Zaplanuj zestaw tak, żeby każda tkanina pojawiła się na produkcie przynajmniej raz, a wnętrza niech niosą dwie lub trzy wiodące.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

LISTA UJĘĆ

Zestaw kolekcji, pozycja po pozycji

Zestawienie złożone z kolekcji mebli, które wyceniamy, po średnich stawkach rynkowych studia. Zakłada jedną sofę modułową, czterdzieści tkanin i sześć wnętrz. Pełna kolekcja powtarza pozycje modelu i packshotów dla każdego mebla, a wnętrza są wspólne.

	POZYCJA	PODSTAWA	STAWKA STUDIA
01	Sofa modelowana z CAD: moduły, poduchy, szwy	model	\$1 400
02	Czterdzieści tkanin zbudowanych z próbek	40 x \$40	\$1 600
03	Packshoty na białym, trzy kąty, tkanina wiodąca	3 x \$150	\$450
04	Czterdzieści packshotów tkanin, kąt główny	40 x \$50	\$2 000
05	Sześć wnętrz, po jednym na segment stylu życia	6 x \$650	\$3 900
06	Każde wnętrze w drugiej tkaninie	6 x \$150	\$900
07	Zbliżenia: szew, splot, noga, głębokość poduchy	6 x \$200	\$1 200
08	Konfiguracje modułów na białym	8 x \$120	\$960
09	Schematy wymiarów i modułów	4 x \$100	\$400
	Budowane raz: sofa i czterdzieści tkanin		\$3 000
	73 obrazy		\$9 810
Zestaw kolekcji jako zestawienie typowych projektów			\$12 810
Każda kolejna tkanina: materiał i packshot			\$90

Czterdziesta pierwsza tkanina kosztuje \$90.

Materiał zbudowany z próbki i packshot w kącie głównym. Dlatego kolekcja oparta na renderach może trzymać wzornik tkanin na bieżąco, a oparta na sesjach przez rok pokazuje próbki z poprzedniego sezonu.

BŁĘDY PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

Sześć zdań, które kosztują marki meblowe

Pochodzą z briefów meblowych, które dostajemy. Każde ma sens od środka marki i każde albo podbija wycenę, albo zostawia gamę tkanin pokazaną do połowy.

CO ZWYKLE PISZESZ

CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO

01	Każda tkanina w każdym wnętrzu	Pokaż cały wzornik na białym, a do każdego wnętrza wybierz dwie lub trzy tkaniny. Wnętrza w każdej tkaninie mnożą koszt, a sprzedaż prawie nie rośnie.
02	Wnętrza w stylu naszej marki	Wyślij trzy wnętrza, które byś opublikował, i nazwij kupującego. Styl marki opisany przymiotnikami to runda poprawek, która tylko czeka.
03	Tkaniny zgodnie z wzornikiem	Wyślij fizyczne próbki tych trudnych: bouclé, welur, wszystko z runem. Skany i kody nie oddają faktury.
04	Sofa dokładnie jak z produkcji	Wyślij CAD i zdjęcia prawdziwej sztuki. Kształt poduch i napięcie szwów bierzemy ze zdjęć, nie z rysunków.
05	Wszystkie konfiguracje	Wypisz konfiguracje, które naprawdę sprzedajesz. Sofa modułowa daje ich setki, katalog potrzebuje ośmiu.
06	Aranżacja z naszymi dodatkami	Wyślij listę dodatków albo pozwól na dekorację z biblioteki. Modelowanie każdej poduszki i wazonu z kolekcji to osobna pozycja.

Najpierw packshoty, potem wnętrza.

Packshoty ustalają model i tkaniny. Gdy są zaakceptowane, wnętrza idą szybciej i taniej, bo na sofie nic już nie jest do decyzji.

JEDNA STRONA

Co marki meblowe naprawdę nam wysyłają

Klienci, których logotypy widać na naszych stronach usług, nie przysyłają specyfikacji. Przy kolekcji przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści e-maila, i to wystarcza do wyceny.

01	Meble	Lista z plikami CAD i zdjęciami sztuki dla każdego.
02	Tkaniny	Kody wszystkich, próbki tych trudnych.
03	Tkaniny wiodące	Dwie lub trzy, które niosą wnętrze.
04	Wnętrza	Ile, dla jakiego kupującego, z referencjami dla każdego.
05	Packshoty	Kąty i tło, zgodnie ze specyfikacją sprzedawców.
06	Konfiguracje	Te, które sprzedajesz, nie te, które są możliwe.
07	Zbliżenia	Detale, które pokazują sprzedawcy w salonie.
08	Termin	Targi, katalog lub termin sprzedawcy, co wypada pierwsze.
09	Budżet	Kwota albo przedział. Wyznacza, ile będzie wnętrze.

Zatwierdź jeden mebel w jednej tkaninie

Najpierw zaakceptuj model i tkaninę wiodącą na białym. Pozostałe trzydzieści dziewięć tkanin i sześć wnętrz idzie szybko, gdy ten kadr jest dobry.

Zachowaj wnętrza na kolejny mebel

Poproś, żeby wnętrza zostały w archiwum. Fotel i stolik trafiają do tych samych scen, a kolekcja wygląda jak całość.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Wyślij nam CAD, próbki i wzorniki

Pliki CAD lub STEP, fizyczną próbkę, jeśli wykończenie trudno odczytać, próbники lub kody wykończeń i brief, jaki masz, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje mebli	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-mebli/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.