

PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Jedna torebka, sześć kolorów, zero sesji. Cały drop wyceniony.

Zestaw obrazów na drop akcesoriów modowych do sklepu, na marketplace'y i do social mediów: 24 SKU z czterech modeli, wycenione pozycja po pozycji, z jednostronicowym briefem.

Dim Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

NA POCZĄTEK

Każdy drop fotografuje się od zera

Torebki, buty i drobne wyroby skórzane zmieniają się co sezon, a każdy kolor to osobna oferta. Drop czterech fasonów w sześciu kolorach to dwadzieścia cztery SKU, a każde potrzebuje ujęć na białym tle, zbliżenia okuć i miejsca w scenach edytorialowych.

Próbki wszystkich kolorów rzadko przychodzą razem, a nigdy wcześnie. Sesja czeka na ostatnią, potem rezerwuje studio, stylistę i retuszera dla kolekcji, która za pół roku zostanie wymieniona. Marki przepłacają, budując cały zestaw od nowa co sezon, i nie wykorzystują renderów, traktując je jak packshoty, choć ten sam model udźwignie też edytoriale i formaty do social mediów.

	SESJA NA KAŻDY DROP	Z JEDNEGO MODELU NA FASON
01	**Czeka na gotową próbkę każdego koloru**	Startuje z karty technicznej lub CAD i jednej próbki, zanim kolory trafią do produkcji
02	**Każdy kolor fotografowany i retuszowany jako nowe kadry**	Każdy kolor to podmiana skóry i podszewki na już ustawionych kamerach
03	**Okucia fotografowane od nowa, gdy zmienia się wykończenie**	Okucie to materiał: szczotkowany, polerowany albo patynowany mosiądz w jedno popołudnie
04	**Kolejny sezon zaczyna się od nowych próbek**	Kolejny sezon wykorzystuje te same modele i zmienia kolory oraz sceny

Skóra musi wyglądać jak skóra.

Najdroższa poprawka w akcesoriach modowych dotyczy materiału: faktury, połysku, przeszyć i koloru farby na krawędziach. Przyślij fizyczną próbkę i wzornik każdej skóry i ustal, która z nich rozstrzyga, zanim powstanie pierwszy szkic.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

LISTA UJĘĆ

Zestaw na drop, wyceniony

Zestawienie złożone z dropów akcesoriów, które wyceniamy, po średnich stawkach studiów: cztery fasony torebek w sześciu kolorach każdy, dwadzieścia cztery SKU z czterema obrazami na białym tle, zbliżenia okuć, sceny edytorialowe i krótka pętla dla każdego fasonu.

	POZYCJA	PODSTAWA	STAWKA STUDIA
01	Modele fasonów z kart technicznych, CAD i jednej próbki	4 x $600	**$2 400**
02	Ujęcie główne na białym tle, jedno na fason	4 x $350	**$1 400**
03	Trzy kolejne ujęcia na białym tle, pierwszy kolor	12 x $150	**$1 800**
04	Rendery kolejnych kolorów, po cztery obrazy	80 x $50	**$4 000**
05	Zbliżenia okuć i skóry	8 x $250	**$2 000**
06	Sceny edytorialowe, stylizowane aranżacje bez twarzy	8 x $600	**$4 800**
07	Sceny edytorialowe w kadrach 4:5 i 9:16	8 x $80	**$640**
08	10-sekundowe pętle do social mediów, jedna na fason	4 x $900	**$3 600**
	Modele i 120 obrazów, pozycje 01-07		$17 040
	Ruch, pozycja 08		$3 600
	Pełny zestaw na drop		**$20 640**
	Najpierw oferty, pozycje 01-05		**$11 600**

Oszczędności siedzą w pozycji 04.

Osiemdziesiąt obrazów w kolejnych kolorach kosztuje mniej niż osiem scen edytorialowych, bo modele i kamery już istnieją. Im wcześniej wypiszesz wszystkie kolory, tym taniej wychodzi każdy z nich, a kolory na kolejny sezon to znowu ta sama pozycja, a nie cały zestaw.

BŁĘDY PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

Co mówią briefy modowe i co napisać zamiast

Siedem zdań, które czytamy niemal w każdym briefie dotyczącym akcesoriów. Każde albo mnoży liczbę obrazów, albo kończy się późną rundą zmian materiału.

	W BRIEFIE	CO NAPISAĆ ZAMIAST
01	**Edytorialowo, jak w magazynie**	Przyślij dwa obrazy, których światło i otoczenie ci odpowiadają. To słowo opisuje każdy render, jaki oddajemy, i o żadnym nie przesądza.
02	**Wszystkie kolory**	Przyślij tabelę: fason, kolor, skóra i wykończenie okuć. Dwadzieścia cztery SKU stają się rutynowym zleceniem zamiast dwudziestu czterech pytań.
03	**Dopasujcie skórę**	Wyślij pocztą próbkę i wzornik każdej skóry i wskaż, co rozstrzyga: ekran, wydruk czy próbka.
04	**Złote okucia**	Nazwij wykończenie: szczotkowane, polerowane czy patynowane, i przyślij zdjęcie prawdziwego elementu.
05	**Zdjęcia z modelką**	Napisz, które obrazy potrzebują człowieka. Twarze sfotografuj, a produkt wyrenderujemy w tych kadrach.
06	**Tak jak w zeszłym sezonie**	Przyślij linki do zeszłosezonowych aktywnych ofert. Dopasujemy do nich światło, kąt i tło.
07	**Content na każdy kanał**	Wypisz kanały i proporcje. Kadrowanie od razu pod 1:1, 4:5 i 9:16 jest tańsze niż przycinanie później.

Jedna tabela zamiast czterdziestu maili.

Arkusz z fasonem, kolorem, skórą, okuciami i kodem SKU, wysłany razem z briefem, to najbardziej przydatny załącznik w pracy nad akcesoriami. Wyznacza liczbę obrazów, cenę i nazwę każdego pliku, który oddamy.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

JEDNA STRONA

Co marki modowe naprawdę nam wysyłają

Marki, których logo widać na naszych stronach, nie przysyłają specyfikacji. Na drop przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści maila, a próbka jest już w drodze.

01	**Drop**	Fasony, liczba SKU i data startu dropu. Jedno zdanie.
02	**Pliki**	Karty techniczne, CAD lub rysunki konstrukcyjne. Napisz, które są ostateczne.
03	**Jedna próbka**	Fizyczny egzemplarz każdego fasonu, nawet przedprodukcyjny.
04	**Tabela kolorów**	Fason, kolor, skóra, podszewka, wykończenie okuć, kod SKU.
05	**Zbliżenia**	Które detale sprzedają produkt: zapięcie, przeszycia, podszewka, logo.
06	**Obecny styl sklepu**	Linki do dwóch lub trzech aktywnych ofert, do których mamy się dopasować.
07	**Gdzie sprzedajesz**	Twój sklep, marketplace'y, partnerzy handlowi. Od tego zależą wymiary i tła.
08	**Sceny edytorialowe**	Gdzie żyje produkt: stolik w kawiarni, marmurowe schody, korytarz. Po jednym zdaniu.
09	**Ruch**	Czy każdy fason potrzebuje krótkiej pętli i w jakich proporcjach.
10	**Budżet**	Kwota albo przedział. To najszybsza droga do właściwego zakresu.

Wyślij próbkę pierwszego dnia

Fizyczny egzemplarz na naszym biurku rozstrzyga więcej pytań o skórę i okucia niż jakikolwiek plik. Próbka dociera, model rusza.

Zaplanuj kolejny sezon już teraz

Jeśli szykuje się nowa historia kolorystyczna, powiedz o tym. Model zbudowany pod kolory sprawia, że kolejny drop to głównie ponowne rendery.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam kartę techniczną i próbkę

Karty techniczne, CAD, jedną fizyczną próbkę każdego fasonu i tabelę kolorów, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną za SKU i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje produktów do sklepu	maverickframe.com/pl/rozwiazania/dla-e-commerce/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.