



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Sześćdziesiąt drzwi. Osiem wykończeń. Jeden przedpokój.

Jak pokazać całą kolekcję drzwi bez sześćdziesięciu sesji: sceny, wykończenia i obrazy do konfiguratora, których potrzebuje producent, wycenione pozycja po pozycji.

NA POCZĄTEK

Drzwi ocenia się we wnętrzu, nie w studiu

Same drzwi to prostokąt. Kupujący wybiera je po pomieszczeniu, do którego prowadzą: wysokości sufitu, podłogę, z którą się stykają, światło na skrzydle. Dlatego wycięte zdjęcia produktowe tak słabo sprzedają drzwi i dlatego fotografowanie całej kolekcji w prawdziwych wnętrzach nigdy się nie kończy.

Rendering zmienia rachunek. Przedpokój buduje się raz, a każdy model z kolekcji staje w nim z tą samą kamerą i w tym samym świetle, więc kupujący może uczciwie porównać sześćdziesiąt drzwi. Wykończenia i kadry do konfiguratora powstają z tych samych modeli, seriami, a nie jako sześćdziesiąt osobnych produkcji.

KOLEKCJA OPARTA NA SESJACH

KOLEKCJA OPARTA NA RENDERACH

01	Bestsellery na zdjęciach, reszta wycięta	Każdy model w tym samym wnętrzu, więc kolekcję porównuje się jak z jak.
02	Wykończenia jako próbki obok drzwi	Każde wykończenie na samych drzwiach, w świetle prawdziwego wnętrza.
03	Konfigurator na fotomontażach	Czyste kadry każdego modelu i wykończenia z jednego zestawu modeli.
04	Ścianki pokazane tylko w realizacjach	Systemy przeszklone w scenie biurowej zbudowanej dla nich, w wysokości, w jakiej są sprzedawane.

Przedpokój to karta produktu.

Jedno dobrze zbudowane wnętrze, użyte dla każdego modelu, robi dla kolekcji drzwi więcej niż tuzin pięknych aranżacji, z których każda pokazuje troje drzwi. To spójność pozwala kupującemu wybrać.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

LISTA UJĘĆ

Zestaw kolekcji, pozycja po pozycji

Zestawienie złożone z kolekcji drzwi i ścianek, które wyceniamy, w pełnych godzinach po naszej stawce produktowej \$45 za godzinę. Zakłada sześćdziesiąt modeli, osiem wykończeń i konfigurator online. Przeskaluj pozycje do swojej gamy, proporcje zostają.

POZYCJA	PODSTAWA	PO \$45 ZA GODZINĘ
01 Modele drzwi z twojego CAD lub rysunków	60 x 3 h	\$8 100
02 Widoki główne: przedpokój i salon, szeroko	4 x 8 h	\$1 440
03 Każdy model w przedpokoju, jedno wykończenie	60 x 2 h	\$5 400
04 Siedem kolejnych wykończeń dwunastu bestsellerów, w scenie	84 x 1 h	\$3 780
05 Konfigurator: każdy model na wprost, na białym	60 x 4 h	\$10 800
06 Konfigurator: pozostałe siedem wykończeń na model, seriami	420 kadrów, 105 h	\$4 725
07 Detale: zawias, klamka, przeszklenie, profil krawędzi	8 x 4 h	\$1 440
08 Ścianki i systemy przesuwne w scenie biurowej	3 x 8 h	\$1 080
09 10-sekundowa pętla: drzwi otwierają się do wnętrza	10 s, 14 h	\$630
Budowane raz: sześćdziesiąt modeli		\$8 100
639 obrazów i jedna pętla		\$29 295

Zestaw kolekcji jako zestawienie typowych projektów

\$37 395

Każdy model dodany później, w scenie i w 8 wykończeniach

\$495

Sześćdziesiąte pierwsze drzwi kosztują \$495.

Trzy godziny modelowania, dwie na miejsce w przedpokoju, cztery na widok do konfiguratora na białym i dwie na pozostałe siedem wykończeń. Gdy wnętrze i materiały istnieją, nowy model to dodatek do zestawu, a nie nowy projekt, i właśnie to utrzymuje kolekcję aktualną co sezon.

BŁĘDY PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

Sześć zdań, które kosztują producentów drzwi

Pochodzą z briefów na drzwi i ścianki, które dostajemy. Każde brzmi rozsądnie i każde albo mnoży wycenę, albo zostawia konfigurator bez kadrów.

CO ZWYKLE PISZESZ

CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO

01	Każdy model w innym wnętrzu	Wybierz jeden przedpokój dla całej kolekcji i dwa lub trzy wnętrza dla modeli głównych. Porównanie wymaga wspólnego pomieszczenia.
02	Dokładnie według rysunków	Napisz, które profile muszą być dokładne, zwykle płycina, przeszklenie i klamka, i wyślij przekroje tylko dla nich.
03	Wszystkie wykończenia na wszystkich modelach	Podaj wykończenia dla każdego modelu tak, jak je sprzedajesz. Pełną macierz warto renderować tylko tam, gdzie konfigurator ją oferuje.
04	Obrazy do konfiguratora później	Ustal teraz kamerę i tło konfiguratora. Kadrów wyrenderowanych pod inny kąt nie da się użyć ponownie.
05	Pokażcie jakość	Napisz, co kupujący ma zauważyć: licową krawędź, ukryty zawias, ciężar skrzydła. Zbliżenia dobiera się pod to, nie dla dekoracji.
06	Klamki według katalogu	Wyślij modele klamek albo wybierz trzy. Każda dodatkowa klamka mnoży kadry konfiguratora.

Otwarte czy zamknięte to decyzja.

Zamknięte drzwi pokazują skrzydło, otwarte pokazują wnętrze i ościeżnicę. Zdecyduj, do czego służy każdy widok, a w konfiguratorze trzymaj jeden stan od początku do końca.

JEDNA STRONA

Co producenci drzwi naprawdę nam wysyłają

Klienci, których logotypy widać na naszych stronach usług, nie przysyłają specyfikacji. Przy kolekcji przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści e-maila, i to wystarcza do wyceny.

01	Kolekcja	Liczba modeli, z plikami CAD lub rysunkami dla każdego.
02	Wykończenia	Lista z kodami i jedną próbką każdego drewna lub lakieru.
03	Wnętrza	Jeden przedpokój dla kolekcji i ewentualne wnętrza główne z referencjami.
04	Modele główne	Bestsellery, które zasługują na własne widoki.
05	Konfigurator	Kąt kamery, tło, otwarte czy zamknięte i rozmiar obrazu.
06	Klamki i przeszklenia	Opcje, które mnożą kadry, wypisane.
07	Ścianki	Które systemy i do jakich przestrzeni są sprzedawane.
08	Termin	Targi, katalog lub start strony, co wypada pierwsze.
09	Budżet	Kwota albo przedział. Decyduje, jak głęboko sięga macierz.

Zacznij od dziesięciorga drzwi

Najpierw zatwierdź przedpokój, światło i dziesięć reprezentatywnych modeli. Pozostałe pięćdziesiąt idzie szybko, bo każda decyzja zapadła już raz.

Planuj konfigurator z jego twórcą

Połącz nas z tym, kto go buduje. Dziesięć minut o nazewnictwie i rozmiarach oszczędza tydzień zmieniania nazw kadrów później.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Wyślij nam CAD, próbki i wzorniki

Pliki CAD lub STEP, fizyczną próbkę, jeśli wykończenie trudno odczytać, wzorniki lub kody wykończeń i brief, jaki masz, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Aranżacje drzwi i ścianek	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-wnetrz/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.