



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Wizualizacje wróciły. Projekt **nie wrócił.**

Co pracownia architektoniczna lub studio 3D przekazuje, żeby zlecone obrazy wróciły w jej stylu, pod jej nazwą i w jej terminie. Z wyceną i briefem gotowym do wysłania.

NA POCZĄTEK

Wykonawca wypełnia luki własnym gustem

Gdy pracownia zleca wizualizację na zewnątrz, a obrazy wracają jak cudza praca, przyczyną rzadko są umiejętności. Przyczyną jest to, co przekazanie zostawiło otwarte. Każdą nierozstrzygniętą rzecz, od kierunku światła po zielen i wysokość kamery, rozstrzyga osoba, która renderuje, według własnych nawyków.

Dla biura projektowego ma to większe znaczenie niż dla kogokolwiek innego. Obrazy są pierwszą publiczną wersją projektu i to po nich klient ocenia koncepcję. Dobry zewnętrzny zespół wiernie odda twoją intencję, ale tylko tę, którą zapisałeś. Cała reszta przychodzi w jego własnym stylu.

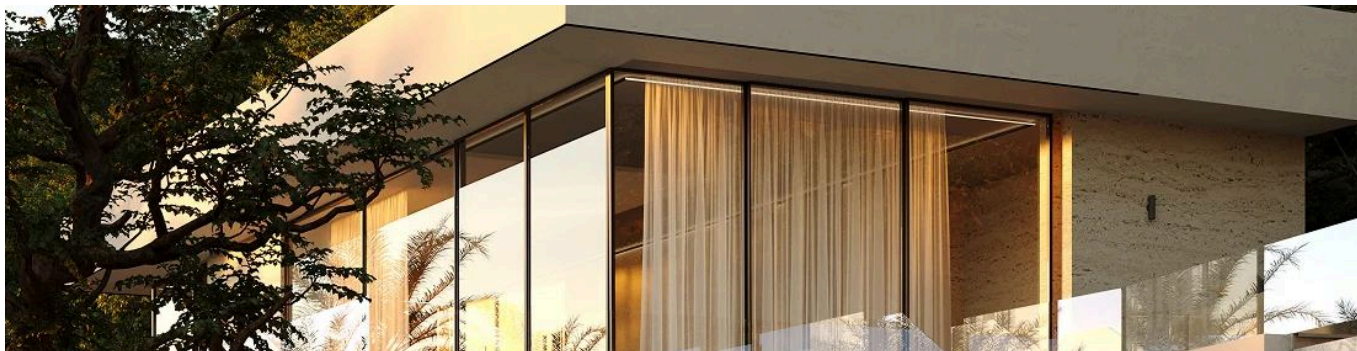
CO PRZEKAZUJĄ PRACOWNIE

CO ZACHOWUJE PROJEKT JAKO WASZ

01	Model i „ma ładnie wyglądać”	Trzy wasze wcześniejsze obrazy i jedna rzecz, którą każdy z nich robi dobrze.
02	Nazwy materiałów z zestawienia	Próbki albo zdjęcia prawdziwych materiałów. „Dąb” to czterdzieści różnych kolorów.
03	Brak pozycji kamer	Zaznaczone kamery i wysokość oczu albo wasze szkice widoków. Kompozycja to też projekt.
04	Ani słowa o autorstwie	Warunki white-label na piśmie: bez nazwy wykonawcy, bez użycia w portfolio, dopóki się nie zgodzicie.

Styl to lista decyzji, nie wykonawca.

Kierunek światła, temperatura barwowa, ile zieleni, czy są ludzie. Zapisz to raz, a każdy obraz, od dowolnego zespołu, wróci w stylu twojego biura.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

PRZEKAZANIE W LICZBACH

Zestaw konkursowy wyceniony dwa razy

Poniżej zestawienie złożone z typowych projektów: zestaw konkursowy lub prezentacja dla klienta, wyceniony po średnich stawkach rynkowych studia. Pierwszy blok to sama praca. Linie pod nim to poprawki, które dokłada luźne przekazanie, i żadna z nich nie jest marżą wykonawcy.

ELEMENT	PODSTAWA	STAWKA STUDIA
01 Główny widok zewnętrzny z waszej kamery	1 x \$550	\$550
02 Dwa kolejne widoki zewnętrzne	2 x \$450	\$900
03 Widok z lotu ptaka w kontekście	1 x \$600	\$600
04 Trzy widoki wnętrz	3 x \$500	\$1 500
05 Porządkowanie modelu z pliku roboczego	z BIM	\$600
06 Kadr stylu wg waszych referencji, akceptowany jako pierwszy	1 widok	\$350
Suma przy precyzyjnym przekazaniu		\$4 500
Kamery zmienione po szkicu, trzy widoki od nowa		+ \$900
Materiały zmienione po finale, cztery widoki		+ \$1 200
Tryb ekspresowy, by odrobić stracony tydzień, ok. 40%		+ \$1 800
Przy luźnym przekazaniu		\$8 400
Przy precyzyjnym przekazaniu		\$4 500

Poprawki to cena decydowania dwa razy.

Każda linia pod sumą to decyzja, która była otwarta, gdy ruszyła produkcja. Kadr stylu zaakceptowany przed całym zestawem to najtańsze ubezpieczenie w całym budżecie: jeden widok, jeden dzień, a każdy kolejny obraz idzie za nim.

BŁĘDY

Błędy po stronie zamawiającego

Biura projektowe piszą briefy dla ludzi, którzy znają ich pracę. Zewnętrzny zespół jeszcze jej nie zna. Oto zdania, które widzimy najczęściej, i to, co zamyka tę lukę.

CO PISZĄ PRACOWNIE

CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO

01	„W naszym stylu”	Załącz trzy wasze obrazy i napisz, co wziąć z każdego: światło z jednego, zielen z drugiego.
02	„Model w załączniku, najnowsza wersja”	Podaj nazwę pliku i datę oraz które części są nierozstrzygnięte. Te trzymamy w prostej formie, zamiast zgadywać.
03	„Standardowe materiały”	Wyślij zestawienie wykończeń ze zdjęciami lub próbkami czterech najważniejszych powierzchni.
04	„Fotorealistycznie, z klimatem”	Pora dnia, pora roku, pogoda i czy w kadrze są ludzie. Klimat to cztery decyzje.
05	„Poufne”	White-label na piśmie: bez znaku wodnego, bez portfolio i social mediów, pliki nazwane według waszej konwencji.
06	„Potrzebne na piątek”	Data prezentacji i termin, w którym chcecie szkice do wewnętrznego przeglądu przed nią.
07	„Klient skomentuje bezpośrednio”	Jedna osoba w waszym biurze zbiera uwagi. Dwa głosy w jednej rundzie to sposób, by runda zmieniła się w trzy.

Opisz intencję, nie instrukcję.

Zewnętrzny zespół dużo lepiej podąża za tym, co cenisz, niż za listą ustawień. Jedno zdanie o tym, o czym jest projekt, daje obrazom więcej niż stronę parametrów renderu.

JEDNA STRONA

Co pracownie naprawdę nam wysyłają

Pracownie, których logotypy widać na naszych stronach usług, nie przysyłają specyfikacji. Przysyłają coś bardzo podobnego do tego, z linkiem do modelu i folderem referencji, i to wystarczy, żeby wycenić projekt i zacząć pracę.

01	Projekt	Jedno zdanie i etap: konkurs, pozwolenie, prezentacja dla klienta.
02	Model	Plik, format i data. Które części są ostateczne.
03	Widoki	Liczba, z kamerami zaznaczonymi lub naszkicowanymi.
04	Wasze referencje	Trzy wasze obrazy i co wziąć z każdego.
05	Materiały	Zestawienie plus zdjęcia czterech kluczowych powierzchni.
06	Światło	Pora dnia, pora roku i pogoda, dla każdego widoku, jeśli się różnią.
07	Ludzie i sztafaż	Tak lub nie i mniej więcej ilu.
08	Warunki white-label	Bez podpisu, bez portfolio, wasze nazewnictwo plików.
09	Terminy	Wasz wewnętrzny przegląd, potem prezentacja.
10	Budżet	Kwota albo przedział. To najkrótsza droga do dopasowanego zakresu.

Najpierw zaakceptuj jeden kadr

Poproś o jeden kadr stylu przed całym zestawem. Ustala światło, kolor i materiały dla każdego kolejnego widoku.

Prowadź arkusz stylu

Zapisz zaakceptowany kadr i uwagi do niego jako jednostronicowy arkusz stylu. Kolejny projekt, z dowolnym zespołem, zaczyna się od niego, a nie od zera.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje white-label	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-architektoniczne/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.