



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Ofertę wygrywa trzecie zdjęcie, nie pierwsze.

Zestaw lifestyle, który konwertuje na marketplace'ach i we własnym sklepie: jakich obrazów potrzebuje każda oferta, w jakiej kolejności i ile kosztuje pełny zestaw dla ośmiu produktów.

NA POCZĄTEK

Białe zdjęcie ma każdy. Resztę mają nieliczni

Zdjęcie główne na białym tle każdy sprzedawca robi dobrze, bo wymusza to marketplace. O ofercie naprawdę decydują kolejne obrazy: produkt w użyciu, jego wielkość w prawdziwym wnętrzu, detal, który odpowiada na pytanie, jakie kupujący zadaliby w sklepie.

Większość sprzedawców wypełnia te miejsca kilkoma zdjęciami od dostawcy i rozciągniętym zdjęciem lifestyle z banku. Rendering tanio zamyka tę lukę, bo produkt modeluje się raz, a każdy kolejny kąt, wnętrze i zbliżenie to ruch kamery, a nie kolejna próbka wysłana do kolejnego fotografa.

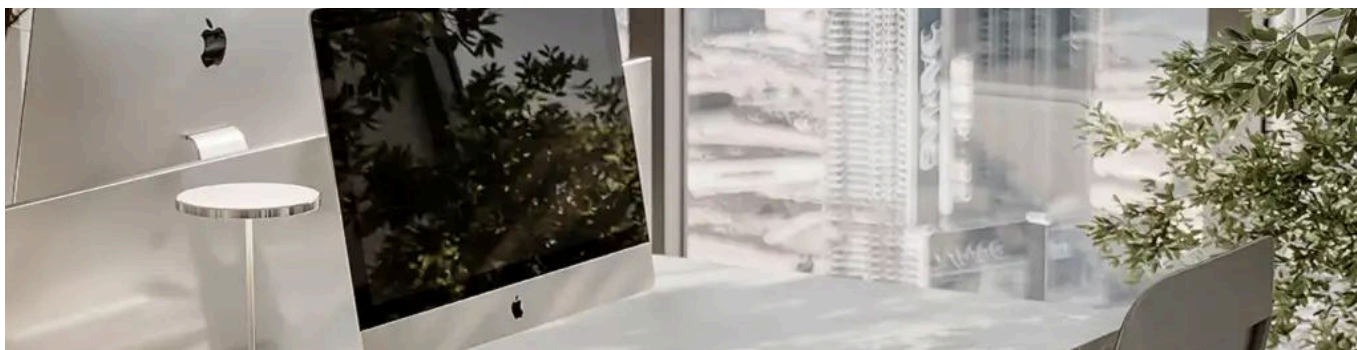
JAK WYPEŁNIA SIĘ WIĘKSZOŚĆ OFERT

JAK WYPEŁNIA SIĘ ZAPLANOWANĄ OFERTĘ

01	Pięć kątów produktu na białym	Jedno na białym, potem użycie, skala, detal i czysty kadr pod główną obietnicę.
02	Wnętrze z banku z wklejonym produktem	Wnętrze zbudowane dla produktu, z poprawnymi cieniami, odbiciami i skalą.
03	Wymiary w jednej linijce tekstu	Ujęcie skali, które pokazuje wielkość, zanim kupujący cokolwiek przeczyta.
04	Infografiki na zatłoczonych zdjęciach	Kadry skomponowane z wolnym miejscem na tekst.

Zaplanuj miejsca na obrazy przed obrazami.

Ustal, na co musi odpowiedzieć każde miejsce w galerii, po kolei, i zleć zestaw według tej listy. Lista ujęć wynika z pytań, a nie z tego, co dobrze wygląda w portfolio.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

LISTA UJĘĆ

Zestaw do oferty, pozycja po pozycji

Zestawienie złożone z zestawów do ofert, które wyceniamy dla sprzedawców dóbr konsumenckich, po średnich stawkach rynkowych studia. Zakłada osiem produktów sprzedawanych na marketplace'ach i we własnym sklepie. Skaluj według liczby produktów, kolejność miejsc w galerii zostaje ta sama.

POZYCJA	PODSTAWA	STAWKA STUDIA
01 Modele produktów z CAD lub fizycznych próbek	8 x \$250	\$2 000
02 Zdjęcia główne na białym, zgodnie z zasadami marketplace'u	8 x \$90	\$720
03 Drugi kąt i tył na białym	16 x \$70	\$1 120
04 Trzecie zdjęcie: produkt w użyciu, w prawdziwym wnętrzu	8 x \$450	\$3 600
05 Ujęcia skali: produkt obok znanych przedmiotów	8 x \$200	\$1 600
06 Zbliżenia detali i materiałów	8 x \$150	\$1 200
07 Czyste kadry z miejscem na infografiki	8 x \$120	\$960
08 Dwie sceny wizerunkowe na stronę sklepu i do reklam	2 x \$600	\$1 200
09 Obroty 360 dla trzech głównych produktów	3 x \$300	\$900
Budowane raz: osiem modeli produktów		\$2 000
58 obrazów i trzy obroty		\$11 300
Zestaw do oferty jako zestawienie typowych projektów		\$13 300
Każdy produkt dodany później, pełna oferta		\$1 400

Dziewiąty produkt kosztuje \$1 400, komplet.

Model, zdjęcie główne, kąty, ujęcie lifestyle, skala, detal i czysty kadr, wszystko w scenach, które już istnieją. Nowy kolor istniejącego produktu kosztuje ułamek tego, bo zmienia się tylko materiał.

BŁĘDY PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

Sześć zdań, które kosztują sprzedawców online

Pochodzą z briefów na dobra konsumenckie, które dostajemy. Każde jest zrozumiałe i każde albo marnuje miejsce w ofercie, albo podwaja pracę.

CO ZWYKLE PISZESZ

CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO

01	Zdjęcia lifestyle, jak u konkurencji	Napisz, na jakie pytanie musi odpowiedzieć każdy obraz: użycie, wielkość, materiał, co jest w pudełku. Styl z tego wynika.
02	Zdjęcie główne w standardzie Amazona	Wklej dokładne zasady każdego marketplace'u, na którym sprzedajesz. Różnią się tłem, kadrem i tym, ile kadru ma wypełniać produkt.
03	Modelka trzymająca produkt	Napisz, czy dłoń lub osoba są niezbędne. Dłonie są możliwe, ale drogie, a przedmiot dla skali często odpowiada na to samo pytanie.
04	Każdy kolor na każdym obrazie	Wybierz jeden kolor do scen lifestyle, a pozostałe pokaż na białym. Zamiany koloru w scenie to osobna pozycja.
05	Infografiki dodamy później	Wyślij obietnice teraz. Kadry z miejscem na tekst wyglądają na zaprojektowane, tekst na zatłoczonym zdjęciu wygląda tanio.
06	Opakowanie dojdzie później	Wyślij wykrojniki i grafiki razem z plikami produktu. Opakowanie modeluje się jak produkt i należy do tego samego zestawu.

Marketplace'y zmieniają zasady.

Zachowaj sceny i modele w archiwum. Gdy marketplace zmieni zasady zdjęć, zestaw renderuje się ponownie pod nowy kadr, zamiast fotografować wszystko od zera.

JEDNA STRONA

Co sprzedawcy naprawdę nam wysyłają

Klienci, których logotypy widać na naszych stronach usług, nie przysyłają specyfikacji. Przy zestawie do ofert przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści e-maila, i to wystarcza do wyceny.

01	Produkty	Lista z plikami CAD lub próbkami, które możemy dostać.
02	Kolory	Który prowadzi, a które pojawiają się tylko na białym.
03	Gdzie sprzedajesz	Każdy marketplace i własny sklep, z wklejonymi zasadami zdjęć.
04	Miejsca w galerii	Na co musi odpowiedzieć każdy obraz oferty, po kolei.
05	Wnętrza	Kto używa produktu i gdzie, z dwiema lub trzema referencjami.
06	Obietnice	Trzy fakty, które muszą nieść twoje infografiki.
07	Opakowanie	Wykrojniki i grafiki, jeśli pudełko jest częścią sprzedaży.
08	Termin	Kiedy oferty ruszają i czy stoi za tym akcja promocyjna.
09	Budżet	Na produkt albo na całą gamę. Każde wystarczy do wyceny zakresu.

Zacznij od bestsellera

Najpierw zatwierdź pełny zestaw dla jednego produktu. Reszta gamy idzie według tego wzoru, a każda oferta wygląda jak od jednej marki.

Przetestuj trzecie miejsce

Wypróbuj dwa obrazy lifestyle na trzecim miejscu i zostaw ten, który działa lepiej. Render można poprawić, sesję trzeba powtórzyć.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Wyślij nam CAD, próbki i wzorniki

Pliki CAD lub STEP, fizyczną próbkę, jeśli wykończenie trudno odczytać, wzorniki lub kody wykończeń i brief, jaki masz, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Sceny lifestyle z produktem	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-wnetrz/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.