



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Jeden zestaw obrazów, trzech odbiorców, **połowa na marne.**

Co musi zobaczyć inwestor, który podpisuje, urzędnik, który zatwierdza, i ekipa, która buduje.
Wycenione po stawkach studia, razem z obrazami, na które nikt z nich nie spojrzy.

NA POCZĄTEK

Każdy odbiorca czyta inny obraz

Wykonawcy zamawiają wizualizacje zwykle późno, pod termin przetargu, i każą jednemu zestawowi obrazów wykonać trzy zadania. Inwestor chce zobaczyć gotowe miejsce. Urząd chce wierności z uzgodnionych punktów. Ekipa na budowie chce kolejności i logistyki. Efektowne ujęcie odpowiada tylko na pierwsze.

Więc zestaw rośnie. Wersje nocne dla komisji, która czyta ofertę w świetle dnia, dodatkowe narożniki na wszelki wypadek, etapowanie z zielenią i odbiciami, bo takie było główne ujęcie. Studio nie marnuje przy tym pracy. Marnują się pieniądze, bo każdy odbiorca i tak patrzy na dwa albo trzy kadry zrobione dla niego.

KTO PATRZY	CZEGO NAPRAWDĘ POTRZEBUJE
01 Inwestor, który podpisuje	Dwa lub trzy gotowe widoki miejsca w użyciu: dojście, materiały, główna przestrzeń.
02 Urzędnik, który zatwierdza	Wierne widoki z uzgodnionych punktów, z sąsiedztwem i bryłą pokazanymi uczciwie. Bez pochlebnych obiektów.
03 Ekipa, która buduje	Czytelne widoki etapów i logistyki. Styl clay lub proste materiały, z opisanym etapem.
04 Komisja przetargowa	Krótki zestaw, który pokazuje, że rozumiesz projekt, oddany przed terminem, a nie w ostatniej chwili.

Fotorealizm to złe narzędzie do połowy zadania.

Sekwencja etapów nie potrzebuje zieleni ani odbić. Wyrenderowana w standardzie głównego ujęcia kosztuje ponad dwa razy więcej i wolniej się ją czyta na tablicy budowy.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

LISTA UJĘĆ

Trzech odbiorców, jeden wyceniony zestaw

Poniżej zestawienie złożone z typowych projektów dla średniej inwestycji komercyjnej, wycenione po średnich stawkach rynkowych studia. Pozycje 01-07 obsługują trzech odbiorców z jednego modelu. Linie pod nimi to to, o co zestaw zwykle rośnie, gdy nikt nie ustali, dla kogo jest każdy obraz.

	OBRAZ, WEDŁUG ODBIORCY	PODSTAWA	STAWKA STUDIA
01	Inwestor: główny widok gotowej inwestycji	1 x \$550	\$550
02	Inwestor: dojście i przestrzeń publiczna	1 x \$450	\$450
03	Inwestor: główne wnętrze, recepcja lub hol	1 x \$500	\$500
04	Urząd: widoki z uzgodnionych punktów	3 x \$500	\$1 500
05	Urząd: bryła z lotu ptaka w kontekście	1 x \$600	\$600
06	Budowa: sekwencja etapów, styl clay	6 etapów x \$250	\$1 500
07	Budowa: logistyka, żurawie i dojazdy	1 x \$400	\$400
	Zestaw, z którego korzystają trzej odbiorcy		\$5 500
	Etapy w standardzie głównego ujęcia, 6 x \$350 więcej		+ \$2 100
	Wersje nocne trzech widoków dla inwestora		+ \$1 275
	Pięć dodatkowych narożników „na wszelki wypadek”		+ \$2 125
	Zestaw w typowym zamówieniu		\$11 000
	Zestaw, z którego korzystają odbiorcy		\$5 500

Zamawiaj według terminu, nie działu.

Najpierw obrazy do przetargu, bo ta data się nie przesunie. Potem widoki dla urzędu, gdy punkty zostaną uzgodnione. Etapowanie na końcu, z tego samego modelu, gdy harmonogram jest ustalony.

BŁĘDY

Błędy po stronie zamawiającego

Zespoły ofertowe piszą briefy pod presją i widać to w tych samych kilku zdaniach. Każde jest rozsądne w dniu pisania i drogie pod koniec projektu.

CO PISZĄ WYKONAWCY	CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO
01 „Model architekta w załączniku”	Napisz, czy to wersja przetargowa, czy wykonawcza. Rendery z nieaktualnego modelu to nowy render, nie poprawka.
02 „Pokażcie to w otoczeniu”	Napisz, czy urząd sprawdzi kontekst. Otoczenie z pomiarów modeluje się z danych i kosztuje dużo więcej niż ogólne.
03 „Wizualizacje do przetargu”	Wyślij termin i kryteria oceny, które wspominają o wizualizacjach. Układamy zestaw pod to, co jest punktowane.
04 „Ma robić wrażenie”	Napisz, kto podpisuje. Inwestora publicznego i prywatnego przekonują inne obrazy.
05 „Etapy, fotorealistycznie”	Clay lub proste materiały, jedna stała kamera, etap opisany na każdym kadrze.
06 „Wszystko na przyszły tydzień”	Pierwszy szkic w 3-5 dni roboczych jest realny, pełny zestaw to 2-3 tygodnie. Ekspres to połowa czasu za ok. 40% więcej.
07 „Uwagi od zespołu ofertowego”	Jedna zebrana lista na rundę, od kierownika oferty.

Zarezerwuj studio przed przetargiem.

Najdroższe wizualizacje, jakie widzimy, zamawia się w panice, gdy pierwszy dostawca nie dotrzymał terminu. Krótka rozmowa ze studiem w dniu ogłoszenia przetargu nic nie kosztuje, a termin zostaje w twoich rękach.

JEDNA STRONA

Co wykonawcy naprawdę nam wysyłają

Wykonawcy, których logotypy widać na naszych stronach usług, nie przysyłają specyfikacji. Przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle od kierownika oferty, z rysunkami w załączniku, i to wystarcza, żeby wycenić projekt i zacząć pracę.

01	Projekt	Nazwa, typ i etap: przetarg, pozwolenie czy budowa.
02	Model i rysunki	Która wersja i która jest obowiązująca.
03	Kto podpisuje	Inwestor i na czym mu najbardziej zależy.
04	Widoki dla inwestora	Ile, zaznaczone na planie.
05	Widoki dla urzędu	Punkty uzgodnione z urzędem, jeśli już są.
06	Etapowanie	Liczba etapów i harmonogram, za którym idą.
07	Kontekst	Z pomiarów czy ogólny, i dlaczego.
08	Gdzie trafią	Oferta przetargowa, wniossek, wygrodzenie, tablica dla inwestora.
09	Terminy	Termin przetargu, złożenie wniosku, te prawdziwe.
10	Budżet	Kwota albo przedział na cały zestaw.

Zbuduj model raz

Widoki dla inwestora, dla urzędu i etapowanie powstają z tego samego modelu. Zamówione razem, model buduje się raz. Zamówione przez trzy działy, często płaci się za niego więcej niż raz.

Pomyśl już o wygrodzeniu

Główne ujęcie z przetargu to zwykle najlepszy obraz na wygrodzenie budowy, jaki będziesz mieć. Poproś o rozdzielczość do druku od początku, zamiast renderować później od nowa.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje dla budownictwa	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-architektoniczne/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.