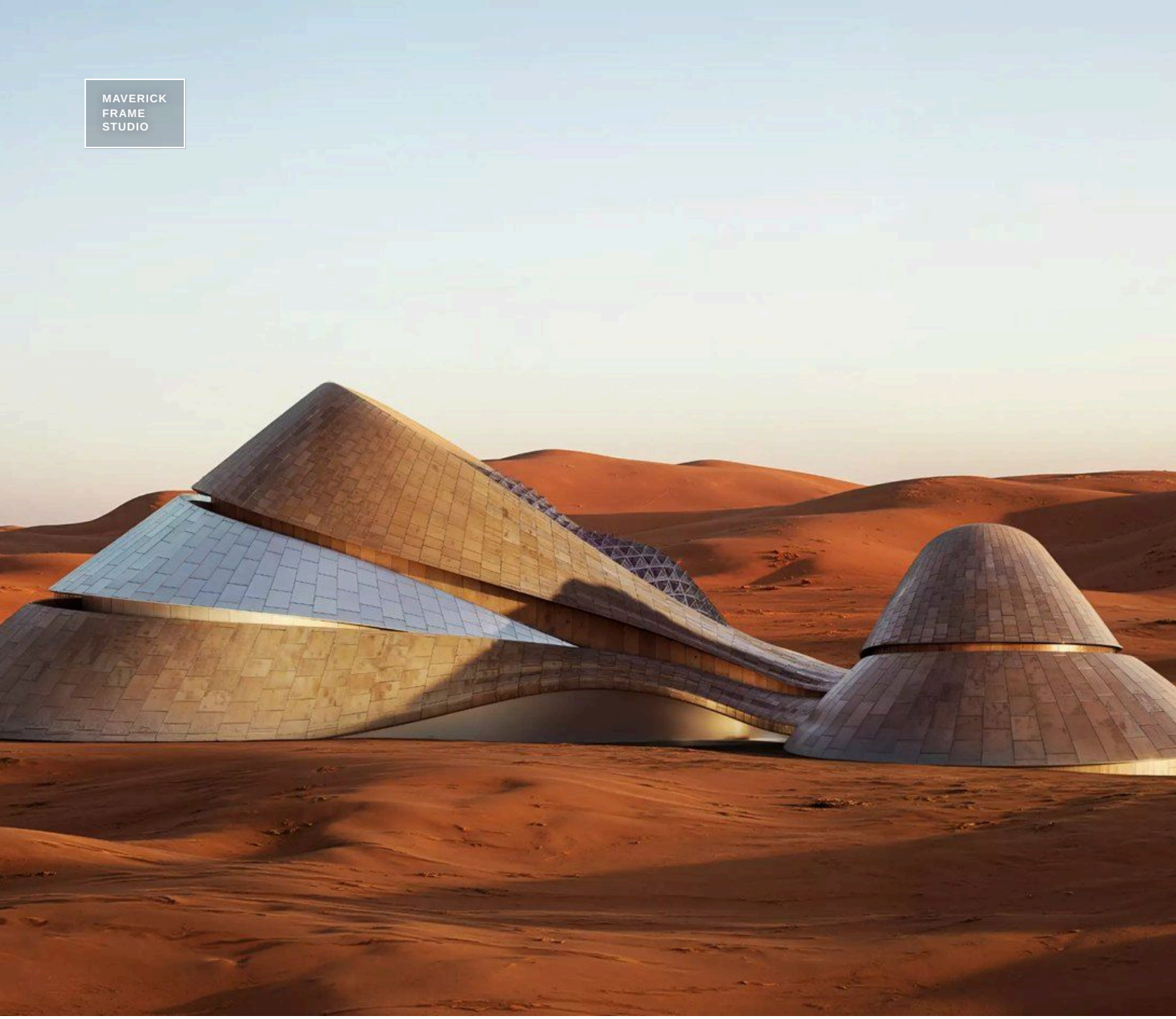
MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Jeden obraz wygrywa. Dziewięć na plansze. $2 262 za ekspres.

Jak zespół konkursowy kupuje rendery: obraz główny, który jury zapamięta, widoki na plansze i diagramy, harmonogram liczony wstecz od złożenia i wyceniony zestaw, z briefem do wysłania.

Dim Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

NA POCZĄTEK

Konkurs dostaje resztki godzin

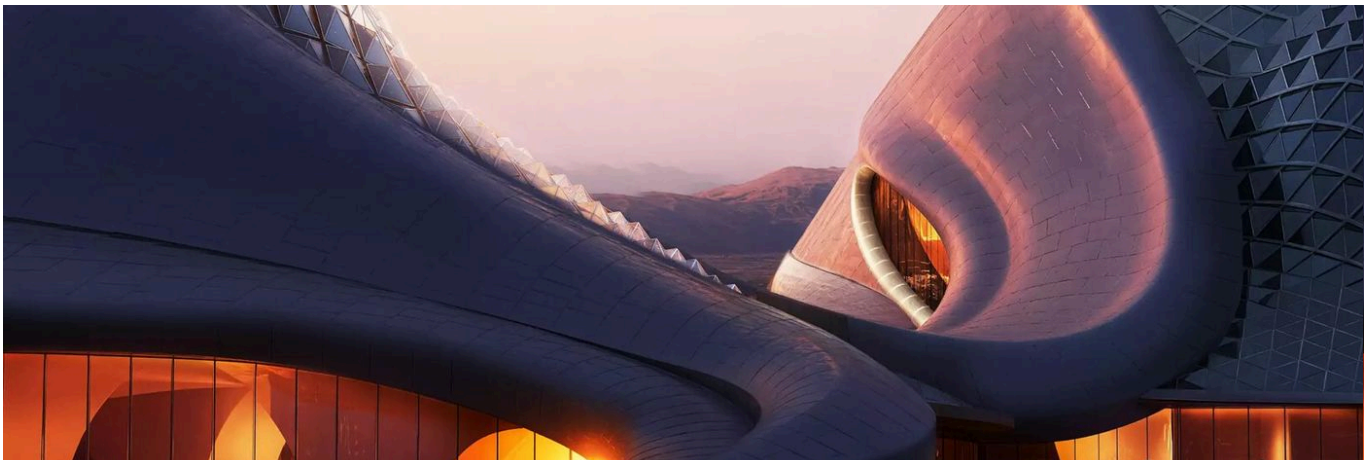
Jury czyta ścianę plansz w kilka minut. Jeden obraz niesie całą pracę, reszta go wspiera, a diagramy tłumaczą to, czego obraz nie pokaże. Projekt zmienia się do ostatniego tygodnia, a rendery mają nadążać.

Większość przepłat, które widzimy, bierze się z czasu. Konkurs spada, gdy zespół jest pełny, studio dostaje brief po zamrożeniu projektu, dwa tygodnie przed terminem, i cały zestaw idzie w ekspres. Kąt obrazu głównego wybiera się z gotowego renderu zamiast z testów clay, a diagramy rysują nocą ludzie, którzy powinni dopracowywać rzut.

	WOKÓŁ CZEGO PLANUJE ZESPÓŁ	CO NAPRAWDĘ USTALA KOSZT
01	**Projekt, zamrożony jak najpóźniej**	Dzień, w którym dostajemy model nadający się do renderu. Każdy tydzień później schodzi z produkcji.
02	**Obraz główny „jak u zeszłorocznego zwycięzcy”**	Kamera, światło i jedna idea, którą obraz ma udowodnić, ustalone przed renderem.
03	**Dziewięć obrazów na plansze**	Ich kolejność. Obraz główny dostaje godziny, widoki uzupełniające ustawiają się za nim.
04	**Data złożenia**	Format planszy, rozdzielczość i limit pliku na portalu, znane od pierwszego tygodnia.

Rezerwuj studio przy rejestracji.

Nie po to, żeby wydać budżet, tylko żeby zająć czas. Model bryły wysłany w pierwszym tygodniu daje ci kąt obrazu głównego w clay, gdy projekt jeszcze się zmienia.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ZESTAW KONKURSOWY

Jedna praca konkursowa, wyceniona pozycja po pozycji

Kompozyt prac konkursowych, z którymi przychodzą do nas pracownie architektoniczne, wyceniony według naszej publicznej stawki $39 za godzinę. Jeden budynek: testy kamer, obraz główny, widoki na plansze, wnętrze, widok z lotu ptaka i trzy diagramy. Ostatnia linia to ten sam zestaw zbriefowany dwa tygodnie przed złożeniem.

	MATERIAŁ	PODSTAWA	PO $39 ZA GODZINĘ
01	Model konkursowy: czyszczenie pliku Rhino, Revit lub ArchiCAD, bryły kontekstu działki	18 h	**$702**
02	Testy kamer w clay: cztery kąty obrazu głównego do wyboru dla zespołu	4 x 2 h	**$312**
03	Obraz główny, ten, który jury zapamięta, duży i złożony	1 x 24 h	**$936**
04	Uzupełniające widoki zewnętrzne na plansze	3 x 16 h	**$1 872**
05	Wnętrze kluczowej przestrzeni	1 x 10 h	**$390**
06	Widok z lotu ptaka w kontekście, działka i jej krawędzie	1 x 16 h	**$624**
07	Diagramy z tego samego modelu: bryła, komunikacja, aksonometria rozstrzelona	3 x 7 h	**$819**
	Zaplanowane osiem tygodni wcześniej, standardowy harmonogram, 145 godzin		$5 655
	Brief dwa tygodnie przed: ekspres na cały zestaw, około 40%		+ $2 262
	Zarezerwowane przy rejestracji		**$5 655**
	Zarezerwowane po zamrożeniu projektu		**$7 917**

TYGODNIE DO ZŁOŻENIA	W PRODUKCJI	CO USTALA ZESPÓŁ
8	Brief, model bryły, cztery testy kamer w clay	Kąt obrazu głównego
6	Klatka stylu dla obrazu głównego: światło, pora roku, grading	Wygląd pracy konkursowej
4	Szkic obrazu głównego, widoki uzupełniające, szkice diagramów	Jedna runda uwag
2	Finały, wnętrze i widok z lotu ptaka, ostatnie zmiany projektu	Układ plansz, z prawdziwymi obrazami
1	Eksport w rozmiarze do druku i pod limit portalu	Nic nowego, tylko kontrola

Brakuje budżetu? Tnij widok, nie obraz główny.

Zrezygnuj z widoku uzupełniającego albo wnętrza, zanim zabierzesz godziny obrazowi głównemu. Jury prędzej wybaczy brakujący kąt niż słaby obraz wiodący.

BŁĘDY

Błędy po twojej stronie stołu

Te zdania czytamy w briefach konkursowych niemal co miesiąc. Każde jest rozsądne w zapracowanej pracowni i drogie na dwa tygodnie przed złożeniem.

	CO PISZĄ ZESPOŁY KONKURSOWE	CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO
01	**„Wyślemy model, gdy projekt będzie zamrożony”**	Wyślij bryłę teraz, a zamrożony model później. Testujemy kąt obrazu głównego w clay, gdy ty projektujesz.
02	**„Obraz główny jak w zwycięskich pracach”**	Napisz, co obraz ma udowodnić: dojście od ulicy, dach na tle nieba, przestrzeń publiczną w użyciu.
03	**„Dziewięć widoków, kąty do potwierdzenia”**	Ułóż je w kolejności. Najpierw obraz główny, potem widoki, które go wspierają. Gdy zabraknie czasu, kolejność zdecyduje, gdzie pójdą godziny.
04	**„Diagramy w naszym stylu”**	Wyślij jeden diagram, który lubisz, z grubościami linii i kolorami. Diagramy budujemy z modelu do renderu, więc pasują.
05	**„Składamy 14.”**	Data uploadu, format i rozdzielczość plansz oraz ostatni dzień, w którym projekt może się zmienić. Liczymy wstecz od wszystkich trzech.
06	**„Dramatyczne światło o zmierzchu”**	Pora dnia i roku, które pasują do działki. Zmierzch pochlebia większości budynków; szkoła czy park często lepiej wypadają za dnia, w użyciu.
07	**„Praca anonimowa”**	Napisz to w briefie. I tak renderujemy bez znaku wodnego i podpisu, a pliki nazywamy według zasad organizatora.

Praca zostaje twoja.

Podpisujemy twoje NDA, zanim dotrą pliki, nie umieszczamy podpisu na obrazach i nigdzie nie pokazujemy pracy bez twojej zgody. Uwagi dostajemy od jednej osoby z zespołu, jako jedną listę na rundę.

Zanim obraz główny pójdzie do renderu

- [ ] Kamera wybrana z testów clay, a nie z gotowego obrazu.
- [ ] Pora dnia, pora roku i pogoda, które pasują do działki i idei.
- [ ] Kto jest na obrazie i co robi.
- [ ] Materiały elewacji, którą jury zobaczy najpierw.
- [ ] Kadr na planszy: poziomo czy pionowo i gdzie stoi tytuł.

JEDNA STRONA

Co zespoły konkursowe naprawdę nam wysyłają

Pracownie, których logo widać na naszych stronach usług, nie przysyłają specyfikacji konkursowych. Do konkursu przysyłają coś bardzo podobnego do tego, z modelem w dowolnym stanie w załączniku, i to wystarcza, żeby wycenić pracę i zarezerwować czas.

01	**Konkurs**	Regulamin organizatora albo jego streszczenie na jedną stronę i kryteria oceny.
02	**Model**	Rhino, Revit, ArchiCAD lub SketchUp i to, co jeszcze się zmienia.
03	**Działka**	Zdjęcia, mapa, model kontekstu albo zrzut ekranu widoku z góry.
04	**Obraz główny**	Idea, którą ma nieść, i szkic kąta, jeśli go masz.
05	**Widoki na plansze**	Ile ich jest, w kolejności za obrazem głównym.
06	**Diagramy**	Które i jeden przykład w twoim stylu graficznym.
07	**Plansze**	Format, liczba, orientacja i miejsce na obrazy.
08	**Daty**	Zamrożenie projektu, pierwsze szkice, złożenie.
09	**Recenzent**	Jedna osoba, która zbiera uwagi.
10	**Budżet**	Kwota, którą pracownia odłożyła na konkurs.

Clay przed kolorem

Cztery testy kamer w clay zajmują dzień. Zespół wybiera kąt obrazu głównego, zanim ktokolwiek wyda czas na światło i materiały.

Jeden model, każdy obraz

Obraz główny, widoki na plansze i diagramy powstają z jednej sceny. Jeśli praca wygra, ten sam model przechodzi do dalszego projektowania.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Wyślij nam model i termin

Regulamin konkursu, model w dowolnym stanie, zdjęcia działki i datę złożenia. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których zależy obraz główny, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje dla architektów	maverickframe.com/pl/rozwiazania/dla-architektow/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.