

PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście kolorów. Trzy kuchnie. Jeden model.

Plan renderów lifestyle na premierę AGD: które kuchnie, które kąty, które kolory i ile kosztuje cały zestaw gotowy dla sieci handlowych po stawkach studia.

Dim Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

NA POCZĄTEK

Produkt jest gotowy. Kuchnia nie

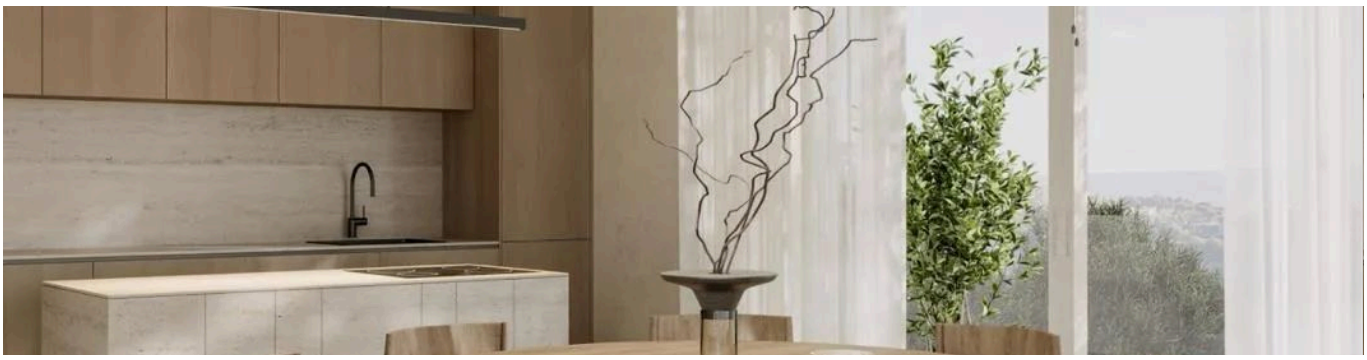
Premiera AGD ma zwykle gotowy produkt i żadnych gotowych obrazów. Próbki z fabryki się spóźniają, kolory istnieją jako wzorniki na tablicy, a każda sieć handlowa chce własnego zestawu obrazów we własnym formacie na ten sam dzień.

Większość marek odpowiada na to sesją zdjęciową na każdy rynek, a potem odkrywa, że sesja objęła dwa kolory, jedną kuchnię i żaden z kadrów dla sieci. Rendering odwraca problem: produkt powstaje raz z CAD, a każda kolejna kuchnia, kolor i format to wariant pracy już wykonanej.

	CO ZAKŁADA PREMIERA OPARTA NA SESJI	CO ROBI PREMIERA OPARTA NA RENDERACH
01	**Każdy kolor wymaga próbki**	Kolory powstają z kodów wykończeń i jednego fizycznego wzornika. Próbka służy do sprawdzenia, nie do zdjęć.
02	**Jedna kuchnia na każdy rynek**	Trzy kuchnie, zbudowane raz, obejmują małe mieszkanie, dom rodzinny i segment premium.
03	**Formaty dla sieci kadruje się później**	Kadry są zaplanowane w kamerze, więc nic ważnego nie wypada poza kwadrat czy baner.
04	**Ruch to osobna kampania**	Krótka pętla powstaje z tego samego modelu i sceny, za ułamek nowej produkcji.

Planuj zestaw wokół kolorów, nie kuchni.

Kuchnie są drogie i potrzeba ich niewiele. Kolory są tanie, gdy istnieje kuchnia wiodąca, więc pierwsze pytanie brzmi: która jedna scena uniesie wszystkie dwanaście.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

LISTA UJĘĆ

Zestaw na premierę, pozycja po pozycji

Zestawienie złożone z premier AGD, które wyceniamy, po średnich stawkach rynkowych studia. Zakłada jeden produkt w dwunastu kolorach, trzy rynki i cztery sieci handlowe. Przeskaluj pozycje do swojej gamy, logika zostaje ta sama.

	POZYCJA	PODSTAWA	STAWKA STUDIA
01	Model produktu z twojego CAD, wykończenia dopasowane do próbek	model	**$1 200**
02	Trzy główne kuchnie, po jednej na rynek lub segment cenowy	3 x $650	**$1 950**
03	Dwa dodatkowe kąty w każdej kuchni	6 x $400	**$2 400**
04	Dwanaście kolorów podmienionych w kuchni wiodącej	12 x $90	**$1 080**
05	Dwanaście packshotów kolorów na białym dla sieci	12 x $110	**$1 320**
06	Zbliżenia: panel sterowania, wyświetlacz, uchwyt, linia zawiasów	6 x $220	**$1 320**
07	Drzwi otwarte, wnętrze zaaranżowane jedzeniem i naczyniami	2 x $450	**$900**
08	15-sekundowa pętla funkcji na karty produktu	15 s	**$1 500**
09	Kadry i formaty według specyfikacji czterech sieci	ryczałt	**$400**
	Budowany raz: model produktu		$1 200
	41 obrazów, jedna pętla i formaty dla sieci		$10 870
	Zestaw na premierę jako zestawienie typowych projektów		**$12 070**
	Każdy kolor dodany później		**$200**

Trzynasty kolor kosztuje $200.

Właśnie po to buduje się model i kuchnię wiodącą porządnie raz. Każde wykończenie po premierze, kolor sezonowy czy wyłączność dla sieci, to zamiana w scenie, która już istnieje, a nie nowa produkcja.

BŁĘDY PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

Sześć zdań, które kosztują marki AGD

Pochodzą z briefów AGD i elektroniki, które dostajemy. Każde z osobna jest rozsądne, razem podwajają wycenę albo zostawiają sieci bez tego, o co prosiły.

	CO ZWYKLE PISZESZ	CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO
01	**Każdy kolor w każdej kuchni**	Wskaż jedną kuchnię wiodącą dla pełnej gamy kolorów. Pozostałe kuchnie niosą dwa lub trzy kolory, które na danym rynku naprawdę się sprzedają.
02	**Fotorealistycznie, jak prawdziwa kuchnia**	Wyślij trzy kuchnie referencyjne, które ci się podobają, i napisz, kto kupuje produkt. Realizm to standard, musimy poznać świat kupującego.
03	**Produkt musi być dokładny**	Napisz, które części muszą zgadzać się z CAD co do milimetra, zwykle front, panel i logo, a które można uprościć w środku.
04	**Wszystkie obrazy do wszystkich kanałów**	Wypisz sieci i wklej ich specyfikacje zdjęć. Kadry zaplanowane w kamerze nic nie kosztują, wymuszone potem kosztują nowy render.
05	**Film jak reklama telewizyjna**	Poproś o pętlę od 10 do 20-sekundową z tej samej sceny na karty produktu. Film fabularny to osobny projekt z własnym briefem.
06	**Kolory dojdą, gdy przyjdą próbki**	Wyślij teraz kody wykończeń i jeden fizyczny wzornik. Kolory można dopracować na modelu, gdy fabryka nadrabia.

Wyświetlacz to osobny materiał.

Jeśli produkt ma ekran lub podświetlany panel, wyślij grafikę interfejsu jako płaski plik. Umieścimy ją na modelu, a zdjęcie ekranu prototypu nigdy nie wygląda czysto w renderze.

JEDNA STRONA

Co marki AGD naprawdę nam wysyłają

Klienci, których logotypy widać na naszych stronach usług, nie przysyłają specyfikacji. Przy premierze przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści e-maila, i to wystarcza do wyceny.

01	**Produkt**	Nazwa modelu, plik CAD lub STEP i które części muszą być dokładne.
02	**Kolory**	Kody wykończeń lub lista oraz który kolor prowadzi premierę.
03	**Kuchnie**	Ile, dla jakich rynków, z dwiema lub trzema referencjami dla każdej.
04	**Kąty na kuchnię**	Liczba. Zaznacz ujęcie główne, jeśli już je znasz.
05	**Potrzeby sieci**	Nazwy i ich specyfikacje zdjęć, wklejone tak, jak są.
06	**Zbliżenia**	Funkcje, które pokazuje sprzedawca: panel, wyświetlacz, pojemność.
07	**Ruch**	Czy potrzebujesz krótkiej pętli i gdzie będzie odtwarzana.
08	**Data premiery**	Prawdziwa i data, w której sieci potrzebują materiałów przed nią.
09	**Budżet**	Kwota albo przedział, żeby dopasować do niego zestaw.

Zacznij od jednego koloru

Najpierw zatwierdź model i kuchnię wiodącą w jednym wykończeniu. Gdy ten kadr jest dobry, pozostałe jedenaście idzie w dni, nie tygodnie.

Zachowaj pliki scen

Poproś, żeby kuchnie zostały w archiwum. Model z kolejnego sezonu trafia do tego samego wnętrza, a zestaw pozostaje spójny przez lata.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Wyślij nam CAD, próbki i wzorniki

Pliki CAD lub STEP, fizyczną próbkę, jeśli wykończenie trudno odczytać, wzorniki lub kody wykończeń i brief, jaki masz, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Aranżacje AGD i elektroniki	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-wnetrz/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.