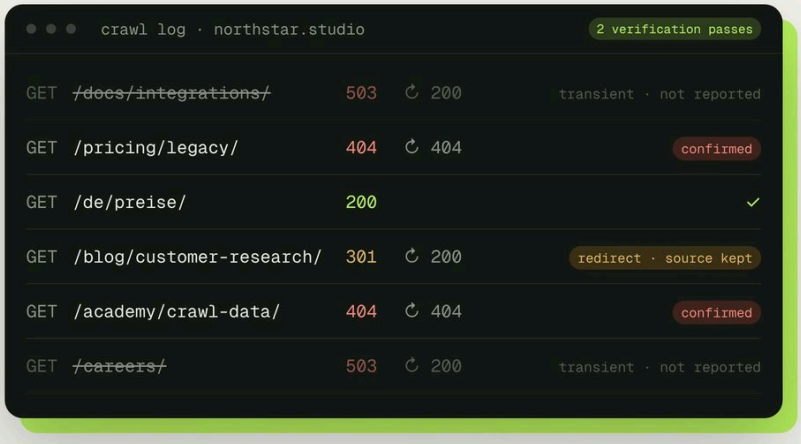
VERIFIED CRAWLING

MAVERICK FRAME STUDIO

Trust the finding *before you create the task.*

Server errors are re-requested before they count. Temporary failures stay out of your task list.



128 findings. *Four honest states.*

never one blended number

47	51	18	12
Confirmed issues	Recommendations	Manual review	Crawler limitations

PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Wallets. Agents. API's. Eén heldere flow. Uitgelegd zonder hype.

De videoset die fintech-, crypto- en AI-platforms nodig hebben om begrepen en vertrouwd te worden: welke films de flow uitleggen, hoe u een product zonder fysieke vorm laat zien, en de beweringen die een lancering haar geloofwaardigheid kosten.

Dim Kuzmenko
Medeoprichter, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

BEGIN HIER

Een platform wordt vertrouwd voordat het wordt gebruikt

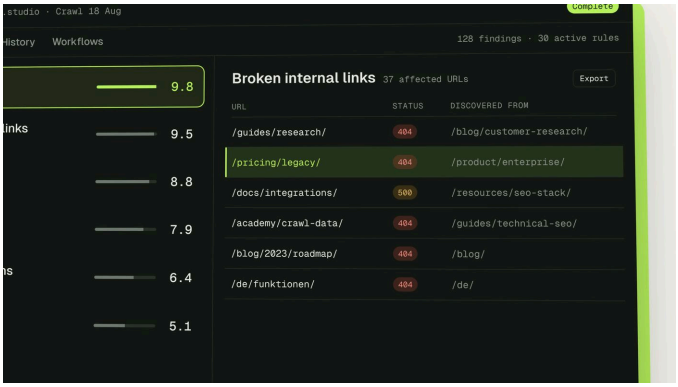
Fintech-, crypto- en AI-platforms hebben zelden moeite om een video te maken. Ze hebben moeite om er een te maken die een voorzichtige koper gelooft. Het product is een stroom van data, geld of beslissingen die niemand ziet, en elke film komt in de verleiding om dat gat te vullen met gloeiende netwerken en grote beloftes.

Zo onthoudt de kijker de effecten, niet het product, en vraagt het compliance-team of de eerste serieuze prospect wat er nu eigenlijk wordt beweerd. Een film die de echte flow stap voor stap volgt, met de interface in beeld en elke bewering gecontroleerd, doet het omgekeerde: hij maakt het product concreet en geeft sales iets om achter te staan.

	EEN PLATFORM UITGELEGD MET EFFECTEN	EEN PLATFORM STAP VOOR STAP UITGELEGD
01	**Gloeiende netwerken en stockmunten**	De echte schermen, stap voor stap
02	**Beloftes van snelheid en veiligheid**	De controles die het product echt uitvoert
03	**Eén film voor elk publiek**	Een versie voor kopers en een voor developers
04	**Roadmapfuncties getoond als live**	Alleen wat vandaag werkt
05	**Een nieuwe film voor elke nieuwe markt**	Scènes hergebruikt, tekst en stem gelokaliseerd

Laat eerst de flow zien, dan het voordeel.

Bepaal wat de kijker moet begrijpen, in deze volgorde: wat erin gaat, wat het platform doet, wat eruit komt en waarom het veilig is. De scènes volgen uit die volgorde, niet uit een bibliotheek met effecten.



Maverick Frame productierendering.

DE SHOTLIJST

De explainerset voor platforms, video voor video

Een typische set voor een fintech-, crypto- of AI-platform, niet de bestelling van één klant. Uitgangspunt: één product met een zakelijk en een technisch publiek. Lengtes zijn een richtlijn: het verhaal bepaalt ze.

VIDEO	LENGTE	WAAR HIJ DRAAIT
Platformexplainer	60 tot 90 seconden	Homepage, gesprekken met investeerders en partners
Hoe-werkt-het-film	1 tot 2 minuten	Productpagina, salesgesprekken
Walkthrough voor developers of de API	1 tot 3 minuten	Documentatie, developerportal
Explainer over veiligheid en vertrouwen	45 tot 90 seconden	Sales, inkoop, compliance
Functie- en releasevideo's	20 tot 45 seconden	Releasenotes, community
Lancerings- en advertentieversies	6 tot 30 seconden	Social media, betaalde ads

Twee doelgroepen, één set scènes.

Kopers en developers hebben verschillende films nodig, maar geen verschillende producties. Dezelfde interface- en flowscènes worden gemonteerd tot een kort zakelijk verhaal en een langere technische walkthrough.

VIDEO	WAT HIJ MOET DOEN	WIE KIJKT
Platformexplainer	Zeggen wat het product doet en waarom het ertoe doet	Kopers, partners, investeerders
Hoe-werkt-het-film	De flow laten zien, stap voor stap	Gebruikers, sales
API-walkthrough	Laten zien hoe u erop bouwt	Developers
Vertrouwensexplainer	Laten zien wat geld en data veilig houdt	Inkoop, compliance

FOUTEN AAN UW KANT VAN DE TAFEL

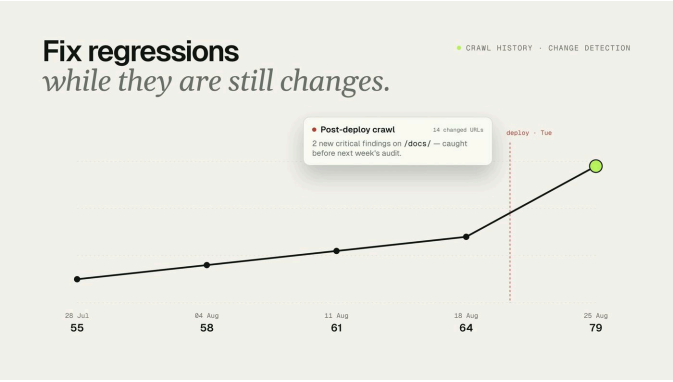
Zes zinnen die een platform zijn geloofwaardigheid kosten

Deze komen uit platformbriefings die wij ontvangen. Elk ervan is begrijpelijk, en elk ondermijnt het vertrouwen of verdubbelt het werk.

	WAT DE BRIEFING ZEGT	WAT U BETER KUNT STUREN
01	**Laat het futuristisch ogen**	Toon de echte schermen en de echte flow. Vertrouwen komt van helderheid, niet van effecten.
02	**Zeg dat het het veiligste is**	Noem de controles die het product echt uitvoert. Een concrete bewering wordt geloofd; een superlatief wordt betwijfeld.
03	**Laat zien hoe de AI denkt**	Toon de input, de stappen en het resultaat. Kijkers vertrouwen wat ze kunnen volgen.
04	**De token gaat volgende maand live**	Toon wat vandaag werkt en laat data uit de film. Data veranderen, de film hoeft dat niet.
05	**Eén video voor iedereen**	Plan een zakelijke en een technische versie vanuit dezelfde scènes.
06	**Hetzelfde als de vorige video**	Voeg het vorige project toe en zeg wat er veranderd is: een scherm, een flow of een markt. De bewaarde scènes dekken de rest.

Controleer elke bewering op papier.

Vraag om elke bewering in het script te toetsen aan uw documentatie, en om het project te bewaren. Veranderen het product, de regels of de markt, dan begint de update bij een aanpassing, niet bij een leeg bestand.



Maverick Frame productierendering.

ALLES OP ÉÉN PAGINA

Wat platformteams ons écht sturen

Platformteams sturen geen specificaties. Voor een explainer sturen ze iets wat hierop lijkt, meestal gewoon in een e-mail, en dat is genoeg voor een offerte.

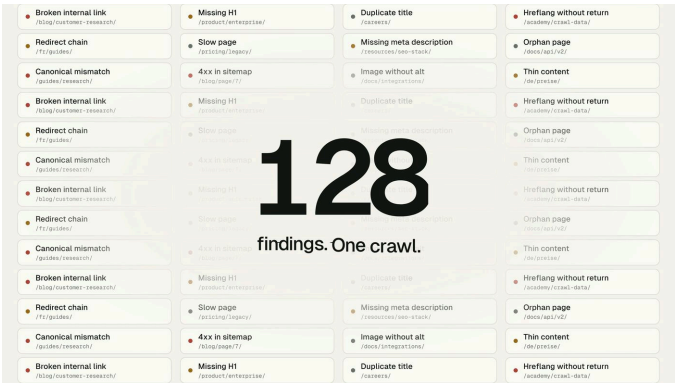
01	**Het product**	Een demo-account of een opgenomen walkthrough van de hoofdflow.
02	**De flow**	Wat erin gaat, wat het platform doet en wat eruit komt, in een paar regels.
03	**De doelgroep**	Kopers, gebruikers, developers, investeerders of toezichthouders, en wie eerst komt.
04	**De beweringen**	Wat het product vandaag doet, en wat nog niet gezegd mag worden.
05	**Het merk**	Logo, kleuren, lettertypen en eventuele richtlijnen voor UI of motion.
06	**De look**	Twee films die u bewondert, en wat u niet wilt.
07	**Het kanaal**	Homepage, sales, developerportal of ads.
08	**De datum**	De lancering, de listing, het congres of de ronde.
09	**Het budget**	Voor de eerste film of voor de hele set. Elk van beide volstaat om de scope te bepalen.

Begin met de hoofdflow

Keur eerst het script en de stijl goed op de platformexplainer. De technische video's en de vertrouwensvideo volgen dat sjabloon.

Controleer de beweringen vroeg

Stuur het script vóór de animatie naar compliance of juridische zaken. Een zin die op papier verandert, kost minuten; een zin die in een afgewerkte film verandert, kost een nieuwe render.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	$100 - 300	$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	$120 - 350	$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offreren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio’s zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo’n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons de demo en de flow

Een demo-account of een opgenomen walkthrough, de hoofdflow in een paar regels, de beweringen die u mag doen en de briefing die u heeft. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen: als antwoord per e-mail, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Explainer video's	maverickframe.com/nl/diensten/explainer-video/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.