



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Elke SKU in uw webshop. Geen studiodag. De DTC-renderset.

De renderset die een DTC-supplementmerk nodig heeft voor elke productpagina: welke beelden elke SKU krijgt, wat één verpakkingsmodel bespaart en wat een webshop met zes SKU's kost, regel voor regel.

BEGIN HIER

Eén shoot per SKU: zo veroudert een webshop

DTC-supplementmerken betalen zelden te veel voor één beeld. Ze betalen te veel doordat ze een shoot boeken telkens als het assortiment verandert: een nieuwe smaak, een nieuwe claim op het etiket, een bundel voor een actie. Elke shoot wordt gepland rond voorraad, en voorraad komt altijd als laatste binnen.

Dus gaan productpagina's live met een mock-up van de leverancier, en raakt de webshop gevuld met beelden van verschillende dagen, in verschillend licht, van verschillende fotografen. Een verpakking die één keer uit de dieline gemodelleerd is, lost beide problemen op: de beelden bestaan vóór de voorraad, en elke SKU wordt op dezelfde manier belicht en gekadreerd.

EEN WEBSHOP GEVULD SHOOT NA SHOOT	EEN WEBSHOP GEVULD UIT ÉÉN MODEL
01 Productpagina's wachten op afgewerkte voorraad	Pagina's gaan live terwijl de etiketten nog bij de drukker liggen
02 Elke SKU op een andere dag gefotografeerd	Eén masterscène en één camera per hoek voor het hele assortiment
03 Een etiketwijziging betekent een nieuwe shoot	Een etiketwijziging betekent nieuw artwork en een nieuwe render
04 Capsules gefotografeerd zoals ze uit de pot kwamen	Toedieningsvormen gebouwd met doorschijnendheid en textuur, vergeleken met monsters
05 Lifestylebeelden gekocht bij een beeldbank	Uw verpakking op een aanrecht, in een sporttas of op een nachtkastje, speciaal ervoor gebouwd

Plan eerst de productpagina, dan de renderlijst.

Bepaal wat elk beeld op de productpagina moet beantwoorden, in volgorde: wat het is, wat erin zit, hoeveel, hoe het in een dag past. De shotlijst volgt uit die vragen, niet uit wat er mooi uit ziet in een portfolio.



Maverick Frame productierendering.

DE SHOTLIJST

De DTC-renderset, regel voor regel begroot

Een samengesteld voorbeeld van gangbare opdrachten van DTC-supplementmerken, niet het budget van één klant. Uitgangspunt: zes SKU's in één verpakkingsformaat, verkocht via uw eigen webshop. Elke regel is uren tegen ons tarief van \$45: een beeld op wit of in de merkkleur is 4 uur, een lifestylescène 6.

	POST	BASIS	TEGEN \$45 PER UUR
01	Verpakkingsmodel en masterscène uit de dieline	12 u x \$45	\$540
02	Model van capsule of softgel, met doorschijnendheid	8 u x \$45	\$360
03	Zes SKU-etiketten op drukresolutie geprojecteerd	6 x 2 u x \$45	\$540
04	Packshots op wit: voorkant, driekwart, achteretiket	18 x \$180	\$3.240
05	Herobeeld in merkkleur per SKU voor collectiepagina's	6 x \$180	\$1.080
06	Macro's van ingrediënten en capsules	2 x \$180	\$360
07	Lifestylescènes: aanrecht, nachtkastje, sporttas, plank	4 x \$270	\$1.080
08	360°-spins van de twee bestsellers	2 x 12 u x \$45	\$1.080
	Eén keer gebouwd: verpakking, capsule, zes etiketten		\$1.440
	30 beelden en twee spins		\$6.840
	De DTC-renderset, als samengesteld voorbeeld		\$8.280
	Elke SKU die u later toevoegt: etiket, drie packshots, hero		\$810

De zevende SKU kost \$810, compleet.

Het etiket wordt op het bestaande model geprojecteerd, daarna worden drie packshots op wit en een herobeeld in de merkkleur gerenderd in een scène die al bestaat. Een nieuwe verpakkingsgrootte kost meer, omdat de verpakking verandert; een nieuwe smaak is vooral artwork.

BEELD	WAT HET BEANTWOORDT	WAAR HET WERKT
Voorkant op wit	Wat het is, in één oogopslag	Productpagina, winkelwagen, ads
Achteretiket	Wat erin zit en hoeveel	Productpagina, klantenservice
Capsulemacro	Wat ik echt ga doorslikken	Productpagina, e-mail
Lifestylescène	Waar het in mijn dag past	Homepage, social, e-mail

FOUTEN AAN UW KANT VAN DE TAFEL

Zes zinnen die DTC-merken een nieuwe shoot kosten

Deze komen uit DTC-briefings voor supplementen die wij ontvangen. Elke zin is begrijpelijk, en elke zin verspilt een beeld op de productpagina of verdubbelt het werk.

WAT U MEESTAL SCHRIJFT		WAT U BETER KUNT SCHRIJVEN	
01	Laat het er premium uitzien	Stuur twee productpagina's die u bewondert en zeg wat elk beeld op de uwe moet beantwoorden. Premium komt van licht en terughoudendheid, niet van props.	
02	Etiket volgt nog	Stuur nu de dieline en het artwork zodra het definitief is. Het model wordt gebouwd terwijl het ontwerp wordt afgerond, dus het etiket staat er in uren op, niet in dagen.	
03	Alle SKU's in elke lifestylescène	Kies per scène één hoofd-SKU en toon de rest op wit. Het etiket binnen een scène wisselen is een aparte regel, de moeite waard voor bestsellers.	
04	Capsules zoals op de foto op onze site	Stuur een monster of close-ups bij daglicht van de echte toedieningsvorm. Een render op basis van een oude foto neemt de fouten ervan over.	
05	Onze claims zetten we er later als tekst bij	Stuur de goedgekeurde claims nu, zodat de beelden met ruimte ervoor gekadreeerd worden. Claims blijven de tekst van het merk: wij plaatsen ze, wij schrijven ze niet.	
06	Zoals de vorige keer	Voeg de bestanden van de vorige keer bij en zeg wat er veranderd is: smaak, formaat, claim of afwerking. Het bewaarde model dekt de rest.	

Bewaar het model, niet alleen de beelden.

Vraag om het verpakkingsmodel en de masterscène te bewaren. Verandert een claim, komt er een smaak bij of krijgt de webshop een redesign, dan begint de update bij renderen, niet bij modelleren.



Maverick Frame productierendering.

OP ÉÉN PAGINA

Wat DTC-merken ons werkelijk sturen

De merken waarvan de logo's op onze dienstpagina's staan, sturen geen specificaties. Voor een webshopset sturen ze iets wat hierop lijkt, meestal gewoon in de tekst van een e-mail, en dat is genoeg om te offren.

01	De producten	De SKU-lijst, met het hoofdproduct gemarkeerd.
02	De verpakking	Dieline en afmetingen van de verpakking, of de tekening van de producent.
03	De etiketten	Artwork als drukbestanden, definitief of bijna definitief.
04	De toedieningsvorm	Een monster of foto's bij daglicht van de capsule, softgel, gummy of het poeder.
05	De webshop	Een link, en de beeldposities die elke productpagina heeft.
06	De look	Wit, merkkleur of allebei, met twee referenties.
07	De scènes	Waar het product in de dag van een klant staat: aanrecht, tas, nachtkastje.
08	De datum	Wanneer de pagina's live gaan, en of er een lanceringsmail achter zit.
09	Het budget	Per SKU of voor het assortiment. Beide volstaat om de scope te bepalen.

Begin met de bestseller

Keur eerst de volledige set voor één SKU goed. De rest van het assortiment volgt dat sjabloon, en de webshop oogt als één merk.

Test de lifestylepositie

Probeer twee lifestylescènes op de bestseller en houd de scène die verkoopt. Een render is aan te passen; een shoot moet opnieuw.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons de dieline en het etiketontwerp

De dieline, het etiketontwerp als drukbestanden, de afmetingen van de verpakking, een monster of foto's van de toedieningsvorm, en de briefing die u heeft, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Supplementvisualisatie	maverickframe.com/nl/oplossingen/supplementen-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.