

PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

De badkamer in uw catalogus bestond nooit. Render hem één keer.

Hoe een sanitairmerk badkamerscènes, afwerkingen en varianten plant voor catalogi en dealers, met een geprijsde beeldenlijst en de briefing van één pagina om te sturen.

Dim Kuzmenko
Medeoprichter, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

START HIER

Twintig badkamers uit één ruimte

Een sanitaircatalogus heeft badkamers nodig die niet bestaan: een gezinsbadkamer, een hotelsuite, een compacte en-suite, elk in meerdere tegelschema's en elke kraan in vier afwerkingen. Ze bouwen en fotograferen is de trage weg.

Het gebruikelijke resultaat is één showroomopstelling, goed gefotografeerd, die in elk hoofdstuk van de catalogus terugkomt. Dealers zien het, en hun klanten ook. Een gerenderde badkamer wordt één keer naar uw tekeningen gebouwd en daarna opnieuw gestyled: nieuwe tegels, nieuw licht, een nieuwe afwerking op de kranen, zonder één onderdeel te verplaatsen.

	WAT EEN SHOWROOMSHOOT U GEEFT	WAT EEN GERENDERDE BADKAMER U GEEFT
01	**Eén ruimte, op één manier belicht**	Dezelfde ruimte opnieuw gestyled voor elke collectie en elke markt, met de camera precies waar hij stond.
02	**Afwerkingen beperkt tot de monsters ter plekke**	Elke afwerking op elk product, afgestemd op codes, ook die nog in productie zijn.
03	**Glazuur en chroom die met de lampen vechten**	Reflecties waar ze de vorm beschrijven, niet waar de softbox toevallig stond.
04	**Verborgen onderdelen onzichtbaar**	Doorsneden van reservoirs en frames voor installateurs en specificeerders.

Bouw de ruimte rond het product, niet andersom.

Twee badkamers, getekend op echte maten met echte vrije ruimtes, dragen een hele catalogus. In de restylings wordt de collectie getoond; de ruimte hoeft maar één keer te kloppen.



Maverick Frame productierendering.

DE BEELDENLIJST

De catalogusset, regel voor regel geprijsd

Een samengesteld voorbeeld van de sanitaircatalogi die we offreren, geprijsd tegen gangbare studiotarieven. Uitgangspunt: vijf hoofdproducten, twee badkamers en een dealerportaal. Schaal de regels naar uw collectie; de structuur blijft staan.

	ONDERDEEL	BASIS	TEGEN STUDIOTARIEF
01	Producten gemodelleerd uit CAD: wastafel, toilet, bad, kraan, douche	5 x $300	**$1.500**
02	Hoofdbeelden in twee badkamers, gezin en boetiekhotel	4 x $600	**$2.400**
03	Restylings van de hoofdbeelden: tegel, licht, sfeer	20 x $180	**$3.600**
04	Afwerkingen kraan en douche: chroom, zwart, messing, gunmetal	16 x $80	**$1.280**
05	Close-ups: uitloop, glazuur, afvoer, bedieningsplaat	8 x $200	**$1.600**
06	Vrijstaand op wit voor het dealerportaal	15 x $90	**$1.350**
07	Doorsnede van inbouwreservoir en frame	1 x $500	**$500**
08	Loop van 20 seconden: stromend water, bewegend licht	20 sec	**$2.000**
09	Catalogusuitsneden en formaten voor het dealerportaal	vast	**$400**
	Eén keer gebouwd: vijf producten		$1.500
	64 beelden, één loop en dealerformaten		$13.130
	De catalogusset, als samengesteld voorbeeld		**$14.630**
	Elke restyling van een badkamer na de lancering		**$180**

De eenentwintigste badkamer kost $180.

Zijn twee ruimtes eenmaal goed gebouwd, dan is een nieuwe tegelcollectie, de kleur van een partner of een regionale catalogus een restyling van een beeld dat al bestaat. De kosten van de collectie verschuiven naar de varianten, waar ze horen.

FOUTEN VAN UW KANT VAN DE TAFEL

Zes zinnen die sanitairmerken geld kosten

Deze komen uit sanitairbriefings die we ontvangen. Geen ervan is slordig. Elk blaast de offerte op of levert beelden op die de dealers niet kunnen gebruiken.

	WAT U MEESTAL SCHRIJFT	WAT U BETER SCHRIJFT
01	**Een luxe badkamer, zoals de referenties**	Zeg wie koopt en waar: een gezinsbadkamer in een nieuwbouwwoning leest heel anders dan een spahotel. Stuur drie ruimtes, geen dertig.
02	**Alle producten in elke scène**	Noem per beeld het hoofdproduct. Een badkamer met elk item uit de collectie erin leest als een showroom, niet als een thuis.
03	**Chroom moet eruitzien als chroom**	Stuur één fysiek monster van elke lastige afwerking. Geborsteld messing en gunmetal worden met het oog beoordeeld tegen het echte stuk, niet tegen een code.
04	**Tegels nog te bepalen**	Noem de tegelschema's, al is het voorlopig. Tegels veranderen het licht in de ruimte, en een late wijziging is een nieuwe render, geen wissel.
05	**Toon de techniek**	Zeg welke technische delen voor welke doelgroep tellen. Een doorsnede voor installateurs is een ander beeld dan een hoofdbeeld voor consumenten.
06	**Beelden voor catalogus en web**	Noem de paginaformaten van de catalogus en de specificaties van het dealerportaal. Staande spreads en vierkante tegels vragen planning bij de camera.

Water is een bewuste keuze.

Een lopende kraan of een gevuld bad is een effect met eigen kosten en een eigen uitstraling. Vraag erom in de beelden waar het het product verkoopt, niet in elk beeld.

DE ENE PAGINA

Wat sanitairmerken ons werkelijk sturen

De opdrachtgevers van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen specificaties. Voor een catalogus sturen ze iets als dit, meestal gewoon in een e-mail, en daarmee kunnen we offreren.

01	**De producten**	Namen, CAD-bestanden, en welke de hoofdrol spelen in deze catalogus.
02	**De afwerkingen**	Codes voor elk, plus een monster van de lastige.
03	**De badkamers**	Hoeveel, voor wie, met twee of drie referenties per badkamer.
04	**Beelden per badkamer**	Een aantal, en het hoofdproduct per beeld.
05	**De restylings**	Tegelschema's of collecties waarin elk beeld moet worden getoond.
06	**Technische beelden**	Doorsneden of installatiebeelden, en wie ze leest.
07	**Waar het verschijnt**	Paginaformaten van de catalogus, dealerportaal, web.
08	**De datum**	Eerst de drukdeadline; het web kan volgen.
09	**Het budget**	Een bedrag of een bandbreedte. Het bepaalt het aantal restylings.

Keur de ruimte goed vóór de collectie

Keur eerst één badkamer in één afwerking goed. Elke restyling daarna gaat snel, want camera, licht en onderdelen liggen al vast.

Bewaar de ruimtes voor volgend jaar

Vraag of de scènes worden bewaard. De volgende collectie past in dezelfde badkamers, en de catalogus blijft consistent.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	$100 - 300	$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	$120 - 350	$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offreren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio’s zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo’n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons CAD, monsters en stalen

CAD- of STEP-bestanden, een fysiek monster als de afwerking lastig te lezen is, stalen of afwerkingscodes, en welke briefing u ook heeft, in welke staat ook. We antwoorden met een scope, een prijs en de vragen die hem bepalen, als antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Badkamerscènes	maverickframe.com/nl/diensten/interieur-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.