

PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Eén tas, zes kleuren, geen studiodag. De drop, geprijsd.

De beeldset voor een drop van mode-accessoires in uw webshop, op marktplaatsen en social: 24 SKU's uit vier modellen, regel voor regel geprijsd, met de briefing van één pagina.

Dim Kuzmenko
Medeoprichter, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BEGIN HIER

Elke drop wordt vanaf nul gefotografeerd

Tassen, schoenen en kleine lederwaren wisselen elk seizoen, en elke kleurvariant is een eigen listing. Een drop van vier stijlen in zes kleuren telt vierentwintig SKU's, en elke SKU heeft aanzichten op wit nodig, een close-up van het beslag en een plek in de editorial scènes.

De samples van alle kleurvarianten komen zelden tegelijk binnen, en nooit vroeg. Een shoot wacht op de laatste en boekt dan een studio, een stylist en een retoucheur voor een collectie die over zes maanden alweer wordt vervangen. Merken betalen te veel door elk seizoen de hele set opnieuw te maken, en benutten renders te weinig door ze als packshots te behandelen, terwijl hetzelfde model ook de editorial en de social-uitsneden kan dragen.

	VOOR ELKE DROP GEFOTOGRAFEERD	UIT ÉÉN MODEL PER STIJL
01	**Wacht op een afgewerkt sample van elke kleurvariant**	Begint met het techpack of CAD en één sample, voordat de kleurvarianten zijn geproduceerd
02	**Elke kleurvariant gefotografeerd en geretoucheerd als nieuwe beelden**	Elke kleurvariant is een wissel van leer en voering op camera's die al staan
03	**Beslag opnieuw gefotografeerd als de afwerking verandert**	Beslag is een materiaal: geborsteld, gepolijst of antiek messing in een middag
04	**Volgend seizoen begint weer met nieuwe samples**	Volgend seizoen hergebruikt de modellen en wisselt kleuren en scènes

Leer moet er als leer uitzien.

De duurste correctie bij mode-accessoires gaat over materiaal: nerf, glans, stiksels en de kleur van de randverf. Stuur een fysiek sample en een staal van elk leer, en spreek vóór de eerste versie af welk van de twee de maatstaf is.



Maverick Frame productierendering.

DE SHOTLIST

De dropset, geprijsd

Een samengestelde accessoiredrop zoals wij die prijzen, tegen gemiddelde studiotarieven: vier tasmodellen in elk zes kleurvarianten, vierentwintig SKU's met vier beelden op wit, close-ups van het beslag, editorial scènes en een korte loop per stijl.

	POST	GRONDSLAG	TEGEN STUDIOTARIEF
01	Stijlmodellen uit techpacks, CAD en één sample	4 x $600	**$2.400**
02	Hero-aanzicht op wit, één per stijl	4 x $350	**$1.400**
03	Drie extra aanzichten op wit, eerste kleurvariant	12 x $150	**$1.800**
04	Kleurvarianten opnieuw gerenderd, elk vier beelden	80 x $50	**$4.000**
05	Close-ups van beslag en leer	8 x $250	**$2.000**
06	Editorial scènes, gestylede sets zonder gezichten	8 x $600	**$4.800**
07	Editorial scènes opnieuw uitgesneden voor 4:5 en 9:16	8 x $80	**$640**
08	Loops van 10 seconden voor social, één per stijl	4 x $900	**$3.600**
	Modellen en 120 stills, rijen 01-07		$17.040
	Beweging, rij 08		$3.600
	De volledige dropset		**$20.640**
	Eerst de listings, rijen 01-05		**$11.600**

In rij 04 zit de besparing.

Tachtig kleurvariantbeelden kosten minder dan de acht editorial scènes, omdat de modellen en camera's al bestaan. Hoe eerder elke kleurvariant op de lijst staat, hoe goedkoper hij wordt, en de kleuren van volgend seizoen kosten opnieuw deze ene rij, niet de hele set.

FOUTEN AAN UW KANT VAN DE TAFEL

Wat modebriefings zeggen, en wat u beter schrijft

Zeven regels die we in bijna elke accessoirebriefing lezen. Elke regel vermenigvuldigt het aantal beelden of wordt een late ronde materiaalwijzigingen.

	IN DE BRIEFING	SCHRIJF IN PLAATS DAARVAN
01	**Editorial, zoals in een magazine**	Stuur twee beelden waarvan u het licht en de setting wilt. Het woord beschrijft elke render die we leveren en beslist over geen enkele.
02	**Alle kleurvarianten**	Stuur een tabel met stijl, kleurvariant, leer en afwerking van het beslag. Vierentwintig SKU's worden dan routinewerk in plaats van vierentwintig vragen.
03	**Stem het leer af**	Stuur een sample en een staal van elk leer, en noem de proef die beslist: een scherm, een print of het sample.
04	**Gouden beslag**	Noem de afwerking: geborsteld, gepolijst of antiek, en stuur een foto van het echte onderdeel.
05	**Beelden met model**	Zeg welke beelden een persoon nodig hebben. Fotografeer de gezichten en laat ons het product in die beelden renderen.
06	**Dezelfde look als vorig seizoen**	Stuur links naar de live listings van vorig seizoen. Wij stemmen licht, hoek en achtergrond daarop af.
07	**Content voor elk kanaal**	Noem de kanalen en verhoudingen. In één keer kadreren voor 1:1, 4:5 en 9:16 is goedkoper dan later opnieuw uitsnijden.

Eén tabel is beter dan veertig e-mails.

Een spreadsheet met stijl, kleurvariant, leer, beslag en SKU-code, meegestuurd met de briefing, is de nuttigste bijlage bij accessoirewerk. Hij bepaalt het aantal beelden, de prijs en de naam van elk bestand dat we leveren.



Maverick Frame productierendering.

DE ENE PAGINA

Wat mode- en accessoiremerken ons sturen

De merken van wie de logo's op onze pagina's staan, sturen geen specificaties. Voor een drop sturen ze iets wat hierop lijkt, meestal in de tekst van een e-mail, met een sample onderweg.

01	**De drop**	De stijlen, het aantal SKU's en de datum waarop de drop live gaat. Eén regel.
02	**De bestanden**	Techpacks, CAD of patroontekeningen. Zeg welke definitief zijn.
03	**Eén sample**	Een fysiek exemplaar van elke stijl, ook een pre-productiestuk.
04	**De kleurentabel**	Stijl, kleurvariant, leer, voering, afwerking beslag, SKU-code.
05	**Close-ups**	Welke details het stuk verkopen: sluiting, stiksels, voering, logo.
06	**De huidige look van de shop**	Links naar twee of drie live listings waarop u wilt aansluiten.
07	**Waar het verkocht wordt**	Uw webshop, marktplaatsen, retailpartners. Dat bepaalt formaten en achtergronden.
08	**Editorial scènes**	Waar het stuk thuishoort: een cafétafel, marmeren trappen, een hal. Eén regel per scène.
09	**Beweging**	Of elke stijl een korte loop nodig heeft, en in welke verhoudingen.
10	**Het budget**	Een bedrag of een bandbreedte. Het is de snelste weg naar een passende scope.

Stuur het sample op dag één

Een fysiek stuk op ons bureau beantwoordt meer vragen over leer en beslag dan welk bestand ook. Het sample komt binnen, het model gaat van start.

Plan volgend seizoen nu al in

Komt er een nieuw kleurverhaal aan, zeg het dan. Een model dat voor kleurvarianten is gebouwd, maakt van de volgende drop vooral nieuwe renders.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	$100 - 300	$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	$120 - 350	$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offreren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio’s zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo’n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons het techpack en een sample

Techpacks, CAD, één fysiek sample per stijl en de tabel met kleurvarianten, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs per SKU en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
3D-productfoto's	maverickframe.com/nl/oplossingen/e-commerce/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.