



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

De renders kwamen terug. Het ontwerp **niet.**

Wat een architecten- of visualisatiebureau aanlevert zodat uitbestede beelden terugkomen in de eigen stijl, onder de eigen naam, op de eigen deadline. Geprijsd, met de briefing om te sturen.

START HIER

Een leverancier vult de gaten met zijn eigen smaak

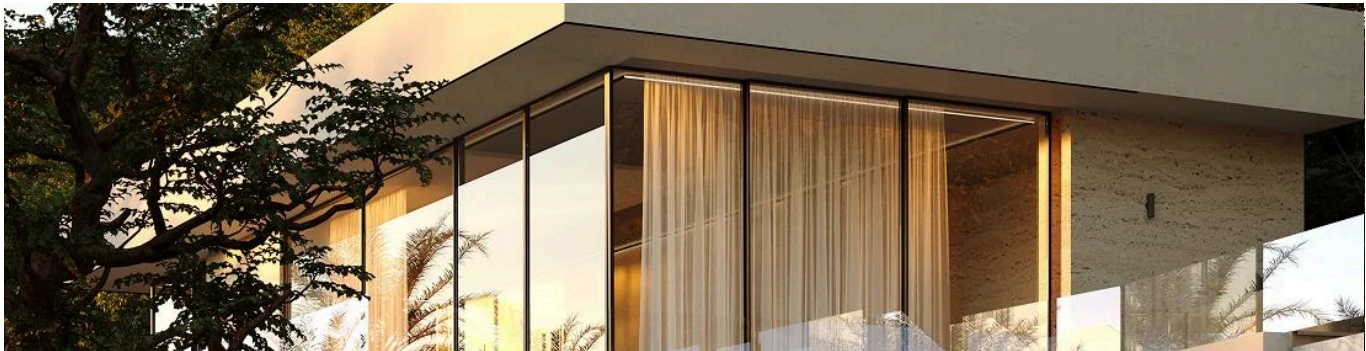
Als een bureau visualisatie uitbesteedt en de beelden terugkomen alsof iemand anders ze heeft gemaakt, ligt dat zelden aan vakmanschap. Het ligt aan wat de overdracht openliet. Elk onbeslist punt, van lichtrichting tot beplanting tot camerahoogte, beslist degene die rendert, volgens zijn eigen gewoontes.

Voor een ontwerpbureau weegt dat zwaarder dan voor wie ook. De beelden zijn de eerste publieke versie van het ontwerp, en de opdrachtgever beoordeelt het plan erop. Een goed extern team volgt uw intentie nauwgezet, maar alleen de intentie die u opschreef. De rest komt binnen in hun huisstijl.

WAT BUREAUS AANLEVEREN		WAT HET ONTWERP VAN U HOUDT	
01	Het model en 'maak het mooi'	Drie van uw eigen eerdere beelden, en het ene dat elk ervan goed doet.	
02	Materiaalnamen uit de staat	Monsters of foto's van de echte materialen. 'Eiken' is veertig verschillende kleuren.	
03	Geen camerastandpunten	Camera's en ooghoogtes gemarkeerd, of uw schetsaanzichten. Compositie is ontwerp.	
04	Niets over naamsvermelding	White-label afspraken op papier: geen naam van de leverancier, geen portfoliogebruik tot u het zegt.	

Stijl is een lijst beslissingen, geen leverancier.

Lichtrichting, kleurtemperatuur, hoeveel groen, wel of geen mensen. Schrijf dat één keer op en elk beeld, van welk team ook, komt terug alsof het van uw bureau is.



Maverick Frame productierendering.

DE OVERDRACHT, GEPRIJSD

Een prijsvraagset, op twee manieren geprijsd

Hieronder een samengesteld voorbeeld van een typische set voor een prijsvraag of klantpresentatie, geprijsd tegen gangbare studiotarieven. Het eerste blok is het werk zelf. De regels eronder zijn wat een losse overdracht terugbrengt als herstelwerk, en geen ervan is marge van de leverancier.

ONDERDEEL	BASIS	TEGEN STUDIOTARIEF
01 Hoofdbeeld exterieur vanuit uw camera	1 x \$550	\$550
02 Twee extra exterieurbeelden	2 x \$450	\$900
03 Luchtbeeld in de context	1 x \$600	\$600
04 Drie interieurbeelden	3 x \$500	\$1.500
05 Model opschonen uit uw werkbestand	uit BIM	\$600
06 Stijlbeeld naar uw referenties, eerst goedgekeurd	1 beeld	\$350
Subtotaal, strakke overdracht		\$4.500
Camera's verzet na de draft, drie beelden opnieuw		+ \$900
Materialen gewisseld na het eindbeeld, vier beelden		+ \$1.200
Spoed om de verloren week in te halen, circa 40%		+ \$1.800
Met een losse overdracht		\$8.400
Met een strakke overdracht		\$4.500

Het herstelwerk is de prijs van twee keer beslissen.

Elke regel onder het subtotaal is een beslissing die nog openstond toen de productie begon. Een stijlbeeld dat vóór de volledige set is goedgekeurd, is de goedkoopste verzekering in het hele budget: één beeld, één dag, en elk beeld daarna volgt.

FOUTEN

Fouten van uw kant van de tafel

Ontwerpbureaus schrijven briefings voor mensen die hun werk kennen. Een extern team kent het nog niet. Dit zijn de zinnen die we het vaakst zien, en wat het gat dicht.

WAT BUREAUS SCHRIJVEN

WAT U BETER SCHRIJFT

01	'Volg onze stijl'	Voeg drie van uw beelden toe en zeg wat u uit elk wilt: het licht van het ene, de beplanting van het andere.
02	'Model bijgevoegd, laatste versie'	Noem het bestand en de datum, en zeg welke delen nog niet zijn uitgewerkt. Die houden we eenvoudig in plaats van te gokken.
03	'Standaard materialen'	Stuur de afwerkstaat, met foto's of monsters van de vier oppervlakken die het zwaarst wegen.
04	'Fotorealistisch, met sfeer'	Tijdstip, seizoen, weer en of er mensen in beeld zijn. Sfeer is vier beslissingen.
05	'Vertrouwelijk'	White-label op papier: geen watermerk, geen portfolio of social media, bestanden volgens uw naamgeving.
06	'Nodig voor vrijdag'	De presentatiedatum, en wanneer u drafts wilt voor uw eigen interne review daarvoor.
07	'De opdrachtgever reageert rechtstreeks'	Eén persoon op uw bureau bundelt het commentaar. Twee stemmen in één ronde is hoe één ronde er drie worden.

Geef intentie, geen instructies.

Een extern team volgt wat u belangrijk vindt veel beter dan een lijst instellingen. Eén zin over waar het ontwerp om draait doet meer voor de beelden dan een pagina renderparameters.

DE ENE PAGINA

Wat ontwerpbureaus ons werkelijk sturen

De bureaus van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen specificaties. Ze sturen iets als dit, met een link naar het model en een map referenties, en daarmee kunnen we offren en aan de slag.

01	Het project	Eén regel, en de fase: prijsvraag, vergunning, klantpresentatie.
02	Het model	Bestand, formaat en datum. Welke delen definitief zijn.
03	De beelden	Een aantal, met camera's gemarkeerd of geschetst.
04	Uw referenties	Drie van uw eigen beelden, en wat u uit elk wilt.
05	Materialen	De staat, plus foto's van de vier belangrijkste oppervlakken.
06	Licht	Tijdstip, seizoen en weer, per beeld als die verschillen.
07	Mensen en aankleding	Ja of nee, en ongeveer hoeveel.
08	White-label afspraken	Geen naamsvermelding, geen portfoliogebruik, uw bestandsnamen.
09	De data	Uw interne review, daarna de presentatie.
10	Het budget	Een bedrag of een bandbreedte. Het is de snelste weg naar een passende scope.

Keur eerst één beeld goed

Vraag om één stijlbeeld vóór de volledige set. Dat legt licht, kleur en materialen vast voor elk beeld dat volgt.

Houd een stijlblad bij

Bewaar het goedgekeurde beeld en de notities als stijlblad van één pagina. Het volgende project, met welk team ook, begint daar in plaats van bij nul.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
White-label visualisatie	maverickframe.com/nl/diensten/artist-impressions/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.