



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Eén autobedrijf. Drie goedkeuringen. Eén 3D-model.

De renderset die een dealerhouder nodig heeft om een nieuw of verbouwd autobedrijf goedgekeurd te krijgen door het automerk, de bank en de gemeente: welke beelden elke partij krijgt, wat één model bespaart en wat het kost, regel voor regel.

BEGIN HIER

Een autobedrijf wordt goedgekeurd vóór de bouw

Dealgroepen betalen zelden te veel voor één beeld. Ze betalen te veel omdat hetzelfde autobedrijf voor elke partij opnieuw wordt getekend: de huisstijltoets van het merk, de kredietcommissie van de bank, de gemeente, de openingscampagne. Elke partij vraagt om andere beelden, en elke ronde begint met een leeg bestand.

Zo ziet het merk de ene gevel, de bank een andere en de gemeente een derde, en niemand weet zeker welke het project is. Eén 3D-model van gebouw en terrein, één keer gemodelleerd, geeft elke partij een beeld van hetzelfde autobedrijf, en de openingsbeelden komen uit het model dat het merk al heeft goedgekeurd.

VOOR ELKE PARTIJ APART GETEKEND		ELKE PARTIJ BEDIEND VANUIT ÉÉN MODEL	
01	De merktoets wacht op een nieuwe geveltekening	De gevel wordt uit het model gerenderd volgens de huisstijl	
02	De bank ziet een schets en een spreadsheet	De bank ziet de showroomvloer en de afleverruimte	
03	De gemeente krijgt platte aanzichten	De gemeente krijgt straatbeelden overdag en 's avonds	
04	De afwerking verandert tussen de rondes	De afwerking wordt één keer vastgelegd en doorgevoerd	
05	De openingscampagne begint vanaf nul	De openingsbeelden komen uit de goedgekeurde scènes	

Plan eerst de goedkeuringen, dan de renderlijst.

Bepaal wat elke partij moet goedkeuren, in volgorde: het merk, het geld, de gemeente, de klanten. De beelden volgen uit die beslissingen, niet uit wat er mooi uit ziet in een portfolio.



Maverick Frame productierendering.

DE BEELDLIJST

De set voor dealergroepen, regel voor regel geprijsd

Een samengesteld voorbeeld van typische opdrachten van dealergroepen, niet het budget van één klant. Uitgangspunt is één nieuw autobedrijf met een showroom, een werkplaatsreceptie en parkeerplaatsen. Beelden zijn geprijsd tegen ons architectuurtarief van \$39: een interieurbeeld is 10 uur, een exterieur 16, een luchtbeeld 24.

POST	GRONDSLAG	TEGEN STUDIOTARIEVEN
01	3D-model van gebouw, showroom en terrein uit tekeningen	modelleren, één keer \$2.400
02	Omgevingsmodel van de straat en de bure	modelleren, één keer \$900
03	3D-plattegrond van showroom en werkplaatsreceptie	1 x \$936 \$936
04	Gevel volgens de huisstijl, overdag en 's avonds	2 x \$624 \$1.248
05	Showroomvloer, afle verruimte en klantenlounge	3 x \$390 \$1.170
06	Luchtbeeld van het terrein met parkeerterrein, reclamezuil en belettering	1 x \$936 \$936
Eén keer gemodelleerd: gebouw en straat		\$3.300
7 beelden voor het merk, de bank en de gemeente		\$4.290
De set voor dealergroepen, geprijsd als samengesteld voorbeeld		\$7.590
Het volgende autobedrijf in de groep: nieuw gebouw, afwerking en camera's hergebruikt		\$3.804

De volgende vestiging kost \$3.804 voor de eerste beelden.

De afwerking, het meubilair en de camera-instellingen worden overgenomen van het goedgekeurde autobedrijf, dus de volgende vestiging begint met een nieuw gebouwmodel, niet met een nieuw ontwerp.

BEELD	WIE HET OVERTUIGT	WAAR HET WERKT
Gevel volgens de huisstijl	Het automerk	Dealeraanvraag, huisstijltoets
Showroomvloer en afle verruimte	De bank, investeerders	Ondernemingsplan, kredietcommissie
Straatbeeld overdag en 's avonds	De gemeente, omwonenden	Vergunningsdossier, informatieavond
Lounge en openingsbeelden	Uw klanten	Openingscampagne, social media

FOUTEN AAN UW KANT VAN DE TAFEL

Zes briefingzinnen die een tweede ronde kosten

Ze komen uit briefings die wij van dealers ontvangen. Elke zin is begrijpelijk, en elke zin kost een beeld of verdubbelt het werk.

WAT U MEESTAL SCHRIJFT

WAT U BETER SCHRIJFT

01	Laat het er premium uitzien	Stuur het huisstijlhandboek van het merk en twee autobedrijven die u bewondert. Premium komt van materialen en licht, niet van extra auto's.
02	Tekeningen volgen nog	Stuur nu de situatietekening en de footprint van het gebouw. Het model wordt gebouwd terwijl de tekeningen worden afgerond.
03	De bank wil vrijdag iets zien	Zeg welke beslissing de bank neemt. Meestal geven de showroomvloer en de afleverruimte daarbij de doorslag.
04	Laat elke auto zien die wij verkopen	Kies de hoofdmodellen voor de showroombelden. Het hele aanbod gaat in de openingsformaten.
05	De werkplaats doen wij later	Stuur de indeling van de werkplaats nu, zodat het terrein en het parkeerterrein erop worden afgestemd.
06	Zoals ons vorige autobedrijf	Voeg de vorige bestanden toe en zeg wat er verandert: merk, omvang of locatie. Voor de rest volstaat de afwerking die wij al hebben.

Bewaar het model, niet alleen de beelden.

Vraag de studio het gebouwmodel en de scènes te bewaren. De verbouwing, het volgende merk en de volgende vestiging in de groep beginnen dan bij het renderen, niet bij het modelleren.



Maverick Frame productierendering.

DE ENE PAGINA

Wat dealergroepen ons echt sturen

Dealerhouders sturen geen specificaties. Voor een nieuw autobedrijf sturen ze iets wat hierop lijkt, meestal gewoon in een e-mail, en dat is genoeg voor een offerte.

01	De locatie	De situatietekening, de inmeting of een satellietbeeld met het perceel aangegeven.
02	Het gebouw	Tekeningen, schetsen of het bestaande gebouw dat u verbouwt.
03	Het merk	Het huisstijlhandboek of de ontwerprichtlijnen van het merk.
04	De showroom	Hoeveel auto's op de vloer, en welke modellen de hoofdrol spelen.
05	De werkplaatskant	Werkplaatsreceptie, werkplekken, schadeherstel of wasstraat, als die er zijn.
06	De uitstraling	Twee autobedrijven die u bewondert, en wat u niet wilt.
07	De partijen	Merktoets, bank, gemeente of opening, en in welke volgorde.
08	De datum	Wanneer de eerste toetsing is, en welke beslissing erachter zit.
09	Het budget	Voor het hele project of per fase. Beide is genoeg om de scope te bepalen.

Begin met de gevel

Keur eerst de gevel volgens de huisstijl goed. De interieurs en de terreinbeelden volgen dat model.

Test het avondbeeld

Laat de straat overdag en 's avonds renderen voor de gemeente. Een render is aan te passen, een gebouwde reclamezuil niet.



Maverick Frame productierendering.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons de situatietekening en de merkrichtlijnen

De situatietekening of de inmeting, het huisstijlhandboek van het merk, eventuele schetsen of tekeningen en de datum van de volgende toetsing, in welke staat ook. Wij antwoorden met een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, schriftelijk en zonder verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Ontwerp van autobedrijven	maverickframe.com/nl/oplossingen/autobedrijf-ontwerp/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.