



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Uw listing wint met het **derde beeld,** niet met het eerste.

De lifestyleset die converteert op marketplaces en in uw eigen webshop: welke beelden elke listing nodig heeft, in welke volgorde, en wat een volledige set voor acht producten kost.

[START HIER](#)

Het witte beeld heeft iedereen. De rest niet.

Het hoofdbeeld op wit doet elke verkoper goed, omdat de marketplace het afdwingt. De beelden daarna zijn waar een listing echt wordt beoordeeld: het product in gebruik, zijn formaat in een echte ruimte, het detail dat de vraag beantwoordt die een shopper in een winkel zou stellen.

De meeste verkopers vullen die plekken met een paar foto's van de leverancier en een opgerekte stockfoto. Renderen dicht dat gat goedkoop, omdat het product één keer wordt gemodelleerd, en elke hoek, ruimte en close-up daarna een camerabeweging is, geen volgend monster naar een volgende fotograaf.

HOE DE MEESTE LISTINGS WORDEN GEVULD

HOE EEN GEPLANDE LISTING WORDT GEVULD

01	Vijf hoeken van het product op wit	Eén op wit, dan gebruik, schaal, detail en een strak beeld voor de belangrijkste claim.
02	Een stockruimte met het product erin geplakt	Een ruimte gebouwd voor het product, met kloppende schaduwen, reflecties en schaal.
03	Formaat in een regel tekst	Een schaalbeeld dat het formaat toont voordat de shopper iets leest.
04	Infographics op drukke foto's	Beelden gecomponeerd met lege ruimte waar de tekst komt.

Plan de beeldplekken vóór de beelden.

Beslis wat elke plek moet beantwoorden, op volgorde, en brief de set tegen die lijst. De beeldenlijst volgt uit de vragen, niet uit wat mooi staat in een portfolio.



Maverick Frame productierendering.

DE BEELDENLIJST

De listingset, regel voor regel geprijsd

Een samengesteld voorbeeld van de listingsets die we offren voor verkopers van consumentengoederen, geprijsd tegen gangbare studiotarieven. Uitgangspunt: acht producten, verkocht op marketplaces en in uw eigen webshop. Schaal op aantal producten; de volgorde van de plekken blijft gelijk.

ONDERDEEL	BASIS	TEGEN STUDIOTARIEF
01 Productmodellen uit CAD of fysieke monsters	8 x \$250	\$2.000
02 Hoofdbeelden op wit, volgens de regels van de marketplace	8 x \$90	\$720
03 Tweede hoek en achterkant op wit	16 x \$70	\$1.120
04 Het derde beeld: product in gebruik, in een echte ruimte	8 x \$450	\$3.600
05 Schaalbeelden: het product naast bekende voorwerpen	8 x \$200	\$1.600
06 Close-ups van detail en materiaal	8 x \$150	\$1.200
07 Strakke beelden met ruimte voor infographics	8 x \$120	\$960
08 Twee merkscènes voor de shoppagina en advertenties	2 x \$600	\$1.200
09 360-spins voor de drie hoofdproducten	3 x \$300	\$900
Eén keer gebouwd: acht productmodellen		\$2.000
58 beelden en drie spins		\$11.300
De listingset, als samengesteld voorbeeld		\$13.300
Elk product dat u later toevoegt, volledige listing		\$1.400

Het negende product kost \$1.400, compleet.

Model, hoofdbeeld, hoeken, een lifestylebeeld, schaal, detail en een strak beeld, allemaal in scènes die al bestaan. Een nieuwe kleur van een bestaand product kost een fractie daarvan, omdat alleen het materiaal verandert.

FOUTEN VAN UW KANT VAN DE TAFEL

Zes zinnen die onlineverkopers geld kosten

Deze komen uit briefings voor consumentengoederen die we ontvangen. Elk is begrijpelijk, en elk verspilt een plek in de listing of verdubbelt het werk.

WAT U MEESTAL SCHRIJFT	WAT U BETER SCHRIJFT
01 Lifestylebeelden, zoals de concurrent	Zeg welke vraag elk beeld moet beantwoorden: gebruik, formaat, materiaal, wat er in de doos zit. De stijl volgt daaruit.
02 Hoofdbeeld volgens de Amazon-standaard	Plak de exacte regels van elke marketplace waarop u verkoopt. Ze verschillen in achtergrond, uitsnede en hoeveel van het beeld het product vult.
03 Een model dat het product vasthoudt	Zeg of een hand of een persoon echt nodig is. Handen kunnen, maar zijn duur; een schaalvoorwerp beantwoordt vaak dezelfde vraag.
04 Elke kleur in elk beeld	Kies één kleur voor de lifestylescènes en toon de andere op wit. Kleurwissels in scène zijn een aparte regel.
05 Onze infographics komen later	Stuur de claims nu. Beelden gecomponeerd met ruimte voor tekst ogen ontworpen; tekst over een drukke foto oogt goedkoop.
06 Verpakking volgt	Stuur de dielines en het artwork mee met de productbestanden. Een verpakking wordt als product gemodelleerd en hoort in dezelfde set.

Marketplaces veranderen hun regels.

Laat de scènes en modellen bewaren. Verandert een marketplace zijn beeldregels, dan wordt de set opnieuw gerenderd naar de nieuwe uitsnede, niet vanaf nul opnieuw geschoten.

DE ENE PAGINA

Wat verkopers ons werkelijk sturen

De opdrachtgevers van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen specificaties. Voor een listingset sturen ze iets als dit, meestal gewoon in een e-mail, en daarmee kunnen we offeren.

01	De producten	Een lijst, met CAD-bestanden of monsters die we mogen hebben.
02	De kleuren	Welke voorop gaat, en welke alleen op wit verschijnen.
03	Waar u verkoopt	Elke marketplace en uw eigen webshop, met de beeldregels erbij geplakt.
04	De plekken	Wat elk beeld in de listing moet beantwoorden, op volgorde.
05	De ruimtes	Wie het product gebruikt en waar, met twee of drie referenties.
06	De claims	De drie feiten die uw infographics moeten dragen.
07	Verpakking	Dielines en artwork, als de doos deel is van de verkoop.
08	De datum	Wanneer listings live gaan, en of er een actieperiode achter zit.
09	Het budget	Per product of voor de hele range. Beide volstaan voor een scope.

Begin met de bestseller

Keur eerst de volledige set voor één product goed. De rest van de range volgt dat sjabloon, en elke listing oogt alsof hij van één merk komt.

Test de derde plek

Probeer twee lifestylebeelden op de derde plek en houd het beeld dat presteert. Een render kan worden aangepast; een shoot moet worden overgedaan.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons CAD, monsters en stalen

CAD- of STEP-bestanden, een fysiek monster als de afwerking lastig te lezen is, stalen of afwerkingscodes, en welke briefing u ook heeft, in welke staat ook. We antwoorden met een scope, een prijs en de vragen die hem bepalen, als antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Lifestyle-productscènes	maverickframe.com/nl/diensten/interieur-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.