



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Eén beeldenset, drie doelgroepen, de helft weggegooid.

Wat de opdrachtgever die tekent, de gemeente die toetst en het bouwteam dat bouwt elk moeten zien, tegen studiotarieven geprijsd, en naar welke beelden geen van hen kijkt.

Dim Kuzmenko
Oprichter, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

START HIER

Elke doelgroep leest een ander beeld

Aannemers bestellen beelden vaak laat, voor een aanbestedingsdeadline, en laten één set drie taken doen. De opdrachtgever wil de voltooide plek zien. De gemeente wil nauwkeurigheid vanaf afgesproken standpunten. Het bouwteam wil volgorde en logistiek. Een sfeerbeeld beantwoordt alleen de eerste.

Dus groeit de set. Nachtversies voor een beoordelingscommissie die de inschrijving bij daglicht leest, extra hoeken voor de zekerheid, fasering met beplanting en reflecties omdat het hoofdbeeld die had. Geen verspilde moeite van de studio. Wel verspild geld, want elke doelgroep blijft kijken naar de twee of drie beelden die voor haar zijn gemaakt.

WIE KIJKT		WAT ZE WERKELIJK NODIG HEBBEN	
01	De opdrachtgever die tekent	Twee of drie afgewerkte beelden van de plek in gebruik: aankomst, materialen, de hoofdruimte.	
02	De gemeente die toetst	Kloppende beelden vanaf afgesproken punten, met burens en massa eerlijk getoond. Geen flatterende lenzen.	
03	Het bouwteam dat bouwt	Heldere faserings- en logistiekbeelden. Clay of eenvoudige materialen, met de fase erbij vermeld.	
04	De beoordelingscommissie	Een korte set die laat zien dat u het ontwerp begreep, geleverd vóór de deadline, niet erop.	

Fotorealisme is het verkeerde gereedschap voor de helft van het werk.

Een faseringsreeks heeft geen beplanting en reflecties nodig. Op het niveau van een hoofdbeeld kost hij meer dan twee keer zoveel en leest hij trager op een bouwboard.



Maverick Frame productierendering.

DE BEELDENLIJST

Drie doelgroepen, één geprijsde set

Hieronder een samengesteld voorbeeld van een middelgroot commercieel project, geprijsd tegen gangbare studiotarieven. Regels 01-07 bedienen de drie doelgroepen vanuit één model. De regels eronder zijn wat een set meestal extra krijgt als niemand beslist voor wie elk beeld is.

	BEELD, PER DOELGROEP	BASIS	TEGEN STUDIOTARIEF
01	Opdrachtgever: hoofdbeeld van het voltooide project	1 x \$550	\$550
02	Opdrachtgever: aankomst en openbare ruimte	1 x \$450	\$450
03	Opdrachtgever: hoofdinterieur, receptie of hal	1 x \$500	\$500
04	Gemeente: beelden vanaf afgesproken standpunten	3 x \$500	\$1.500
05	Gemeente: luchtbeeld van de massa in context	1 x \$600	\$600
06	Bouwteam: faseringsreeks, clay-stijl	6 fasen x \$250	\$1.500
07	Bouwteam: logistiekbeeld, kranen en toegang	1 x \$400	\$400
	De set die de drie doelgroepen gebruiken		\$5.500
	Fasering op hoofdbeeldniveau, 6 x \$350 extra		+ \$2.100
	Nachtversies van de drie opdrachtgeversbeelden		+ \$1.275
	Vijf extra hoekanzichten, 'voor de zekerheid'		+ \$2.125
	De set zoals meestal besteld		\$11.000
	De set die de doelgroepen gebruiken		\$5.500

Bestel op deadline, niet per afdeling.

Eerst de aanbestedingsbeelden, want die datum schuift niet. Dan de vergunningsbeelden, zodra de standpunten met de gemeente zijn afgesproken. Fasering als laatste, uit hetzelfde model, als de planning vastligt.

FOUTEN

Fouten van uw kant van de tafel

Tenderteams schrijven briefings onder druk, en dat is te zien aan steeds dezelfde zinnen. Elk is redelijk op de dag zelf en duur aan het eind van de klus.

	WAT AANNEMERS SCHRIJVEN	WAT U BETER SCHRIJFT
01	'Model van de architect bijgevoegd'	Zeg of het de aanbestedings- of de uitvoeringsversie is. Renders van een achterhaald model zijn een nieuwe render, geen correctie.
02	'Toon het in de omgeving'	Zeg of de gemeente de context controleert. Ingemeten context wordt uit data gemodelleerd en kost veel meer dan een generieke omgeving.
03	'Beelden voor de aanbesteding'	Stuur de deadline en de gunningscriteria die over beelden gaan. We stemmen de set af op wat wordt beoordeeld.
04	'Maak het indrukwekkend'	Zeg wie tekent. Een publieke en een private opdrachtgever worden door andere beelden overtuigd.
05	'Faseringsbeelden, fotorealistisch'	Clay of eenvoudige materialen, één vaste camera, de fase op elk beeld vermeld.
06	'Alles volgende week'	Een eerste draft in 3-5 werkdagen is realistisch; een volledige set kost 2-3 weken. Spoed is de helft van de tijd voor circa 40% meer.
07	'Commentaar van het tenderteam'	Eén gebundelde lijst per ronde, van de tendermanager.

Boek voordat de aanbesteding binnenkomt.

De duurste beelden die we zien, worden in paniek besteld, nadat de eerste leverancier de datum miste. Een kort gesprek met een studio bij de aankondiging van de tender kost niets en houdt de deadline in uw handen.

DE ENE PAGINA

Wat aannemers ons werkelijk sturen

De aannemers van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen specificaties. Ze sturen iets als dit, meestal van de tendermanager met de tekeningen als bijlage, en daarmee kunnen we offreren en aan de slag.

01	Het project	Naam, type en fase: aanbesteding, vergunning of uitvoering.
02	Model en tekeningen	Welke versie, en welke leidend is.
03	Wie tekent	De opdrachtgever, en wat die het belangrijkst vindt.
04	Opdrachtgeversbeelden	Hoeveel, gemarkeerd op de tekening.
05	Vergunningsbeelden	Standpunten afgesproken met de gemeente, als die er al zijn.
06	Fasering	Aantal fasen, en de planning die ze volgen.
07	Context	Ingemeten of generiek, en waarom.
08	Waar het wordt gebruikt	Inschrijving, vergunningsdossier, bouwboard, presentatie aan de opdrachtgever.
09	De data	Aanbestedingsdeadline, vergunningsaanvraag, de echte.
10	Het budget	Een bedrag of een bandbreedte voor de hele set.

Bouw het model één keer

Opdrachtgeversbeelden, vergunningsbeelden en fasering komen allemaal uit hetzelfde model. Samen besteld wordt het één keer gebouwd; door drie afdelingen besteld wordt het vaak meer dan eens betaald.

Plan het bouwboard nu

Het aanbestedingsbeeld is meestal het beste bouwboardbeeld dat u krijgt. Vraag meteen om drukresolutie in plaats van later een nieuwe render.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Visualisatie voor de bouw	maverickframe.com/nl/diensten/artist-impressions/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.