



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Houd de hero-shot. Geef ons de zestig beelden **erachter.**

Hoe een intern merkteam een externe studio inzet bij een lanceringspiek: wat u houdt, wat u overdraagt, een geprijsde overloopset en de overdrachtsregels die bepalen of het bij uw look past.

START HIER

De piek komt eerder dan de hulp

Een interne studio is ingericht op de gewone maand. Dan komt er een lancering: nieuwe producten, elke kleurvariant, lifestylescènes, bestanden voor de site en voor retailpartners, allemaal op dezelfde datum. Het team heeft geen nieuwe art director nodig. Het heeft meer handen nodig achter de art director die het al heeft.

Teams gaan hier op twee manieren de mist in. Ze zoeken pas hulp als de piek al begonnen is, en de eerste week gaat op aan het uitleggen van de look aan mensen die hem nooit hebben gezien. Of ze geven het verkeerde deel uit handen: het hero-beeld waar ze het meest om geven gaat naar de externe studio, terwijl hun eigen team de lancering besteedt aan de packshots en kleurvarianten die het makkelijkst over te dragen zijn. Beide kosten geld, en het tweede kost het beste werk van het merk.

WAT UW TEAM HOUDT		WAT U AAN EEN STUDIO GEEFT	
01	Art direction, en het hero-beeld	De reeks erachter: hoeken, kleurvarianten, details, lifestyleframes.	
02	De look, zoals uw team hem definieert	Eén afgewerkte on-brand render om te matchen, en het scènebestand als u dat heeft.	
03	De eindgoedkeuring, in uw eigen reviewtool	Drafts geleverd in die tool, met uw naamgeving, op uw formaten.	
04	De merkrichtlijnen	De pagina's die gelden voor productbeelden, en de regels die nooit buigen.	

Onboard tussen twee pieken, niet tijdens een piek.

De duurste externe hulp is hulp die haastig is gevonden. Een kleine klus in een rustige maand leert een studio uw look, en de volgende lancering begint op dag één in plaats van in week twee.



Maverick Frame productierendering.

DE OVERLOOPSET

Eén lanceringspiek, regel voor regel geprijsd

Een samengesteld voorbeeld van de lanceringsoverloop die interne teams bij ons neerleggen: zes nieuwe producten, zestig beelden en een 3D-bestand van elk, geprijsd tegen ons gepubliceerde tarief van \$45 per uur. Uw team houdt de hero-shots. Regel 01 wordt één keer betaald en dient elke lancering daarna.

POST	BASIS	TEGEN \$45 PER UUR
01	Stijlmatch: een van uw renders nagebouwd in uw licht, lens en grading	12 u, eenmalig \$540
02	Productmodellen vanuit uw CAD, zes producten	6 x 8 u \$2.160
03	Packshots op uw achtergrond, drie hoeken per product	18 x 3 u \$2.430
04	Kleurvarianten, twee per product, vooraanzicht en driekwart	24 x 0,5 u \$540
05	Lifestyleframes in de settings van uw merk	6 x 10 u \$2.700
06	Detailbeelden: materialen, sluitingen, texturen	12 x 2 u \$1.080
07	3D-bestanden voor web- en AR-viewers, GLB en USDZ	6 x 3 u \$810
08	Levering volgens uw bestandsspecificatie: naamgeving, formaten, kleurprofiel	8 u \$360
Stijlmatch, regel 01, eenmalig		\$540
Lanceringsproductie, regels 02-08, 224 uur		\$10.080
De lanceringspiek, 236 uur tegen \$45		\$10.620
Dezelfde 236 uur met een abonnement vanaf \$35		vanaf \$8.260

Wie maakt wat. Uw team houdt de zes hero's. De zestig beelden erachter komen naar ons.

BEELDTYPE	AANTAL	WIE MAAKT HET
Hero-beelden voor de lancering	6	Uw team
Packshots, kleurvarianten en detailbeelden	54	De studio, volgens uw specificatie
Lifestyleframes	6	De studio, volgens uw art direction

Regel 01 is de goedkoopste verzekering in de set.

Twaalf uur om een van uw afgewerkte renders te matchen, betekent dat de eerste draft er al uit ziet als uw merk. Zonder die stap gaat de eerste commentaarronde over de look in plaats van over de producten.

FOUTEN

Fouten van uw kant van de tafel

Interne teams kennen hun merk beter dan welk bureau ook, en dat is te zien in hun briefings. Wat ontbreekt, is de overdracht: de bestanden, de tools en de regels die het team elke dag gebruikt zonder ze op te schrijven.

WAT INTERNE TEAMS SCHRIJVEN		WAT U BETER KUNT SCHRIJVEN	
01	'Match onze merklook'	Stuur één afgewerkte render die u on-brand vindt, en het scènebestand als dat bestaat. Die bouwen we eerst na.	
02	'Richtlijnen bijgevoegd' (het hele brandbook)	De pagina's die gelden voor productbeelden: achtergronden, schaduwen, uitsneden, kleur, wat nooit in beeld komt.	
03	'Lever zoals gewoonlijk'	De bestandsspecificatie: formats, pixelmaten, kleurprofiel, naamgeving, transparantie, en waar de bestanden worden geüpload.	
04	'Feedback komt van het team'	Nodig ons uit in uw reviewtool en noem de ene persoon wiens akkoord een ronde afsluit.	
05	'Rond de lancering hebben we hulp nodig'	Boek de data nu, en stuur één product voor een testrender zolang niets urgent is.	
06	'CAD volgt van engineering'	Stuur wat er vandaag is en geef aan wat verandert: vorm, kleur, label. We modelleren de huidige staat en werken hem bij.	
07	Niets over bronbestanden	Zeg of u de modellen en scènes terug wilt, en in welke software. Het is een scopingvraag, geen bijzaak.	

Uw art direction, onze uren.

We werken achter uw team, niet ernaast. Uw art director bepaalt de look en keurt goed; wij werken voor die persoon, in uw tool, volgens uw planning, en nergens staat onze naam op.



Maverick Frame productierendering.

DE ENE PAGINA

Wat interne teams ons werkelijk sturen

De merkteams wier logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen productiespecificaties. Voor een lanceringspiek sturen ze iets wat hierop lijkt, met een link naar een map, en dat is genoeg om te offren en de stijlmatch te starten.

01	De lancering	Producten, aantal SKU's, lanceringsdatum.
02	De look	Eén on-brand render, en het scènebestand als dat bestaat.
03	De verdeling	Wat uw team houdt, wat wij nemen.
04	Productbestanden	CAD, samples of afwerkingscodes, en wat definitief is.
05	De beeldenlijst	Aantallen per type: packshots, kleurvarianten, lifestyle.
06	De bestandsspecificatie	Formats, maten, kleurprofiel, naamgeving.
07	Review	Uw reviewtool, en de ene beoordelaar.
08	Merkregels	De beeldpagina's van de richtlijnen.
09	De data	Eerste drafts, interne review, lancering.
10	Bronbestanden	Of u de modellen terug wilt, en in welk formaat.

Begin klein, in een rustige maand

Eén product, één packshot, één lifestyleframe. Het test de look, de bestandsspecificatie en de reviewloop voordat iets urgent is.

Reserveer de volgende piek

Komen lanceringen volgens een kalender, dan houdt een abonnement vanaf \$35 per uur capaciteit vrij voor de weken waarvan u al weet dat ze druk worden.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons één render waar u trots op bent

Eén afgewerkt on-brand beeld, de CAD erachter, uw bestandsspecificatie en welke lanceringsbriefing er ook is, in welke staat die ook is. We antwoorden met een scope, een prijs en de vragen die hem bepalen, als antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformuliermaverickframe.com/contacts/

CGI voor bureausmaverickframe.com/nl/oplossingen/marketingbureaus/

Of gewoon

antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.