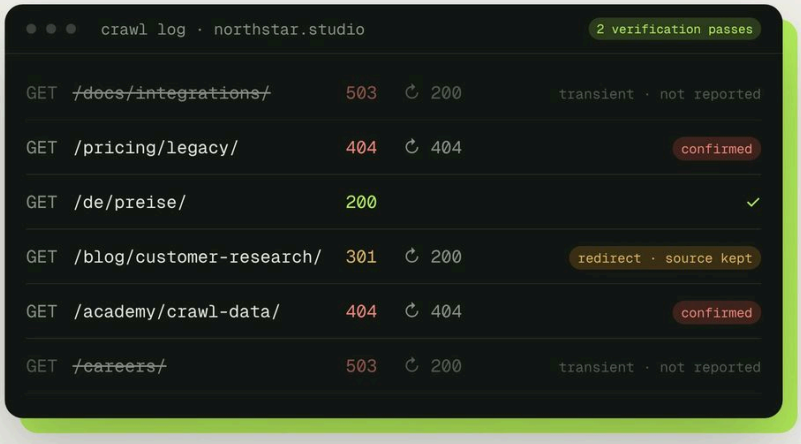
VERIFIED CRAWLING

MAVERICK FRAME STUDIO

Trust the finding *before you create the task.*

Server errors are re-requested before they count. Temporary failures stay out of your task list.



128 findings. *Four honest states.*

never one blended number

47	51	18	12
Confirmed issues	Recommendations	Manual review	Crawler limitations

GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Wallet. Agenti. API. Un flusso chiaro. Spiegato senza hype.

Il set di video che serve a una piattaforma fintech, crypto o AI per essere capita e ottenere fiducia: quali film spiegano il flusso, come mostrare un prodotto senza forma fisica e le affermazioni che costano credibilità a un lancio.

Dim Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

SI PARTE DA QUI

Di una piattaforma ci si fida prima di usarla

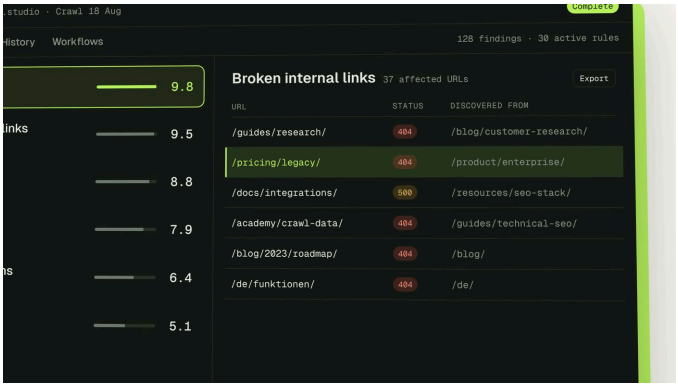
Le piattaforme fintech, crypto e AI raramente faticano a fare un video. Faticano a farne uno a cui un acquirente prudente creda. Il prodotto è un flusso di dati, denaro o decisioni che nessuno vede, e ogni film è tentato di riempire il vuoto con reti luminose e grandi promesse.

Così chi guarda ricorda gli effetti, non il prodotto, e il team compliance o il primo potenziale cliente serio chiede che cosa si stia affermando davvero. Un film costruito sul flusso reale, passo dopo passo, con l'interfaccia a schermo e ogni affermazione verificata, fa il contrario: rende concreto il prodotto e dà al team commerciale qualcosa di concreto su cui contare.

	UNA PIATTAFORMA SPIEGATA CON GLI EFFETTI	UNA PIATTAFORMA SPIEGATA PASSO DOPO PASSO
01	**Reti luminose e monete stock**	Le schermate reali, un passo alla volta
02	**Promesse di velocità e sicurezza**	I controlli che il prodotto esegue davvero
03	**Un solo film per tutti i pubblici**	Una versione per gli acquirenti e una per gli sviluppatori
04	**Funzioni della roadmap mostrate come attive**	Solo ciò che è disponibile oggi
05	**Un nuovo film per ogni nuovo mercato**	Scene riusate, testi e voce localizzati

Prima il flusso, poi il beneficio.

Decida che cosa deve capire chi guarda, in ordine: che cosa entra, che cosa fa la piattaforma, che cosa esce e perché è sicuro. Le scene seguono quell'ordine, non una libreria di effetti.



Rendering di produzione Maverick Frame.

L'ELENCO DELLE RIPRESE

Il set per piattaforme, video per video

Un set tipico per una piattaforma fintech, crypto o AI, non l'ordine di un singolo cliente. Presuppone un prodotto con un pubblico business e uno tecnico. Le durate sono un riferimento: le decide la storia.

VIDEO	DURATA	DOVE SI USA
Video esplicativo della piattaforma	Da 60 a 90 secondi	Homepage, incontri con investitori e partner
Film sul funzionamento	Da 1 a 2 minuti	Pagina prodotto, call commerciali
Walkthrough per sviluppatori o API	Da 1 a 3 minuti	Documentazione, portale sviluppatori
Video su sicurezza e affidabilità	Da 45 a 90 secondi	Vendite, procurement, compliance
Video sulle funzioni e di release	Da 20 a 45 secondi	Note di rilascio, community
Versioni di lancio e per annunci	Da 6 a 30 secondi	Social, annunci a pagamento

Due pubblici, un set di scene.

Acquirenti e sviluppatori hanno bisogno di film diversi, ma non di produzioni diverse. Le stesse scene di interfaccia e di flusso si montano in una breve storia business e in un walkthrough tecnico più lungo.

VIDEO	CHE COSA DEVE FARE	CHI GUARDA
Video esplicativo della piattaforma	Dire che cosa fa il prodotto e perché conta	Acquirenti, partner, investitori
Film sul funzionamento	Mostrare il flusso, passo dopo passo	Utenti, vendite
Walkthrough API	Mostrare come costruirci sopra	Sviluppatori
Video sull'affidabilità	Mostrare che cosa protegge denaro e dati	Procurement, compliance

ERRORI DALLA SUA PARTE

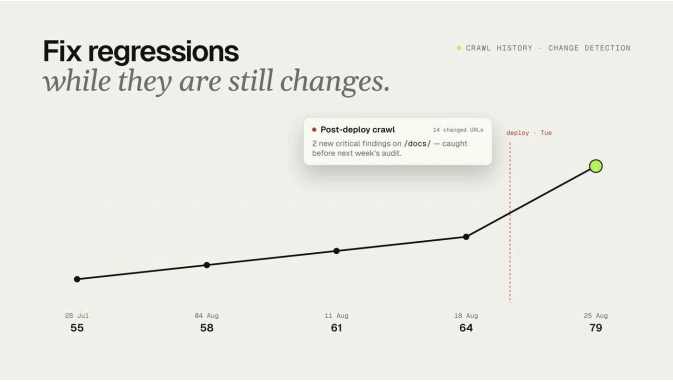
Sei frasi che costano credibilità a una piattaforma

Vengono dai brief di piattaforme che riceviamo. Ognuna è comprensibile, e ognuna indebolisce la fiducia o raddoppia il lavoro.

	CHE COSA DICE IL BRIEF	CHE COSA INVIARE INVECE
01	**Deve sembrare futuristico**	Mostri le schermate reali e il flusso reale. La fiducia nasce dalla chiarezza, non dagli effetti.
02	**Dite che è il più sicuro**	Nomini i controlli che il prodotto esegue davvero. A un'affermazione precisa si crede; un superlativo si mette in dubbio.
03	**Mostrate l'AI che pensa**	Mostri l'input, i passaggi e il risultato. Chi guarda si fida di ciò che riesce a seguire.
04	**Il token esce il mese prossimo**	Mostri ciò che funziona oggi e lasci le date fuori dal film. Le date cambiano; il film non dovrebbe cambiare con loro.
05	**Un video per tutti**	Pianifichi una versione business e una tecnica dalle stesse scene.
06	**Come l'ultimo video**	Alleghi l'ultimo progetto e dica che cosa è cambiato: una schermata, un flusso o un mercato. Al resto pensano le scene in archivio.

Verifichi ogni affermazione sulla carta.

Chieda che ogni affermazione della sceneggiatura sia verificata sulla Sua documentazione e che il progetto resti in archivio. Quando cambiano il prodotto, le regole o il mercato, l'aggiornamento parte da una modifica, non da un file vuoto.



Rendering di produzione Maverick Frame.

TUTTO IN UNA PAGINA

Che cosa ci inviano davvero i team di piattaforma

I team di piattaforma non inviano specifiche. Per un video esplicativo inviano qualcosa di simile a questo, di solito nel corpo di un’email, ed è sufficiente per fare un preventivo.

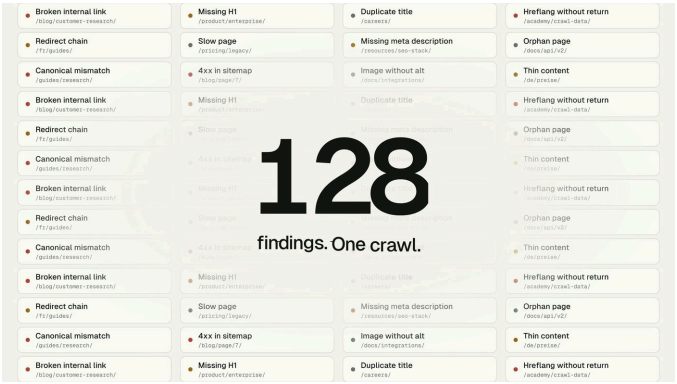
01	**Il prodotto**	Un account demo o un walkthrough registrato del flusso principale.
02	**Il flusso**	Che cosa entra, che cosa fa la piattaforma e che cosa esce, in poche righe.
03	**Il pubblico**	Acquirenti, utenti, sviluppatori, investitori o autorità di vigilanza, e chi viene prima.
04	**Le affermazioni**	Che cosa fa il prodotto oggi, e che cosa non va ancora detto.
05	**Il brand**	Logo, colori, font ed eventuali linee guida di UI o motion.
06	**Il look**	Due film che ammira, e che cosa non vuole.
07	**Il canale**	Homepage, vendite, portale sviluppatori o annunci.
08	**La data**	Il lancio, il listing, la fiera o il round.
09	**Il budget**	Per il primo film o per il set. Uno dei due basta per definire il perimetro.

Parta dal flusso principale

Approvi prima sceneggiatura e stile sul video esplicativo della piattaforma. I video tecnici e sull’affidabilità seguono quel modello.

Verifichi presto le affermazioni

Invii la sceneggiatura a compliance o all’ufficio legale prima dell’animazione. Una riga cambiata sulla carta costa minuti; una riga cambiata in un film finito costa un nuovo rendering.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci invii la demo e il flusso

Un account demo o un walkthrough registrato, il flusso principale in poche righe, le affermazioni che può fare e qualsiasi brief abbia. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Video esplicativi	maverickframe.com/it/servizi/video-esplicativi/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.