



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Ogni SKU nel Suo shop. **Zero giornate in studio.** Il set di render DTC.

Il set di render che serve a un brand DTC di integratori per ogni scheda prodotto: quali immagini riceve ogni SKU, quanto fa risparmiare un solo modello della confezione e quanto costa uno shop da sei SKU, voce per voce.

PER COMINCIARE

Uno shooting per SKU: così uno shop invecchia

I brand DTC di integratori raramente pagano troppo per una singola immagine. Pagano troppo prenotando uno shooting ogni volta che la gamma cambia: un nuovo gusto, un nuovo claim in etichetta, un bundle per una promozione. Ogni shooting si organizza attorno alla merce, e la merce è l'ultima cosa ad arrivare.

Così le schede prodotto vanno online con un mockup del fornitore, e lo shop si riempie di immagini di giorni diversi, con luci diverse e fotografi diversi. Una confezione modellata una volta dalla fustella elimina entrambi i problemi: le immagini esistono prima della merce, e ogni SKU ha la stessa luce e la stessa inquadratura.

UNO SHOP RIEMPITO SHOOTING DOPO SHOOTING

UNO SHOP RIEMPITO DA UN SOLO MODELLO

01	Le schede prodotto aspettano la merce finita	Le schede vanno online mentre le etichette sono ancora in tipografia
02	Ogni SKU fotografato in un giorno diverso	Una scena master e una camera per angolazione per tutta la gamma
03	Un cambio di etichetta significa rifare lo shooting	Un cambio di etichetta significa nuova grafica e un nuovo render
04	Capsule fotografate così come escono dal barattolo	Forme farmaceutiche con traslucenza e texture, verificate sui campioni
05	Immagini lifestyle comprate da stock	La Sua confezione in cucina, in una borsa da palestra o su un comodino, costruita apposta

Prima la scheda prodotto, poi la lista dei render.

Decida a cosa deve rispondere ogni immagine della scheda prodotto, in ordine: che cos'è, che cosa contiene, quanto ne serve, come entra nella giornata. La lista degli scatti nasce da queste domande, non da ciò che fa bella figura in un portfolio.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA LISTA DEGLI SCATTI

Il set di render DTC, voce per voce

Un esempio composito di ordini tipici di brand DTC di integratori, non il budget di un singolo cliente. Ipotizza sei SKU in un unico formato di confezione, venduti sul Suo shop. Ogni riga è in ore alla nostra tariffa di \$45: una vista su bianco o sul colore del brand vale 4 ore, una scena lifestyle 6.

VOCE	BASE DI CALCOLO	A \$45 L'ORA
01	Modello della confezione e scena master dalla fustella	12 h x \$45 \$540
02	Modello di capsula o softgel, con traslucenza	8 h x \$45 \$360
03	Sei etichette SKU mappate alla risoluzione di stampa	6 x 2 h x \$45 \$540
04	Packshot su bianco: fronte, tre quarti, retro dell'etichetta	18 x \$180 \$3.240
05	Hero sul colore del brand per ogni SKU, per le pagine di collezione	6 x \$180 \$1.080
06	Macro di ingredienti e capsule	2 x \$180 \$360
07	Scene lifestyle: cucina, comodino, borsa da palestra, mensola	4 x \$270 \$1.080
08	Rotazioni a 360° dei due best seller	2 x 12 h x \$45 \$1.080
Costruiti una volta: confezione, capsula, sei etichette		\$1.440
30 immagini e due rotazioni		\$6.840
Il set di render DTC, come esempio composito		\$8.280
Ogni SKU aggiunto in seguito: etichetta, tre packshot, hero		\$810

Il settimo SKU costa \$810, tutto compreso.

La sua etichetta viene mappata sul modello esistente, poi si renderizzano tre packshot su bianco e un hero sul colore del brand in una scena che esiste già. Un nuovo formato costa di più, perché cambia il contenitore; un nuovo gusto è soprattutto grafica.

IMMAGINE	A COSA RISPONDE	DOVE FUNZIONA
Fronte su bianco	Che cos'è, a colpo d'occhio	Scheda prodotto, carrello, ads
Retro dell'etichetta	Cosa contiene e in che dose	Scheda prodotto, assistenza clienti
Macro della capsula	Cosa ingoierò davvero	Scheda prodotto, email
Scena lifestyle	Dove entra nella mia giornata	Home page, social, email

ERRORI DALLA SUA PARTE DEL TAVOLO

Sei frasi che costano uno shooting ai brand DTC

Vengono dai brief di brand DTC di integratori che riceviamo. Ognuna è comprensibile, e ognuna spreca un'immagine della scheda prodotto oppure raddoppia il lavoro.

COSA SCRIVE DI SOLITO

COSA SCRIVERE INVECE

01	Fatelo sembrare premium	Ci mandi due schede prodotto che ammira e dica a cosa deve rispondere ogni immagine della Sua. Il premium nasce dalla luce e dalla misura, non dagli oggetti di scena.
02	Etichetta in arrivo	Ci mandi subito la fustella, e la grafica quando è definitiva. Il modello si costruisce mentre il design si chiude, così l'etichetta si applica in ore, non in giorni.
03	Tutti gli SKU in ogni scena lifestyle	Scelga uno SKU principale per scena e mostri gli altri su bianco. Cambiare etichetta dentro una scena è una voce a parte, che vale la pena per i best seller.
04	Capsule come nella foto sul nostro sito	Ci mandi un campione o primi piani alla luce del giorno della vera forma farmaceutica. Un render costruito da una vecchia foto ne copia i difetti.
05	I claim li aggiungiamo dopo come testo	Ci mandi subito i claim approvati, così le inquadrature lasciano loro spazio. I claim restano testi del brand: noi li posizioniamo, non li scriviamo.
06	Come l'ultima volta	Allegghi i file dell'ultima volta e dica cosa è cambiato: gusto, formato, claim o finitura. Il modello in archivio copre il resto.

Tenga il modello, non solo le immagini.

Chieda che il modello della confezione e la scena master restino in archivio. Quando cambia un claim, esce un gusto o si rifà lo shop, l'aggiornamento parte dal rendering, non dalla modellazione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL BRIEF IN UNA PAGINA

Cosa ci mandano davvero i brand DTC

I brand i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non inviano specifiche. Per il set di uno shop mandano qualcosa di simile a questo, di solito nel corpo di una email, e basta per fare un preventivo.

01	I prodotti	L'elenco degli SKU, con il prodotto principale segnato.
02	La confezione	Fustella e dimensioni del contenitore, oppure il disegno del produttore.
03	Le etichette	Grafica in file di stampa, definitiva o quasi.
04	La forma farmaceutica	Un campione o foto alla luce del giorno di capsula, softgel, gommosa o polvere.
05	Lo shop	Un link e gli slot immagine di ogni scheda prodotto.
06	Lo stile	Bianco, colore del brand o entrambi, con due riferimenti.
07	Le scene	Dove vive il prodotto nella giornata del cliente: cucina, borsa, comodino.
08	La data	Quando le schede vanno online, e se dietro c'è una email di lancio.
09	Il budget	Per SKU o per la gamma. Basta l'uno o l'altro per definire il perimetro.

Parta dal best seller

Approvi prima il set completo di un solo SKU. Il resto della gamma segue quello schema, e lo shop si legge come un unico brand.

Testi lo slot lifestyle

Provi due scene lifestyle sul best seller e tenga quella che vende. Un render si può correggere; uno shooting va rifatto.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi la fustella e la grafica dell'etichetta

La fustella, la grafica dell'etichetta in file di stampa, le dimensioni del contenitore, un campione o foto della forma farmaceutica e qualsiasi brief abbia, nello stato in cui è. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering integratori	maverickframe.com/it/soluzioni/rendering-integratori/
------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.