MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Mostri il ciclo intero. I visual con cui chiude l'integratore.

Come un'azienda di robotica o automazione mostra ciò che un robot in fiera non può: il braccio, la cella e il ciclo a velocità reale, un set con prezzi e le frasi del brief che lo frenano.

Dim Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

PER COMINCIARE

Il robot in fiera sta fermo. La vendita è nel movimento

Un robot o una cella di produzione si vende su sbraccio, velocità e carico utile, e su cosa fa alla linea del cliente. Un'unità sullo stand non mostra nulla di tutto questo. Sta dietro una recinzione, esegue una demo a una frazione della sua velocità ed è costata un trasporto e una settimana di allestimento.

Integratori e responsabili di stabilimento decidono sul ciclo: cosa si prende, dove va, quanto ci mette e quanto spazio occupa la cella. Le foto del braccio su bianco non rispondono a questo. La maggior parte degli extra costi che vediamo va nello spostare hardware perché la gente lo guardi, mentre l'unica cosa che serviva all'acquirente, il ciclo completo in una cella come la sua, non viene mai prodotta.

	COSA PORTA L'AZIENDA DI ROBOTICA	SU COSA DECIDE L'INTEGRATORE
01	**Il braccio sullo stand**	Il tempo ciclo e lo sbraccio, in una cella come la sua
02	**Una scheda tecnica con carico utile e ripetibilità**	Il carico all'estremità del braccio, con il pezzo reale
03	**Una demo in loop a velocità di sicurezza**	Il ciclo a velocità reale, con recinzioni e nastro al loro posto
04	**Foto del robot su bianco**	L'ingombro: come la cella entra nello stabilimento e nella linea
05	**Uno stand in una fiera all'anno**	Un video del ciclo in ogni visita commerciale, in ogni mercato

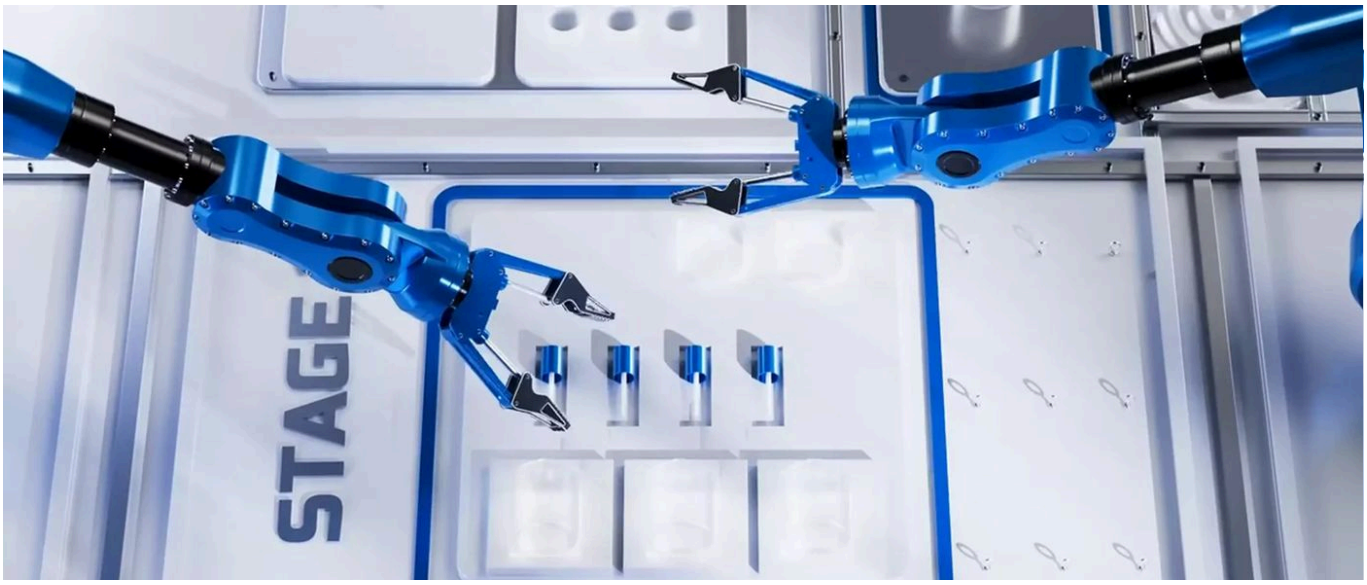
Il robot è rimasto in fabbrica.

Un produttore di robot con cui lavoriamo ha portato in fiera rendering e un'animazione del ciclo invece di spedire il braccio. I numeri qui sotto vengono da quel cambio.

92%
DI INTERAZIONI IN PIÙ ALLO STAND

65%
DI CONVERSIONE DEI LEAD IN PIÙ DOPO LE PRESENTAZIONI

70%
DI COSTI DI PRODUZIONE DELLE DEMO IN MENO



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL SET DEL CICLO

Un robot, una cella, voce per voce

Un composito dei set che ci portano le aziende di robotica e automazione, alla nostra tariffa di $45 l'ora da export STEP puliti. Un braccio, due pinze, una cella e un video del ciclo di 30 secondi, animato a 2 ore al secondo. Un export grezzo e fuso aggiunge prima la riparazione.

	VOCE	BASE	A $45 L'ORA
01	Modello del robot da uno STEP pulito, assi su perni e limiti reali	32 h	**$1.440**
02	Utensili di fine braccio: due pinze da CAD	2 x 6 h	**$540**
03	La cella dal Suo layout: recinzioni, nastro, attrezzature, il pezzo	24 h	**$1.080**
04	Viste del robot su bianco per catalogo e scheda tecnica	5 x 4 h	**$900**
05	La cella in un ambiente di stabilimento, in funzione	3 x 6 h	**$810**
06	Sbraccio e carico: area di lavoro disegnata sulla cella	2 x 4 h	**$360**
07	Primi piani: pinza, polso, controller	3 x 4 h	**$540**
08	Varianti di classe di carico e colore sulla scena illuminata	6 x 1 h	**$270**
09	Animazione del ciclo, 30 secondi: il pick and place completo a velocità reale	30 s x 2 h	**$2.700**
10	Loop per lo stand rimontato dal video del ciclo	8 h	**$360**
	Creato una volta, righe 01, 02, 03, 68 ore		$3.060
	Immagini e movimento, righe 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 132 ore		$5.940

Il set del ciclo, 200 ore a $45 **$9.000**

Le stesse 200 ore in abbonamento da $35 **da $7.000**

IMMAGINE	COSA VERIFICA L'ACQUIRENTE	DOVE VA
Animazione del ciclo	Tempo ciclo, traiettoria e distanze di sicurezza	Visite commerciali, stand, pagina prodotto
Cella in funzione	L'ingombro e la linea intorno	Offerte, presentazioni degli integratori
Sbraccio e carico	Se arriva a ogni stazione	Scheda tecnica, documenti di gara
Viste su bianco	Il braccio in sé: finitura, cablaggi, costruzione	Catalogo, portali dei distributori

Parta dal ciclo

Le righe 01, 02, 03 e 09 danno alle vendite l'unica cosa che un'unità in fiera non può mostrare, il ciclo completo in una cella: 128 ore, $5.760. Immagini e varianti seguono dagli stessi modelli.

ERRORI

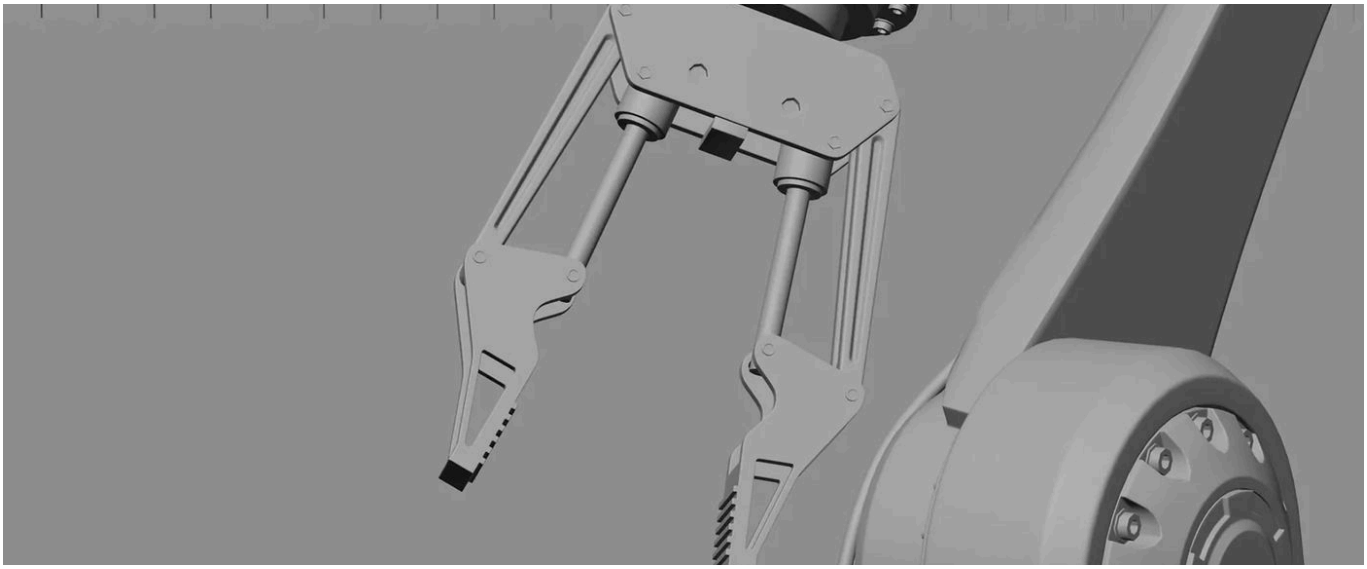
Gli errori dalla Sua parte del tavolo

Sono frasi che leggiamo nei brief di robotica e automazione quasi ogni mese. Ognuna è ragionevole in una riunione di prodotto e costosa in produzione.

	COSA SCRIVONO LE AZIENDE DI ROBOTICA	COSA SCRIVERE INVECE
01	**«Mostrate il robot»**	Mostri la cella e il pezzo manipolato. Si compra il lavoro, non il braccio.
02	**«Veloce e preciso»**	Tempo ciclo, sbraccio, carico e ripetibilità. Animiamo a velocità reale, e una demo rallentata sembra un robot lento.
03	**«Animate tutta la linea»**	Scelga il ciclo che vende, in 30 secondi. Un video dell'intera linea è un altro budget e raramente viene visto fino alla fine.
04	**«Il layout è riservato»**	Lo invii sotto NDA e dica cosa deve restare generico. Una cella inventata sembra inventata a un integratore.
05	**«Deve sembrare futuristico»**	Uno stabilimento riconoscibile: recinzioni, segnaletica a pavimento, canaline, luce reale. Gli integratori si fidano di una cella che sembra installabile.
06	**«Usate il modello del sito»**	Lo STEP della variante e degli utensili esatti che vende. Un modello scaricato ha spesso lo sbraccio o il polso sbagliati.

Prima di iniziare l'animazione del ciclo

- [ ] Il pezzo: cos'è, quanto pesa, da dove arriva e dove va.
- [ ] Il tempo ciclo e i punti della traiettoria, dalla Sua simulazione se esiste.
- [ ] Recinzioni, nastro e attrezzature dal layout della cella.
- [ ] Le inquadrature: panoramica, primo piano della pinza, lato operatore.
- [ ] Gli schermi su cui girerà, dal ledwall dello stand al portatile in riunione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

L'UNICA PAGINA

Cosa ci mandano davvero i team di automazione

Le aziende manifatturiere i cui loghi compaiono sulle nostre pagine non mandano specifiche di animazione. Per un robot o una cella mandano qualcosa di molto simile a questo, con gli STEP in allegato, e basta per fare un preventivo e bloccare i tempi.

01	**Il sistema**	Il robot o la cella, il nome del modello e la classe di carico.
02	**I file**	Export STEP del braccio, degli utensili e del layout della cella.
03	**Il pezzo**	Cosa viene manipolato, dimensioni e peso.
04	**Il ciclo**	Tempo ciclo, traiettoria e stazioni, oppure il file di simulazione.
05	**Lo stabilimento**	Il settore a cui si vende la cella e com'è il suo reparto.
06	**Movimento**	Durata del video del ciclo e di ogni loop ricavato.
07	**Formati**	Ledwall dello stand, presentazione commerciale, pagina prodotto, offerta.
08	**Le date**	La fiera, il lancio, il primo incontro con un cliente.
09	**Riservatezza**	Il Suo NDA e cosa deve restare generico.
10	**Il budget**	Una cifra o una forchetta. È la via più rapida verso un perimetro adatto.

Velocità reale o nessuna

Sincronizziamo l'animazione con i Suoi dati di ciclo. Se il tempo ciclo non è ancora pubblico, concordiamo cosa mostrare, invece di inventare una velocità che un acquirente misurerà più tardi.

Un modello, ogni cella

Robot e utensili restano in archivio. La prossima cella, pinza o classe di carico parte da lì, e preventiviamo solo le parti nuove.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi lo STEP e il layout della cella

Export STEP del robot e degli utensili, il layout della cella, i dati di ciclo se li ha e la data della prossima fiera, nello stato in cui sono. Le risponderemo con un perimetro, un prezzo e le domande che decidono il lavoro - per iscritto, senza call commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
CGI per il manifatturiero	maverickframe.com/it/soluzioni/industria-e-produzione/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.