



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Un divano. Quaranta tessuti. Sei ambienti. **Zero shooting.**

Il piano di render che sostituisce una stagione di shooting fotografici: scontornati, ambientazioni e varianti di tessuto per una collezione, prezzati riga per riga.

SI PARTE DA QUI

Una stagione di shooting per un solo divano

Una collezione di arredamento ha bisogno dello stesso prodotto mostrato in molti modi: su bianco per i rivenditori, in ambiente per il brand, in ogni tessuto per il configuratore, e da vicino per il cliente che vuole vedere la cucitura. La fotografia fa ognuna di queste cose come un lavoro a sé, con i suoi campioni e i suoi giorni di studio.

Di solito i brand razionano: due tessuti fotografati, gli altri mostrati come campioni, e un solo ambiente che deve servire tutti i mercati. Il rendering toglie il razionamento. Il pezzo si modella una volta, i tessuti si costruiscono dai campioni, e ogni ambiente e variante successiva attinge allo stesso modello.

COSA OTTIENE UNA COLLEZIONE FOTOGRAFATA

COSA OTTIENE UNA COLLEZIONE RENDERIZZATA

01	Due tessuti fotografati, quaranta come campioni	Ogni tessuto sul pezzo, illuminato allo stesso modo, pronto per un configuratore.
02	Un solo ambiente per tutti i mercati	Sei ambienti, ognuno pensato per un cliente, tutti con lo stesso modello.
03	Campioni di prototipo, con i loro difetti	Il pezzo come è stato disegnato, prima che esista il primo lotto di produzione.
04	I nuovi tessuti aspettano lo shooting della stagione dopo	Un tessuto nuovo è un materiale e uno scontornato, aggiunti in pochi giorni.

Il valore sta nel tessuto.

Gli ambienti vendono il brand, ma i tessuti vendono il divano. Pianifichi il set in modo che ogni tessuto compaia sul prodotto almeno una volta, e lasci agli ambienti i due o tre principali.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA LISTA DELLE VISTE

Il set della collezione, riga per riga

Un composito delle collezioni di arredamento che quotiamo, a prezzi di mercato da studio. Ipotizza un divano modulare, quaranta tessuti e sei ambienti. Una collezione completa ripete le righe di modello e scontornati per ogni pezzo e condivide gli ambienti.

	VOCE	BASE	A PREZZI DA STUDIO
01	Divano modellato dal CAD: moduli, cuscini, cuciture	modellazione	\$1.400
02	Quaranta tessuti costruiti come materiali dai campioni	40 x \$40	\$1.600
03	Scontornati su bianco, tre angolazioni, tessuto principale	3 x \$150	\$450
04	Quaranta scontornati per tessuto, angolazione principale	40 x \$50	\$2.000
05	Sei ambientazioni, una per segmento di clientela	6 x \$650	\$3.900
06	Ogni ambientazione in un secondo tessuto	6 x \$150	\$900
07	Primi piani: cucitura, trama, piede, profondità del cuscino	6 x \$200	\$1.200
08	Configurazioni dei moduli su bianco	8 x \$120	\$960
09	Schemi di dimensioni e moduli	4 x \$100	\$400
	Costruito una volta: il divano e quaranta tessuti		\$3.000
	73 immagini		\$9.810
Il set della collezione, prezzato come composito			\$12.810
Ogni tessuto aggiunto dopo: materiale e scontornato			\$90

Il quarantunesimo tessuto costa \$90.

Un materiale costruito dal campione e uno scontornato nell'angolazione principale. Ecco perché una collezione renderizzata può tenere aggiornata la cartella tessuti, mentre una fotografata mostra per un anno i campioni della stagione scorsa.

GLI ERRORI DALLA SUA PARTE DEL TAVOLO

Sei frasi che costano ai brand di arredo

Vengono dai brief di arredamento che riceviamo. Ognuna ha senso dall'interno del brand, e ognuna gonfia il preventivo o lascia la gamma di tessuti mostrata a metà.

COSA SCRIVE DI SOLITO	COSA SCRIVERE INVECE
01 Ogni tessuto in ogni ambiente	Metta l'intera cartella tessuti su bianco e scelga due o tre tessuti per ambiente. Ambienti in ogni tessuto moltiplicano il costo con poche vendite in più.
02 Ambienti nel nostro stile di brand	Mandi tre ambienti che pubblicherebbe e indichi il cliente. Uno stile di brand descritto con aggettivi è un giro di revisione che aspetta solo di arrivare.
03 Tessuti come da cartella	Mandi campioni fisici di quelli difficili: bouclé, velluto, tutto ciò che ha un pelo. Scansioni e codici non restituiscono la texture.
04 Il divano esattamente come prodotto	Mandi il CAD e le foto di un campione reale. La forma del cuscino e la tensione delle cuciture vengono dalle foto, non dai disegni.
05 Tutte le configurazioni	Elenchi le configurazioni che vende davvero. Un divano modulare ne può fare centinaia; il catalogo ne vuole otto.
06 Allestito con i nostri complementi	Mandi l'elenco dei complementi o accetti un allestimento da libreria. Modellare ogni cuscino e vaso della gamma è una voce a parte.

Prima gli scontornati, poi gli ambienti.

Gli scontornati fissano modello e tessuti. Una volta approvati, gli ambienti sono più rapidi ed economici, perché sul divano non c'è più nulla da decidere.

L'UNICA PAGINA

Cosa ci mandano davvero i brand di arredo

I clienti i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non ci mandano capitolati. Per una collezione mandano qualcosa di simile a questo, di solito nel corpo di una mail, ed è sufficiente per fare un preventivo.

01	I pezzi	Un elenco, con CAD e foto di un campione per ognuno.
02	I tessuti	Codici per tutti, campioni per quelli difficili.
03	I tessuti principali	I due o tre che reggono gli ambienti.
04	Gli ambienti	Quanti, per quale cliente, con riferimenti per ognuno.
05	Scontornati	Angolazioni e fondo, secondo le specifiche dei rivenditori.
06	Configurazioni	Quelle che vende, non quelle possibili.
07	Primi piani	I dettagli che il personale dello showroom indica ai clienti.
08	La data	Fiera, catalogo o scadenza del rivenditore, quella che arriva prima.
09	Il budget	Una cifra o una forbice. Decide quanti ambienti.

Approvi un pezzo in un tessuto

Approvi prima il modello e il tessuto principale su bianco. Gli altri trentanove tessuti e i sei ambienti seguono in fretta una volta che quell'immagine è giusta.

Tenga gli ambienti per il prossimo pezzo

Chieda di conservare gli ambienti in archivio. La poltrona e il tavolino entrano nelle stesse scene, e la collezione si legge come un tutt'uno.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi CAD, campioni e cartelle tessuti

File CAD o STEP, un campione fisico se la finitura è difficile da leggere, campioni o codici delle finiture, e il brief che ha, nello stato in cui è. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering di arredamento	maverickframe.com/it/servizi/rendering-interni/
---------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.