

GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Una borsa, sei colori, zero shooting. Il drop, con i prezzi.

Il set di immagini per un drop di accessori moda tra negozio online, marketplace e social: 24 SKU da quattro modelli, prezzati riga per riga, con il brief di una pagina per realizzarlo.

Dim Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

SI PARTE DA QUI

Ogni drop si fotografa da zero

Borse, scarpe e piccola pelletteria cambiano ogni stagione, e ogni variante colore è una scheda prodotto a sé. Un drop di quattro modelli in sei colori fa ventiquattro SKU, e ognuno ha bisogno delle sue angolazioni su bianco, di un dettaglio della minuteria e di un posto nelle scene editoriali.

I campioni di tutte le varianti arrivano raramente insieme, e mai in anticipo. Lo shooting aspetta l'ultimo, poi prenota studio, stylist e ritoccatore per una gamma che sarà sostituita dopo sei mesi. I brand di moda e accessori pagano troppo rifacendo tutto il set a ogni stagione, e sfruttano poco i render usandoli come semplici packshot, quando lo stesso modello 3D può reggere anche l'editoriale e i tagli per i social.

	FOTOGRAFATO A OGNI DROP	DA UN MODELLO 3D PER OGNI ARTICOLO
01	**Aspetta un campione finito di ogni variante colore**	Parte dalla scheda tecnica o dal CAD e da un campione, prima che le varianti siano prodotte
02	**Ogni variante va fotografata e ritoccata in nuovi scatti**	Ogni variante è un cambio di pellame e fodera su camere già fissate
03	**Minuteria da rifotografare quando cambia la finitura**	La minuteria è un materiale: ottone spazzolato, lucido o anticato in un pomeriggio
04	**La stagione dopo si riparte da nuovi campioni**	La stagione dopo riusa i modelli 3D e cambia colori e scene

La pelle deve sembrare pelle.

Nella pelletteria la revisione più costosa riguarda il materiale: grana, lucentezza, cuciture e colore della tinta di bordo. Mandi un campione fisico e uno swatch per ogni pellame, e concordiamo prima della prima bozza quale dei due fa da riferimento.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA SHOT LIST

Il set del drop, con i prezzi

Una sintesi dei drop di accessori che preventiviamo, a tariffe di uno studio di fascia media: quattro modelli di borsa in sei varianti colore ciascuno, ventiquattro SKU con quattro immagini su bianco, dettagli della minuteria, scene editoriali e un breve loop per modello.

	VOCE	BASE	A TARIFFE STUDIO
01	Modelli 3D da scheda tecnica, CAD e un campione	4 x $600	**$2.400**
02	Angolazione hero su bianco, una per modello	4 x $350	**$1.400**
03	Altre tre angolazioni su bianco, prima variante	12 x $150	**$1.800**
04	Nuovi render per variante, quattro immagini ciascuna	80 x $50	**$4.000**
05	Dettagli di minuteria e pellame	8 x $250	**$2.000**
06	Scene editoriali, set allestiti senza volti	8 x $600	**$4.800**
07	Scene editoriali riformattate in 4:5 e 9:16	8 x $80	**$640**
08	Loop da 10 secondi per i social, uno per modello	4 x $900	**$3.600**
	Modelli e 120 still, righe 01-07		$17.040
	Motion, riga 08		$3.600
	Il set completo del drop		**$20.640**
	Prima le schede prodotto, righe 01-05		**$11.600**

Il risparmio sta nella riga 04.

Ottanta immagini di varianti costano meno delle otto scene editoriali, perché modelli 3D e camere esistono già. Prima si elencano tutte le varianti nel brief, meno costa ciascuna, e i colori della stagione dopo costano di nuovo solo questa riga, non l'intero set.

ERRORI DAL SUO LATO DEL TAVOLO

Cosa dicono i brief moda, e cosa scrivere

Sette frasi che leggiamo in quasi ogni brief di accessori. Ognuna moltiplica il numero di immagini o si trasforma in un round tardivo di modifiche ai materiali.

	NEL BRIEF	COSA SCRIVERE INVECE
01	**Editoriale, da rivista**	Mandi due immagini di cui vuole la luce e l'ambientazione. La parola descrive ogni render che consegniamo e non ne decide nessuno.
02	**Tutte le varianti**	Mandi una tabella con modello, variante, pellame e finitura della minuteria. Ventiquattro SKU diventano un lavoro di routine invece di ventiquattro domande.
03	**Abbinare la pelle**	Spedisca un campione e uno swatch per ogni pellame, e indichi il riferimento che decide: uno schermo, una stampa o il campione.
04	**Minuteria oro**	Indichi la finitura, spazzolata, lucida o anticata, e mandi una foto del pezzo reale.
05	**Foto con modella**	Indichi quali immagini richiedono una persona. Fotografi i volti e lasci a noi il render del prodotto in quegli scatti.
06	**Stesso look della scorsa stagione**	Mandi i link alle schede online della scorsa stagione. Allineiamo luce, angolazione e fondo a quelle.
07	**Contenuti per ogni canale**	Elenchi canali e formati. Inquadrare subito per 1:1, 4:5 e 9:16 costa meno che riformattare dopo.

Una tabella vale più di quaranta mail.

Un foglio di calcolo con modello, variante, pellame, minuteria e codice SKU, mandato insieme al brief, è l'allegato più utile nel lavoro sugli accessori. Fissa il numero di immagini, il prezzo e il nome di ogni file che consegniamo.



Rendering di produzione Maverick Frame.

L'UNICA PAGINA

Cosa ci mandano davvero i brand di moda

I brand i cui loghi compaiono sulle nostre pagine non mandano capitolati. Per un drop mandano qualcosa di molto simile a questo, di solito nel corpo di una mail, con un campione già in viaggio.

01	**Il drop**	I modelli, il numero di SKU e la data in cui il drop va online. Una riga.
02	**I file**	Schede tecniche, CAD o cartamodelli. Indichi quali sono definitivi.
03	**Un campione**	Un pezzo fisico per ogni modello, anche di preserie.
04	**La tabella delle varianti**	Modello, variante, pellame, fodera, finitura della minuteria, codice SKU.
05	**I dettagli**	Quali particolari vendono il pezzo: chiusura, cuciture, fodera, logo.
06	**Lo stile attuale del negozio**	Link a due o tre schede online a cui allinearsi.
07	**Dove vende**	Il Suo negozio online, marketplace, partner retail. Decide formati e fondi.
08	**Le scene editoriali**	Dove vive il pezzo: il tavolino di un caffè, una scalinata di marmo, un ingresso. Una riga ciascuna.
09	**Motion**	Se ogni modello richiede un breve loop, e in quali formati.
10	**Il budget**	Una cifra o una forbice. È la via più rapida verso il perimetro giusto.

Spedisca il campione il primo giorno

Un pezzo fisico sulla nostra scrivania risolve più domande su pelle e minuteria di qualsiasi file. Arriva il campione, parte il modello 3D.

Pianifichi già la prossima stagione

Se è in arrivo una nuova palette di colori, ce lo dica. Un modello 3D costruito per le varianti trasforma il prossimo drop quasi solo in nuovi render.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi la scheda tecnica e un campione

Schede tecniche, CAD, un campione fisico per modello e la tabella delle varianti, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo per SKU e le domande che lo determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Immagini 3D per e-commerce	maverickframe.com/it/soluzioni/e-commerce/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.