



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Sessanta porte. Otto finiture. Un solo corridoio.

Come mostrare un'intera gamma di porte senza sessanta shooting: le scene, le finiture e le immagini per il configuratore che servono a un produttore, prezzate riga per riga.

SI PARTE DA QUI

Una porta si giudica in una stanza, non in uno studio

Una porta da sola è un rettangolo. Chi compra la sceglie per la stanza su cui si apre: l'altezza del soffitto, il pavimento che incontra, la luce sull'anta. Per questo le foto scontornate vendono così male le porte, e per questo fotografare una gamma intera in stanze vere non finisce mai.

Il rendering cambia i conti. Il corridoio si costruisce una volta, e ogni modello della gamma vi viene inserito con la stessa camera e la stessa luce, così chi compra può confrontare sessanta porte ad armi pari. Le finiture e le immagini del configuratore vengono dagli stessi modelli, a lotti, non come sessanta produzioni separate.

COM'È UNA GAMMA FOTOGRAFATA

COM'È UNA GAMMA RENDERIZZATA

01	I più venduti fotografati, gli altri scontornati	Ogni modello mostrato nella stessa stanza, così la gamma si confronta alla pari.
02	Finiture mostrate come campioni accanto alla porta	Ogni finitura sulla porta stessa, nella luce di un interno vero.
03	Un configuratore costruito su fotomontaggi	Immagini pulite per ogni modello e finitura, generate da un solo set di modelli.
04	Pareti divisorie mostrate solo nelle referenze	Sistemi vetrati in una scena d'ufficio costruita per loro, all'altezza con cui si vendono.

Il corridoio è la scheda prodotto.

Una stanza ben costruita, usata per ogni modello, fa per una gamma di porte più di una dozzina di bei interni che mostrano tre porte ciascuno. È la coerenza che permette di scegliere.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA LISTA DELLE VISTE

Il set della gamma, riga per riga

Un composito delle gamme di porte e pareti divisorie che quotiamo, prezzato a ore intere alla nostra tariffa prodotto di \$45 l'ora. Ipotizza sessanta modelli, otto finiture e un configuratore online. Scali le righe sulla Sua gamma; le proporzioni reggono.

VOCE	BASE	A \$45 L'ORA
01 Modelli delle porte dal Suo CAD o dai disegni	60 x 3 h	\$8.100
02 Viste principali: corridoio e soggiorno, ampie	4 x 8 h	\$1.440
03 Ogni modello inserito nel corridoio, una finitura	60 x 2 h	\$5.400
04 Altre sette finiture sui dodici più venduti, in scena	84 x 1 h	\$3.780
05 Configuratore: ogni modello frontale, su bianco	60 x 4 h	\$10.800
06 Configuratore: le altre sette finiture per modello, in batch	420 immagini, 105 h	\$4.725
07 Dettagli: cerniera, maniglia, vetro, profilo del bordo	8 x 4 h	\$1.440
08 Pareti divisorie e sistemi scorrevoli in una scena d'ufficio	3 x 8 h	\$1.080
09 Loop da 10 secondi: la porta che si apre sulla stanza	10 sec, 14 h	\$630
Costruito una volta: sessanta modelli		\$8.100
639 immagini e un loop		\$29.295

Il set della gamma, prezzato come composito **\$37.395**

Ogni modello aggiunto dopo, in scena e in 8 finiture **\$495**

La sessantunesima porta costa \$495.

Tre ore di modellazione, due per il posto nel corridoio, quattro per la vista del configuratore su bianco e due per le altre sette finiture. Una volta che stanza e materiali esistono, un nuovo modello è un'aggiunta al set, non un nuovo progetto, ed è questo che tiene aggiornata una gamma ogni stagione.

GLI ERRORI DALLA SUA PARTE DEL TAVOLO

Sei frasi che costano ai produttori di porte

Vengono dai brief di porte e pareti divisorie che riceviamo. Ognuna sembra sensata, e ognuna moltiplica il preventivo o lascia il configuratore a corto di immagini.

COSA SCRIVE DI SOLITO	COSA SCRIVERE INVECE
01 Ogni modello in un interno diverso	Scelga un corridoio per tutta la gamma e due o tre stanze per i modelli principali. Il confronto ha bisogno di una stanza comune.
02 Esatto come da disegni	Dica quali profili devono essere esatti, di solito pannello, vetro e maniglia, e mandi le sezioni solo per quelli.
03 Tutte le finiture su tutti i modelli	Indichi le finiture per modello come le vende. Una matrice completa vale la pena di renderizzarla solo dove il configuratore la offre davvero.
04 Immagini del configuratore da definire	Decida ora camera e fondo del configuratore. Le immagini renderizzate da un'altra angolazione non si possono riusare.
05 Mostrate la qualità	Dica cosa deve notare chi compra: un bordo a filo, una cerniera a scomparsa, il peso dell'anta. I primi piani si scelgono per questo, non per decorare.
06 Maniglie come da catalogo	Mandi i modelli delle maniglie o ne scelga tre. Ogni maniglia in più moltiplica le immagini del configuratore.

Aperta o chiusa è una decisione.

Una porta chiusa mostra l'anta; una aperta mostra la stanza e il telaio. Decida a cosa serve ogni vista, e tenga il configuratore in un solo stato dall'inizio alla fine.

L'UNICA PAGINA

Cosa ci mandano davvero i produttori di porte

I clienti i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non ci mandano capitolati. Per una gamma mandano qualcosa di simile a questo, di solito nel corpo di una mail, ed è sufficiente per fare un preventivo.

01	La gamma	Numero di modelli, con CAD o disegni per ognuno.
02	Le finiture	Un elenco, con codici e un campione di ogni legno o laccato.
03	Le stanze	Un corridoio per la gamma, ed eventuali stanze principali con riferimenti.
04	Modelli principali	I più venduti che meritano viste proprie.
05	Il configuratore	Angolazione della camera, fondo, aperta o chiusa, e dimensione delle immagini.
06	Maniglie e vetri	Le opzioni che moltiplicano le immagini, elencate.
07	Pareti divisorie	Quali sistemi, e il tipo di spazio in cui si vendono.
08	La data	Fiera, catalogo o lancio del sito, quella che arriva prima.
09	Il budget	Una cifra o una forbice. Decide quanto a fondo va la matrice.

Cominci con dieci porte

Approvi prima il corridoio, la luce e dieci modelli rappresentativi. Le altre cinquanta seguono in fretta, perché ogni decisione è già stata presa una volta.

Pianifichi il configuratore con chi lo sviluppa

Ci metta in contatto con chi lo costruisce. Dieci minuti su nomi e dimensioni risparmiano una settimana di immagini da rinominare dopo.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi CAD, campioni e cartelle finiture

File CAD o STEP, un campione fisico se la finitura è difficile da leggere, campioni o codici delle finiture, e il brief che ha, nello stato in cui è. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Scene di porte e pareti divisorie	maverickframe.com/it/servizi/rendering-interni/
--	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.