



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

I render sono tornati. Il progetto **no.**

Cosa consegna uno studio di architettura o 3D perché le immagini in outsourcing tornino nel suo stile, con il suo nome, nei suoi tempi. Con i prezzi e il brief da mandare.

[SI PARTE DA QUI](#)

Chi renderizza riempie i vuoti col proprio gusto

Quando uno studio affida fuori la visualizzazione e le immagini tornano con l'aria del lavoro di qualcun altro, la causa di rado è la bravura. È quello che il passaggio di consegne ha lasciato aperto. Ogni cosa non decisa, dalla direzione della luce al verde all'altezza della camera, la decide chi renderizza, secondo le proprie abitudini.

Per uno studio di progettazione questo pesa più che per chiunque altro. Le immagini sono la prima versione pubblica del progetto, e il cliente giudica il progetto da quelle. Un buon team esterno seguirà da vicino la Sua intenzione, ma solo quella che ha messo per iscritto. Tutto il resto arriva nel suo stile di casa.

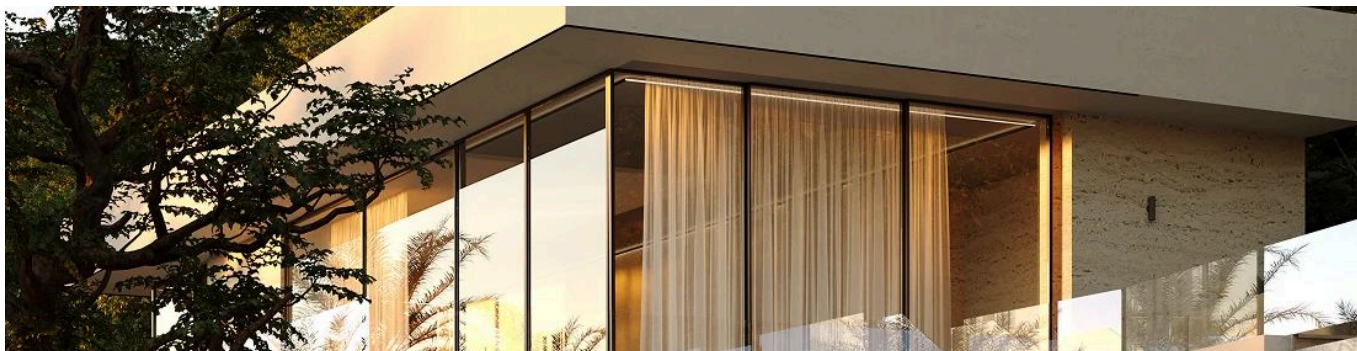
COSA CONSEGNANO GLI STUDI

COSA TIENE IL PROGETTO SUO

01	Il modello e «fatelo bello»	Tre Sue immagini passate, e per ognuna la cosa che riesce bene.
02	I nomi dei materiali dal capitolato	Campioni o foto dei materiali veri. «Rovere» sono quaranta colori diversi.
03	Nessuna posizione di camera	Camere e altezze dell'occhio segnate, o i Suoi schizzi. La composizione è progetto.
04	Niente sui crediti	Condizioni white label per iscritto: nessun nome del fornitore, nessun uso in portfolio finché non lo dice Lei.

Lo stile è un elenco di decisioni, non un fornitore.

Direzione della luce, temperatura colore, quanto verde, se ci sono persone. Le scriva una volta e ogni immagine, da qualsiasi team, tornerà con l'aria del Suo studio.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL PASSAGGIO, CON I PREZZI

Un set da concorso, con due prezzi

Qui sotto un composito di un tipico set per un concorso o una presentazione al cliente, a prezzi di mercato da studio. Il primo blocco è il lavoro in sé. Le righe sotto sono ciò che un passaggio di consegne vago aggiunge come rilavorazione, e nessuna è il margine del fornitore.

CONSEGNA		BASE	A PREZZI DA STUDIO
01	Vista esterna principale dalla Sua camera	1 x \$550	\$550
02	Altre due viste esterne	2 x \$450	\$900
03	Vista aerea nel contesto	1 x \$600	\$600
04	Tre viste interne	3 x \$500	\$1.500
05	Pulizia del modello dal Suo file di lavoro	da BIM	\$600
06	Style frame sui Suoi riferimenti, approvato per primo	1 vista	\$350
Subtotale, passaggio preciso			\$4.500
Camere spostate dopo la bozza, tre viste rifatte			+ \$900
Materiali cambiati dopo il finale, quattro viste			+ \$1.200
Urgenza per recuperare la settimana persa, circa 40%			+ \$1.800
Con un passaggio vago			\$8.400
Con un passaggio preciso			\$4.500

La rilavorazione è il prezzo di decidere due volte.

Ogni riga sotto il subtotale è una decisione rimasta aperta quando è partita la produzione. Uno style frame approvato prima del set completo è l'assicurazione più economica di tutto il budget: una vista, un giorno, e ogni immagine successiva lo segue.

ERRORI

Gli errori dalla Sua parte del tavolo

Gli studi di progettazione scrivono brief per persone che conoscono il loro lavoro. Un team esterno non lo conosce, non ancora. Queste sono le frasi che vediamo più spesso, e cosa colma la distanza.

COSA SCRIVONO GLI STUDI	COSA SCRIVERE INVECE
01 «Seguite il nostro stile»	Alleggi tre Sue immagini e dica cosa prendere da ognuna: la luce da una, il verde da un'altra.
02 «Modello allegato, ultima versione»	Indichi nome e data del file, e quali parti sono irrisolte. Quelle le teniamo semplici invece di indovinare.
03 «Materiali standard»	Mandi l'abaco delle finiture, con foto o campioni delle quattro superfici che contano di più.
04 «Fotorealistico, con atmosfera»	Ora del giorno, stagione, meteo e se ci sono persone in scena. L'atmosfera è fatta di quattro decisioni.
05 «Riservato»	White label per iscritto: nessuna filigrana, nessun uso in portfolio o sui social, file nominati secondo la Sua convenzione.
06 «Serve per venerdì»	La data della presentazione, e quando vuole le bozze per la Sua revisione interna prima di allora.
07 «Il cliente commenterà direttamente»	Una persona del Suo studio raccoglie i commenti. Due voci su un giro sono il modo in cui un giro diventa tre.

Dica l'intenzione, non le istruzioni.

Un team esterno segue ciò a cui Lei tiene molto meglio di un elenco di impostazioni. Una frase su cosa racconta il progetto fa per le immagini più di una pagina di parametri di render.

L'UNICA PAGINA

Cosa ci mandano davvero gli studi

Gli studi i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non ci mandano capitolati. Mandano qualcosa di simile a questo, con un link al modello e una cartella di riferimenti, ed è sufficiente per fare un preventivo e iniziare.

01	Il progetto	Una riga, e la fase: concorso, permessi, presentazione al cliente.
02	Il modello	File, formato e data. Quali parti sono definitive.
03	Le viste	Un numero, con le camere segnate o schizzate.
04	I Suoi riferimenti	Tre Sue immagini, e cosa prendere da ognuna.
05	Materiali	L'abaco, più le foto delle quattro superfici chiave.
06	Luce	Ora del giorno, stagione e meteo, vista per vista se cambiano.
07	Persone e contorno	Sì o no, e più o meno quante.
08	Condizioni white label	Nessun credito, nessun uso in portfolio, i Suoi nomi dei file.
09	Le date	La Sua revisione interna, poi la presentazione.
10	Il budget	Una cifra o una forbice. È la via più rapida a un perimetro adatto.

Approvi prima un solo frame

Chieda un unico style frame prima del set completo. Fissa luce, colore e materiali per tutte le viste che seguono.

Tenga una scheda di stile

Salvi il frame approvato e le sue note come scheda di stile di una pagina. Il progetto successivo, con qualsiasi team, parte da lì invece che da zero.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Visualizzazione in white label	maverickframe.com/it/servizi/rendering-esterni/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.