



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Un set di immagini, tre pubblici, metà buttata via.

Cosa devono vedere il committente che firma, il tecnico che approva e la squadra che costruisce, a prezzi da studio, e quali immagini nessuno dei tre guarderà.

SI PARTE DA QUI

Ogni pubblico legge un'immagine diversa

Le imprese tendono a commissionare le immagini tardi, per la scadenza di una gara, e chiedono a un solo set di fare tre lavori. Il committente vuole vedere il luogo finito. L'ufficio tecnico vuole precisione da punti concordati. La squadra di cantiere vuole sequenze e logistica. Una bella immagine risponde solo al primo.

Così il set cresce. Versioni notturne per una commissione che legge l'offerta di giorno, angoli in più per sicurezza, fasi di cantiere renderizzate con verde e riflessi perché lo era la vista principale. Nessuno di questi è lavoro sprecato dallo studio. Sono soldi sprecati, perché ogni pubblico continua a guardare le due o tre viste fatte per lui.

CHI GUARDA

COSA GLI SERVE DAVVERO

01	Il committente che firma	Due o tre viste finite del luogo in uso: arrivo, materiali, lo spazio principale.
02	Il tecnico che approva	Viste accurate da punti concordati, con edifici vicini e volumi mostrati onestamente. Niente obiettivi lusinghieri.
03	La squadra che costruisce	Viste chiare di fasi e logistica. Stile clay o materiali semplici, con la fase indicata.
04	La commissione di gara	Un set breve che mostri che avete capito il progetto, consegnato prima della scadenza, non allo scadere.

Il fotorealismo è lo strumento sbagliato per metà del lavoro.

Una sequenza di fasi non ha bisogno di verde e riflessi. Resa al livello della vista principale costa più del doppio e si legge più lentamente su un pannello di cantiere.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA LISTA DELLE VISTE

Tre pubblici, un solo set prezzato

Qui sotto un composito di un intervento commerciale di media taglia, a prezzi di mercato da studio. Le righe 01-07 servono i tre pubblici da un unico modello. Le righe sotto sono ciò che un set tipicamente accumula quando nessuno decide per chi è ogni immagine.

	IMMAGINE, PER PUBBLICO	BASE	A PREZZI DA STUDIO
01	Committente: vista principale dell'opera finita	1 x \$550	\$550
02	Committente: vista dell'arrivo e degli spazi pubblici	1 x \$450	\$450
03	Committente: interno principale, reception o hall	1 x \$500	\$500
04	Tecnico: viste dai punti concordati	3 x \$500	\$1.500
05	Tecnico: volumetria aerea nel contesto	1 x \$600	\$600
06	Cantiere: sequenza delle fasi, stile clay	6 fasi x \$250	\$1.500
07	Cantiere: vista logistica, gru e accessi	1 x \$400	\$400
	Il set che i tre pubblici usano		\$5.500
	Fasi rese al livello principale, 6 x \$350 in più		+ \$2.100
	Versioni notturne delle tre viste per il committente		+ \$1.275
	Cinque angoli in più, «per sicurezza»		+ \$2.125
	Il set come si ordina di solito		\$11.000
	Il set che i pubblici usano		\$5.500

Ordini per scadenza, non per reparto.

Prima le immagini di gara, perché quella data non si sposta. Poi le viste per i permessi, una volta concordati i punti di vista con l'ente. Per ultime le fasi, dallo stesso modello, quando il cronoprogramma è definito.

ERRORI

Gli errori dalla Sua parte del tavolo

Gli uffici gare scrivono i brief sotto pressione, e si vede dalle stesse poche frasi. Ognuna è ragionevole il giorno in cui si scrive e costosa a fine lavoro.

	COSA SCRIVONO LE IMPRESE	COSA SCRIVERE INVECE
01	«Allegato il modello dell'architetto»	Dica se è la versione di gara o quella esecutiva. Render da un modello superato sono un rifacimento, non una revisione.
02	«Mostratelo nel suo contesto»	Dica se il tecnico verificherà il contesto. Un contesto rilevato si modella da dati e costa molto più di un intorno generico.
03	«Immagini per la gara»	Mandi la scadenza e i criteri di punteggio che citano le immagini. Diamo al set la forma di ciò che viene valutato.
04	«Deve fare colpo»	Dica chi firma. Un committente pubblico e uno privato si convincono con immagini diverse.
05	«Viste delle fasi, fotorealistiche»	Clay o materiali semplici, una camera fissa, la fase indicata su ogni immagine.
06	«Tutto entro la prossima settimana»	Una prima bozza in 3-5 giorni lavorativi è realistica; un set completo richiede 2-3 settimane. L'urgenza è metà del tempo per circa il 40% in più.
07	«Commenti dall'ufficio gare»	Una lista unica per giro, dal responsabile della gara.

Prenoti prima che arrivi il bando.

Le immagini più care che vediamo sono ordinate nel panico, dopo che il primo fornitore ha mancato la data. Una breve chiamata con uno studio quando la gara viene annunciata non costa nulla e tiene la scadenza nelle Sue mani.

L'UNICA PAGINA

Cosa ci mandano davvero le imprese

Le imprese i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non ci mandano capitolati. Mandano qualcosa di simile a questo, di solito dal responsabile della gara con i disegni allegati, ed è sufficiente per fare un preventivo e iniziare.

01	Il progetto	Nome, tipo e fase: gara, permessi o costruzione.
02	Modello e disegni	Quale emissione, e quale fa fede.
03	Chi firma	Il committente, e ciò a cui tiene di più.
04	Viste per il committente	Quante, segnate in pianta.
05	Viste per i permessi	Punti di vista concordati con l'ente, se ci sono già.
06	Fasi	Numero di fasi, e il cronoprogramma che seguono.
07	Contesto	Rilevato o generico, e perché.
08	Dove sarà usato	Documenti di gara, pratica edilizia, cartellone, pannello per il committente.
09	Le date	Scadenza di gara, deposito della pratica, quelle vere.
10	Il budget	Una cifra o una forbice per l'intero set.

Costruisca il modello una volta

Viste per il committente, per i permessi e fasi vengono tutte dallo stesso modello. Ordinate insieme, si costruisce una volta; ordinate da tre reparti, spesso si paga più di una volta.

Pensi subito al cartellone

La vista principale di gara è di solito la migliore immagine da cartellone che avrà. Chieda la risoluzione di stampa dall'inizio invece di un nuovo render dopo.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Visualizzazione per l'edilizia	maverickframe.com/it/servizi/rendering-esterni/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.