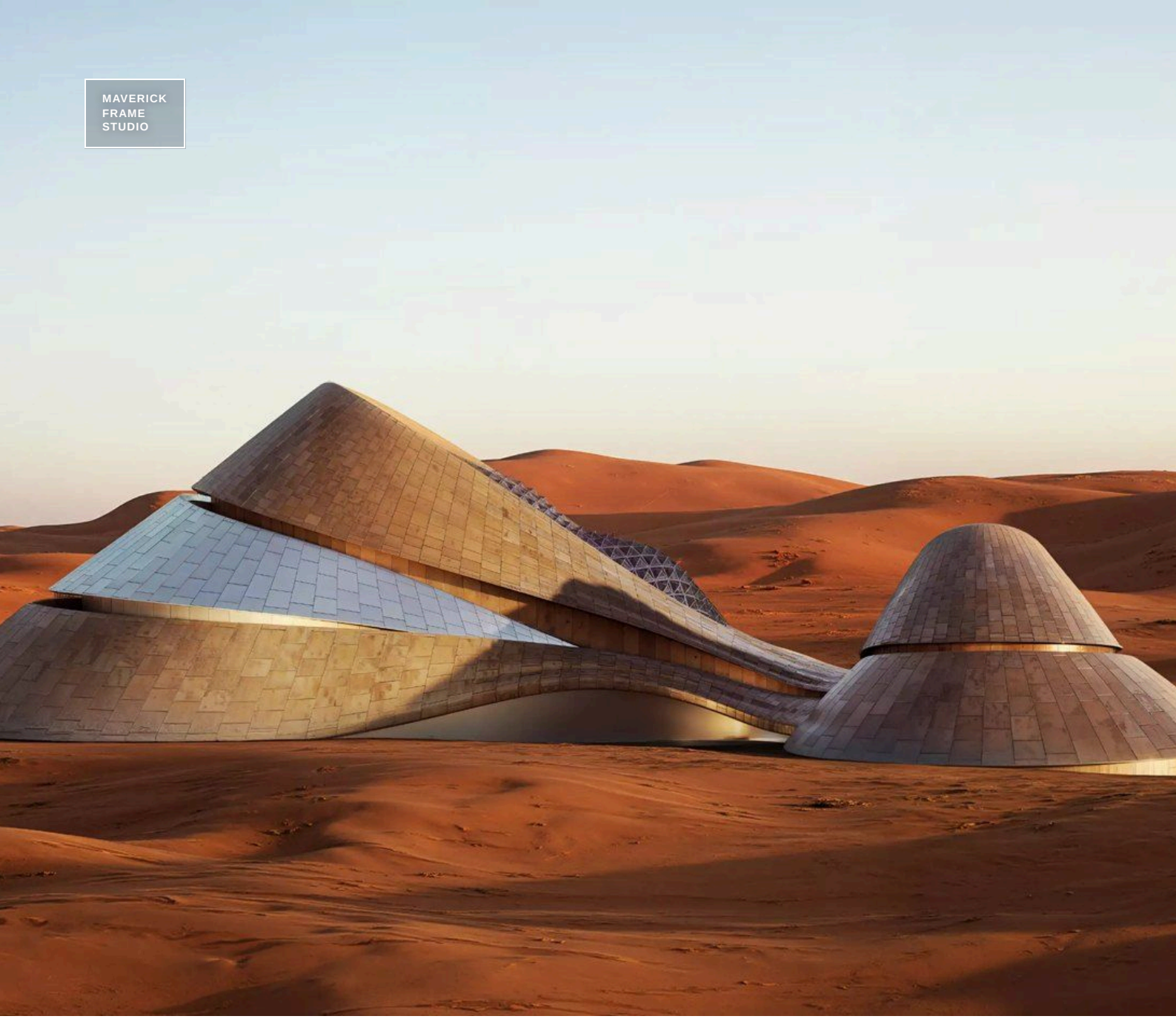
MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Un’immagine vince.
Nove vanno sulle tavole.
$2.262 di urgenza.

Come un team di concorso compra i render: l’immagine che la giuria ricorda, viste per le tavole e diagrammi, una timeline a ritroso dalla consegna, un set prezzato e il brief da inviare.

Dim Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

DA DOVE PARTIRE

Il concorso riceve le ore avanzate

Una giuria legge una parete di tavole in pochi minuti. Un’immagine porta il progetto, le altre la sostengono, e i diagrammi spiegano ciò che l’immagine non può dire. Il progetto continua a muoversi fino all’ultima settimana, e i render devono stargli dietro.

La maggior parte degli sforamenti che vediamo nasce dai tempi. Il concorso arriva quando il team è già al completo, lo studio di rendering viene briefato a progetto congelato, a due settimane dalla consegna, e l’intero set va in urgenza. L’angolo dell’immagine principale si sceglie da un render finito invece che da test in bianco, e i diagrammi si disegnano di notte da chi dovrebbe rifinire la pianta.

	SU COSA PIANIFICA IL TEAM	COSA FISSA DAVVERO IL COSTO
01	**Il progetto, congelato il più tardi possibile**	Il giorno in cui riceviamo un modello renderizzabile. Ogni settimana dopo quel giorno si toglie alla produzione.
02	**Un’immagine principale «come quella del vincitore dell’anno scorso»**	La camera, la luce e l’unica idea che l’immagine deve dimostrare, fissate prima del render.
03	**Nove immagini per le tavole**	Il loro ordine. L’immagine principale prende le ore; le viste di supporto vengono dopo.
04	**La data di consegna**	Formato delle tavole, risoluzione e limite di file del portale, noti dalla prima settimana.

Prenoti lo studio quando si iscrive.

Non per impegnare il compenso, per bloccare il tempo. Un modello volumetrico inviato nella prima settimana Le dà l’angolo dell’immagine principale in bianco mentre il progetto si muove ancora.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL SET DI CONCORSO

Un concorso, prezzato voce per voce

Un composito dei concorsi che gli studi di architettura ci affidano, prezzato alla nostra tariffa pubblica di $39 l'ora. Un edificio: test di camera, un'immagine principale, le viste per le tavole, un interno, un'aerea e tre diagrammi. L'ultima riga è lo stesso set, briefato due settimane prima della consegna.

	DELIVERABLE	BASE	A $39 L'ORA
01	Modello di concorso: pulizia del Suo file Rhino, Revit o ArchiCAD, volumi del contesto	18 h	**$702**
02	Test di camera in bianco: quattro angoli principali tra cui il team sceglie	4 x 2 h	**$312**
03	Immagine principale, quella che la giuria ricorda, grande e complessa	1 x 24 h	**$936**
04	Viste esterne di supporto per le tavole	3 x 16 h	**$1.872**
05	Interno dello spazio chiave	1 x 10 h	**$390**
06	Vista aerea nel contesto, il sito e i suoi margini	1 x 16 h	**$624**
07	Diagrammi dallo stesso modello: volumi, percorsi, esploso assonometrico	3 x 7 h	**$819**
	Pianificato otto settimane prima, tempi standard, 145 ore		$5.655
	Briefato due settimane prima: urgenza su tutto il set, circa il 40%		+ $2.262
	Prenotato all'iscrizione		**$5.655**
	Prenotato a progetto congelato		**$7.917**

SETTIMANE ALLA CONSEGNA	IN PRODUZIONE	COSA DECIDE IL TEAM
8	Brief, modello volumetrico ricevuto, quattro test di camera in bianco	L'angolo dell'immagine principale
6	Style frame dell'immagine principale: luce, stagione, grading	Il look del progetto
4	Bozza dell'immagine principale, viste di supporto, diagrammi abbozzati	Un round di commenti
2	Finali, interno e aerea, ultime modifiche al progetto	L'impaginazione delle tavole, con le immagini vere
1	Esportazioni a formato di stampa e al limite del portale	Niente di nuovo, solo controlli

Budget stretto? Tagli una vista, non l'immagine principale.

Elimini una vista di supporto o l'interno prima di togliere ore all'immagine principale. La giuria perdona un angolo mancante prima di un'immagine principale debole.

ERRORI

Gli errori dalla Sua parte del tavolo

Sono righe che leggiamo nei brief di concorso quasi ogni mese. Ognuna è ragionevole in uno studio sotto pressione, e costosa a due settimane dalla consegna.

	COSA SCRIVONO I TEAM DI CONCORSO	COSA SCRIVERE INVECE
01	**«Manderemo il modello quando il progetto sarà congelato»**	Mandi ora i volumi e il modello congelato dopo. Testiamo l'angolo dell'immagine principale in bianco mentre Lei progetta.
02	**«Un'immagine principale come quelle dei vincitori»**	Dica cosa deve dimostrare: l'arrivo dalla strada, il tetto contro il cielo, lo spazio pubblico in uso.
03	**«Nove viste, angoli da confermare»**	Le metta in ordine. Prima l'immagine principale, poi le viste che la sostengono. Se il tempo stringe, l'ordine decide dove vanno le ore.
04	**«Diagrammi nel nostro stile»**	Mandi un diagramma che Le piace, con i Suoi spessori di linea e i Suoi colori. Costruiamo i diagrammi dal modello del render, così sono coerenti.
05	**«Consegna il 14»**	La data di caricamento, formato e risoluzione delle tavole, e l'ultimo giorno in cui il progetto può cambiare. Lavoriamo a ritroso da tutte e tre.
06	**«Luce drammatica al crepuscolo»**	L'ora e la stagione adatte al sito. Il crepuscolo lusinga quasi tutti gli edifici; una scuola o un parco spesso si leggono meglio di giorno, in uso.
07	**«Concorso anonimo»**	Lo scriva nel brief. Renderizziamo comunque senza filigrana né crediti e nominiamo i file secondo le regole dell'ente banditore.

Il progetto resta Suo.

Firmiamo il Suo NDA prima che arrivino i file, non mettiamo crediti sulle immagini e non mostriamo il lavoro da nessuna parte senza il Suo permesso. I commenti ci arrivano da una sola persona del team, in un elenco per round.

Prima che l'immagine principale vada in render

- [ ] La camera, scelta dai test in bianco e non da un'immagine finita.
- [ ] Ora del giorno, stagione e meteo adatti al sito e all'idea.
- [ ] Chi c'è nell'immagine e che cosa sta facendo.
- [ ] I materiali della facciata che la giuria vede per prima.
- [ ] Il taglio sulla tavola: orizzontale o verticale, e dove sta il titolo.

LA PAGINA UNICA

Cosa ci mandano davvero i team di concorso

Gli studi i cui loghi compaiono sulle nostre pagine di servizio non mandano capitolati di concorso. Per un concorso mandano qualcosa di simile a questo, con il modello allegato nello stato in cui si trova, e basta per fare un preventivo e bloccare il tempo.

01	**Il concorso**	Il bando dell'ente, o la sua sintesi di una pagina, e i criteri di giudizio.
02	**Il modello**	Rhino, Revit, ArchiCAD o SketchUp, e cosa si muove ancora.
03	**Il sito**	Fotografie, un rilievo, il modello di contesto o uno screenshot della vista aerea.
04	**L'immagine principale**	L'idea che deve portare, e uno schizzo dell'angolo se lo ha.
05	**Viste per le tavole**	Quante, in ordine dietro l'immagine principale.
06	**Diagrammi**	Quali, e un esempio nel Suo stile grafico.
07	**Le tavole**	Formato, numero, orientamento e dove stanno le immagini.
08	**Le date**	Congelamento del progetto, prime bozze, consegna.
09	**Il revisore**	L'unica persona che raccoglie i commenti.
10	**Il budget**	La cifra che lo studio ha messo da parte per il concorso.

Bianco prima del colore

Quattro test di camera in bianco richiedono un giorno. Il team sceglie l'angolo principale prima di spendere luce o materiali.

Un modello, ogni immagine

L'immagine principale, le viste per le tavole e i diagrammi escono da un'unica scena. Se il progetto vince, lo stesso modello passa al progetto definitivo.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi il modello e la scadenza

Il bando del concorso, il modello nello stato in cui si trova, fotografie del sito e la data di consegna. Risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che decidono l’immagine principale - con una mail, non con una call commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering per architetti	maverickframe.com/it/soluzioni/architetti-e-studi-di-progettazione/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.