MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Montrez tout le cycle. Les visuels qui font signer les intégrateurs.

Comment la robotique et l’automatisation montrent ce qu’un robot de stand ne montre pas : la cellule et le cycle complet en temps réel, un jeu chiffré et les lignes de brief qui freinent.

Dim Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio

POUR COMMENCER

Un robot de stand est figé. On vend le mouvement

Un robot ou une cellule de production se vend sur la portée, la vitesse et la charge utile, et sur ce qu'il change à la ligne du client. Une unité sur un stand ne montre rien de tout cela. Elle reste derrière une clôture, tourne une démo à une fraction de sa vitesse, et a coûté une facture de transport et une semaine de montage.

Les intégrateurs et les directeurs d'usine décident sur le cycle : ce qui est saisi, où cela va, combien de temps cela prend et quelle surface la cellule occupe. Des photos du bras sur fond blanc n'y répondent pas. L'essentiel des surcoûts que nous voyons part dans le transport de matériel pour qu'on le regarde, tandis que la seule chose dont l'acheteur avait besoin, le cycle complet dans une cellule comme la sienne, n'est jamais produite.

	CE QU'APPORTE L'ENTREPRISE DE ROBOTIQUE	CE SUR QUOI L'INTÉGRATEUR DÉCIDE
01	**Le bras sur le stand**	Le temps de cycle et la portée, dans une cellule comme la sienne
02	**Une fiche technique avec charge utile et répétabilité**	La charge au bout du bras, avec la vraie pièce
03	**Une démo en boucle à vitesse réduite**	Le cycle en temps réel, avec protections et convoyeur en place
04	**Des photos du robot sur fond blanc**	L'emprise au sol : comment la cellule s'insère dans l'atelier et la ligne
05	**Un stand sur un salon par an**	Un film du cycle à chaque rendez-vous commercial, sur chaque marché

Le robot est resté à l'usine.

Un fabricant de robots avec qui nous travaillons est allé sur les salons avec des rendus et une animation du cycle au lieu d'expédier le bras. Les chiffres ci-dessous viennent de ce changement.

92%

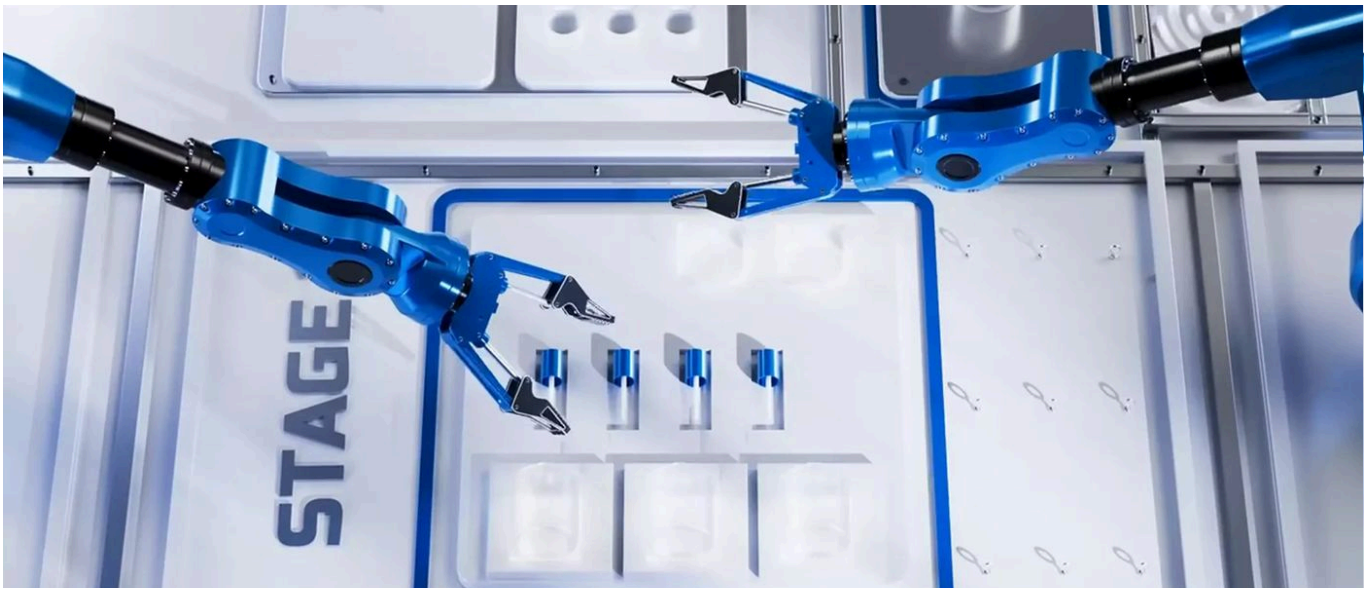
D'ENGAGEMENT EN PLUS SUR LE STAND

65%

DE CONVERSION DE LEADS EN PLUS APRÈS LES PRÉSENTATIONS

70%

DE COÛT DE PRODUCTION DES DÉMOS EN MOINS



Rendu de production Maverick Frame.

LE JEU DU CYCLE

Un robot, une cellule, chiffrés ligne par ligne

Un composite des jeux que nous confient les entreprises de robotique et d'automatisation, chiffré à notre tarif de $45 de l'heure à partir d'exports STEP propres. Un bras, deux préhenseurs, une cellule et un film du cycle de 30 secondes, animé à 2 heures par seconde. Un export brut fusionné ajoute d'abord de la réparation.

	POSTE	BASE	À $45 DE L'HEURE
01	Modèle du robot d'après un export STEP propre, articulations sur les vrais pivots et limites	32 h	**$1 440**
02	Outillage de bout de bras : deux préhenseurs d'après la CAO	2 x 6 h	**$540**
03	La cellule d'après votre implantation : protections, convoyeur, montages, la pièce	24 h	**$1 080**
04	Vues du robot sur fond blanc pour le catalogue et la fiche technique	5 x 4 h	**$900**
05	La cellule dans un atelier, en fonctionnement	3 x 6 h	**$810**
06	Portée et charge : enveloppe de travail tracée sur la cellule	2 x 4 h	**$360**
07	Gros plans : préhenseur, poignet, contrôleur	3 x 4 h	**$540**
08	Variantes de classe de charge et de coloris sur la scène éclairée	6 x 1 h	**$270**
09	Animation du cycle, 30 secondes : le pick-and-place complet en temps réel	30 s x 2 h	**$2 700**
10	Boucle du stand recadencée à partir du film du cycle	8 h	**$360**
	Construit une fois, lignes 01, 02, 03, 68 heures		$3 060
	Images et mouvement, lignes 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 132 heures		$5 940

Le jeu du cycle, 200 heures à $45 — **$9 000**

Les mêmes 200 heures en abonnement dès $35 — **dès $7 000**

VUE	CE QUE VÉRIFIE L'ACHETEUR	OÙ ELLE SERT
Animation du cycle	Temps de cycle, trajectoire et dégagements	Rendez-vous commerciaux, stand, page produit
Cellule en fonctionnement	L'emprise au sol et la ligne autour	Offres, présentations aux intégrateurs
Portée et charge	S'il atteint chaque poste	Fiche technique, dossiers d'appel d'offres
Vues sur fond blanc	Le bras lui-même : finition, câblage, construction	Catalogue, portails distributeurs

Commencez par le cycle

Les lignes 01, 02, 03 et 09 donnent aux commerciaux la seule chose qu'un robot de stand ne peut pas montrer, le cycle complet dans une cellule : 128 heures, $5 760. Les images fixes et les variantes suivent à partir des mêmes modèles.

ERREURS

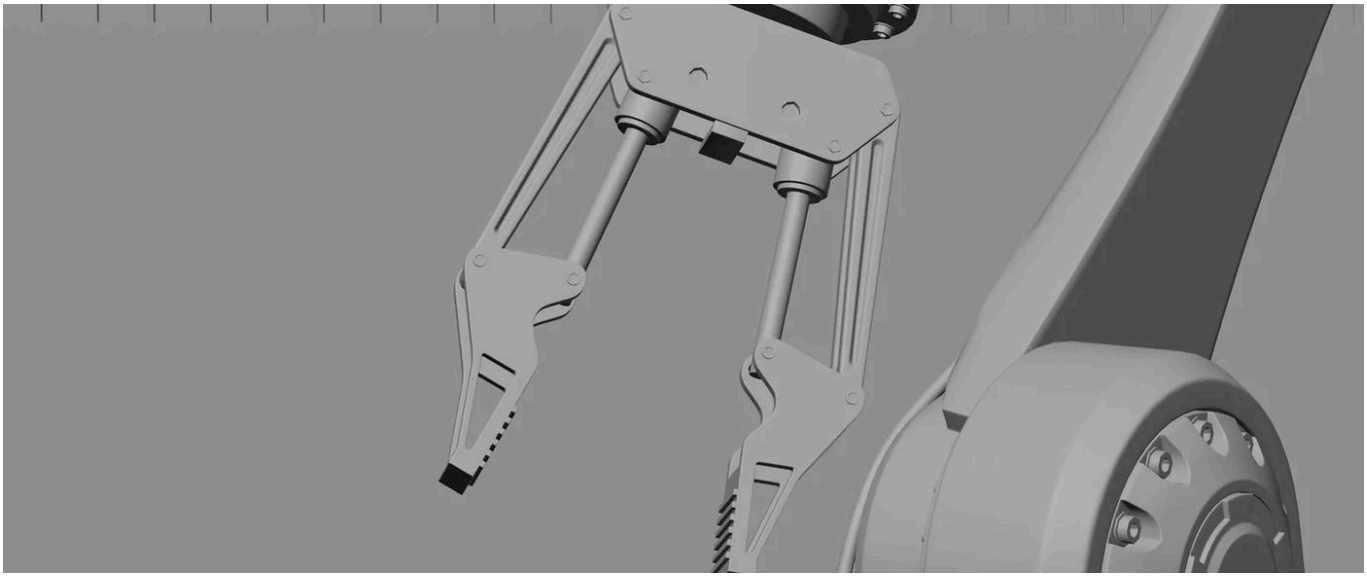
Les erreurs de votre côté de la table

Voici des phrases que nous lisons presque chaque mois dans les briefs de robotique et d'automatisation. Chacune est raisonnable en réunion produit et coûteuse en production.

	CE QU'ÉCRIVENT LES ROBOTICIENS	CE QU'IL FAUT ÉCRIRE
01	**« Montrez le robot »**	Montrez la cellule et la pièce manipulée. Les acheteurs achètent la tâche, pas le bras.
02	**« Rapide et précis »**	Le temps de cycle, la portée, la charge utile et la répétabilité. Nous animons en temps réel, et une démo ralentie passe pour un robot lent.
03	**« Animez toute la ligne »**	Choisissez le cycle qui fait vendre, en 30 secondes. Un film de toute la ligne est un autre budget et rarement regardé jusqu'au bout.
04	**« L'implantation est confidentielle »**	Envoyez-la sous NDA et dites ce qui doit rester générique. Une cellule inventée a l'air inventée pour un intégrateur.
05	**« Faites futuriste »**	Un atelier qu'ils reconnaissent : protections, marquages au sol, chemins de câbles, vraie lumière. Les intégrateurs font confiance à une cellule qui a l'air installable.
06	**« Prenez le modèle du site web »**	Le STEP de la variante et de l'outillage exacts que vous vendez. Un téléchargement a souvent la mauvaise portée ou le mauvais poignet.

Avant de lancer l'animation du cycle

- [ ] La pièce : ce que c'est, son poids, d'où elle vient et où elle va.
- [ ] Le temps de cycle et les points de trajectoire, tirés de votre simulation s'il en existe une.
- [ ] Protections, convoyeur et montages d'après l'implantation de la cellule.
- [ ] Les points de vue caméra : vue d'ensemble, gros plan du préhenseur, côté opérateur.
- [ ] Les écrans de diffusion, du mur du stand à l'ordinateur portable en réunion.



Rendu de production Maverick Frame.

LA PAGE UNIQUE

Ce que les automaticiens nous envoient vraiment

Les fabricants dont les logos figurent sur nos pages n’envoient pas de cahier des charges d’animation. Pour un robot ou une cellule, ils envoient quelque chose de proche de ceci, avec les fichiers STEP en pièce jointe, et cela suffit pour établir un devis et réserver le temps.

01	**Le système**	Le robot ou la cellule, le nom du modèle et la classe de charge.
02	**Les fichiers**	Exports STEP du bras, de l’outillage et de l’implantation de la cellule.
03	**La pièce**	Ce qui est manipulé, sa taille et son poids.
04	**Le cycle**	Temps de cycle, trajectoire et postes, ou le fichier de simulation.
05	**L’atelier**	Le secteur auquel la cellule est vendue et l’allure de son atelier.
06	**Mouvement**	Durée du film du cycle et de chaque boucle qui en est tirée.
07	**Formats**	Mur du stand, présentation commerciale, page produit, offre.
08	**Les dates**	Le salon, le lancement, le premier rendez-vous client.
09	**Confidentiel**	Votre NDA et ce qui doit rester générique.
10	**Le budget**	Un montant ou une fourchette. C’est le chemin le plus court vers le bon périmètre.

Temps réel ou rien

Nous calons l’animation sur vos données de cycle. Si le temps de cycle n’est pas encore public, nous convenons de ce qu’il faut montrer à la place, plutôt que d’inventer une vitesse qu’un acheteur mesurera plus tard.

Un modèle, chaque cellule

Le robot et l’outillage sont archivés. La cellule, le préhenseur ou la classe de charge suivants partent de là, et nous ne chiffrons que les nouvelles pièces.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l’unité	$100 - 300	$250 - 600
Image intérieure, à l’unité	$120 - 350	$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous le STEP et l’implantation

Les exports STEP du robot et de l’outillage, l’implantation de la cellule, les données de cycle si vous les avez et la date du prochain salon, dans l’état où ils sont. Nous répondons avec un périmètre, un prix et les questions qui le déterminent - par écrit, pas par un appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
CGI pour fabricants	maverickframe.com/fr/solutions/industrie-et-fabrication/
Ou tout simplement	répondez à l’e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d’une enquête sectorielle.