



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Un canapé. Quarante tissus. Six pièces. **Zéro shooting.**

Le plan de rendu qui remplace une saison de shootings : détourés, pièces d'ambiance et variantes de tissus pour une collection, chiffrés ligne par ligne.

POUR COMMENCER

Une saison de shootings pour un canapé

Une collection de mobilier doit montrer le même produit de multiples façons : sur fond blanc pour les revendeurs, en situation pour la marque, dans chaque tissu pour le configurateur, et en gros plan pour l'acheteur qui veut voir la couture. La photographie traite chacun comme un travail à part, avec ses échantillons et ses journées de studio.

Les marques rationnent donc : deux tissus photographiés, le reste en échantillons, et une seule mise en scène qui doit servir tous les marchés. Le rendu 3D supprime ce rationnement. La pièce est modélisée une fois, les tissus sont construits d'après les échantillons, et chaque pièce d'ambiance et chaque variante s'appuient ensuite sur la même maquette.

UNE COLLECTION PILOTÉE PAR LE SHOOTING

UNE COLLECTION PILOTÉE PAR LA 3D

01	Deux tissus photographiés, quarante en échantillons	Chaque tissu sur la pièce, éclairé de la même façon, prêt pour un configurateur.
02	Une mise en scène pour tous les marchés	Six pièces d'ambiance, chacune pensée pour un acheteur, toutes sur la même maquette.
03	Des prototypes, avec leurs défauts	La pièce telle que dessinée, avant même la première série.
04	Les nouveaux tissus attendent le shooting suivant	Un nouveau tissu, c'est une matière et un détouré, ajoutés en quelques jours.

L'argent est dans le tissu.

Les pièces d'ambiance vendent la marque, mais les tissus vendent le canapé. Organisez le jeu pour que chaque tissu apparaisse au moins une fois sur le produit, et laissez les ambiances porter les deux ou trois principaux.



Rendu de production Maverick Frame.

LA LISTE DES VUES

Le jeu de la collection, chiffré ligne par ligne

Un composite des collections de mobilier que nous chiffrons, aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Il suppose un canapé modulable, quarante tissus et six pièces d'ambiance. Une collection complète répète les lignes maquette et détourés par pièce et partage les ambiances.

	POSTE	BASE	TARIF STUDIO
01	Canapé modélisé d'après la CAO : modules, coussins, coutures	modélisation	\$1 400
02	Quarante tissus construits en matières d'après échantillons	40 x \$40	\$1 600
03	Détourés sur fond blanc, trois angles, tissu principal	3 x \$150	\$450
04	Quarante détourés tissu, angle principal	40 x \$50	\$2 000
05	Six pièces d'ambiance, une par segment de clientèle	6 x \$650	\$3 900
06	Chaque ambiance dans un second tissu	6 x \$150	\$900
07	Gros plans : couture, tissage, pied, épaisseur d'assise	6 x \$200	\$1 200
08	Configurations de modules sur fond blanc	8 x \$120	\$960
09	Schémas de dimensions et de modules	4 x \$100	\$400
	Construit une fois : le canapé et quarante tissus		\$3 000
	73 images		\$9 810
Le jeu de la collection, chiffré en composite			\$12 810
Chaque tissu ajouté ensuite : matière et détouré			\$90

Le quarante et unième tissu coûte \$90.

Une matière construite d'après l'échantillon et un détouré sous l'angle principal. Voilà pourquoi une collection pilotée par la 3D garde son nuancier à jour, quand une collection pilotée par le shooting montre les échantillons de la saison passée pendant un an.

LES ERREURS DE VOTRE CÔTÉ DE LA TABLE

Six phrases qui coûtent aux marques de mobilier

Elles viennent des briefs de mobilier que nous recevons. Chacune a du sens vue de l'intérieur de la marque, et chacune gonfle le devis ou laisse la gamme de tissus à moitié montrée.

CE QUE VOUS ÉCRIVEZ SOUVENT

CE QU'IL FAUT ÉCRIRE

01	Chaque tissu dans chaque pièce	Mettez tout le nuancier sur fond blanc et choisissez deux ou trois tissus par pièce d'ambiance. Des ambiances dans chaque tissu multiplient le coût pour peu de ventes en plus.
02	Des pièces dans le style de la marque	Envoyez trois intérieurs que vous publieriez et nommez l'acheteur. Un style de marque décrit en adjectifs, c'est un tour de corrections en attente.
03	Tissus selon le nuancier	Envoyez des échantillons physiques des plus difficiles : bouclette, velours, tout ce qui a du poil. Scans et références ne rendent pas la texture.
04	Le canapé exactement tel que fabriqué	Envoyez la CAO et des photos d'un vrai échantillon. La forme des coussins et la tension des coutures viennent des photos, pas des plans.
05	Toutes les configurations	Listez les configurations que vous vendez vraiment. Un canapé modulable en permet des centaines ; le catalogue en demande huit.
06	Décoré avec nos accessoires	Envoyez la liste des accessoires ou acceptez un habillage de bibliothèque. Modéliser chaque coussin et chaque vase de la gamme est une ligne à part.

Les détourés d'abord, les ambiances ensuite.

Les détourés fixent la maquette et les tissus. Une fois validés, les ambiances vont plus vite et coûtent moins, parce que plus rien n'est en discussion sur le canapé.

LA PAGE UNIQUE

Ce que les marques de mobilier nous envoient

Les clients dont les logos figurent sur nos pages de services n'envoient pas de cahier des charges. Pour une collection, ils envoient quelque chose de proche de ceci, souvent dans le corps d'un e-mail, et cela suffit pour chiffrer.

01	Les pièces	Une liste, avec la CAO et des photos d'un échantillon pour chacune.
02	Les tissus	Les références de tous, des échantillons pour les plus difficiles.
03	Les tissus principaux	Les deux ou trois qui portent les ambiances.
04	Les ambiances	Combien, pour quel acheteur, avec des références pour chacune.
05	Les détourés	Angles et fond, selon le cahier des charges des revendeurs.
06	Les configurations	Celles que vous vendez, pas celles qui sont possibles.
07	Les gros plans	Les détails que montrent vos vendeurs en showroom.
08	La date	Salon, catalogue ou échéance revendeur, selon ce qui vient en premier.
09	Le budget	Un montant ou une fourchette. Il fixe le nombre d'ambiances.

Validez une pièce dans un tissu

Approuvez d'abord la maquette et le tissu principal sur fond blanc. Les trente-neuf autres tissus et les six ambiances suivent vite une fois cette image juste.

Gardez les ambiances pour la pièce suivante

Demandez que les ambiances soient archivées. Le fauteuil et la table basse prennent place dans les mêmes scènes, et la collection se lit comme un tout.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous CAO, échantillons et tissus

Fichiers CAO ou STEP, un échantillon physique si la finition est difficile à lire, des échantillons de tissu ou des références de finition, et le brief que vous avez, dans l'état où il est. Nous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui le déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/**Rendu 3D de mobilier**maverickframe.com/fr/services/perspective-3d-interieure/**Ou tout simplement**

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.