

GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Un sac, six coloris, zéro journée studio. La collection, chiffrée.

Les images d’une collection d’accessoires pour votre boutique, les marketplaces et les réseaux : 24 références issues de quatre modèles, chiffrées ligne par ligne, avec le brief d’une page.

Dim Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

POUR COMMENCER

Chaque collection est photographiée de zéro

Sacs, chaussures et petite maroquinerie changent à chaque saison, et chaque coloris est une fiche produit à part entière. Une collection de quatre modèles en six couleurs, ce sont vingt-quatre références, chacune avec ses angles sur fond blanc, un gros plan des pièces métalliques et sa place dans les scènes éditoriales.

Les échantillons de chaque coloris arrivent rarement ensemble, et jamais en avance. La séance photo attend le dernier, puis réserve un studio, un styliste et un retoucheur pour une gamme qui sera remplacée dans six mois. Les marques paient trop en refaisant toute la série à chaque saison, et sous-exploitent les rendus en les réduisant à des packshots, alors que la même maquette peut porter l'éditorial et les déclinaisons pour les réseaux sociaux.

	PHOTOGRAPHIÉ À CHAQUE COLLECTION	UNE MAQUETTE 3D PAR MODÈLE
01	**Attend un échantillon fini de chaque coloris**	Part de la fiche technique ou de la CAO et d'un échantillon, avant la production des coloris
02	**Chaque coloris est photographié et retouché en nouvelles vues**	Chaque coloris est un changement de cuir et de doublure, sur des caméras déjà en place
03	**Les pièces métalliques sont rephotographiées quand la finition change**	Le métal est une matière : laiton brossé, poli ou vieilli en un après-midi
04	**La saison suivante repart de nouveaux échantillons**	La saison suivante réutilise les maquettes et change les couleurs et les scènes

Le cuir doit se lire comme du cuir.

La correction la plus coûteuse en accessoires de mode porte sur la matière : grain, brillance, surpiqûres et couleur de la teinture de tranche. Envoyez un échantillon physique et un nuancier pour chaque cuir, et convenez avant le premier jet de celui qui fait foi.



Rendu de production Maverick Frame.

LA LISTE DES VUES

La collection, chiffrée

Un composite des collections d’accessoires que nous chiffrons, aux tarifs d’un studio milieu de marché : quatre modèles de sacs en six coloris chacun, vingt-quatre références avec quatre images sur fond blanc, des gros plans des pièces métalliques, des scènes éditoriales et une courte boucle par modèle.

	POSTE	BASE	TARIF STUDIO
01	Maquettes des modèles depuis fiches techniques, CAO et un échantillon	4 x $600	**$2 400**
02	Angle principal sur fond blanc, un par modèle	4 x $350	**$1 400**
03	Trois autres angles sur fond blanc, premier coloris	12 x $150	**$1 800**
04	Nouveaux rendus des coloris, quatre images chacun	80 x $50	**$4 000**
05	Gros plans des pièces métalliques et du cuir	8 x $250	**$2 000**
06	Scènes éditoriales, décors stylisés sans visage	8 x $600	**$4 800**
07	Scènes éditoriales recadrées en 4:5 et 9:16	8 x $80	**$640**
08	Boucles de 10 secondes pour les réseaux, une par modèle	4 x $900	**$3 600**
	Maquettes et 120 images fixes, lignes 01-07		$17 040
	Animation, ligne 08		$3 600
	La série complète de la collection		**$20 640**
	Les fiches produit d’abord, lignes 01-05		**$11 600**

C’est la ligne 04 qui fait les économies.

Quatre-vingts images de coloris coûtent moins cher que les huit scènes éditoriales, parce que les maquettes et les caméras existent déjà. Plus tôt chaque coloris est listé, moins il coûte, et les couleurs de la saison suivante coûtent de nouveau cette seule ligne, pas la série entière.

LES ERREURS DE VOTRE CÔTÉ DE LA TABLE

Ce que disent les briefs, et ce qu’il faut écrire

Sept formules que nous lisons dans presque chaque brief d’accessoires. Chacune multiplie le nombre d’images ou débouche sur un tour tardif de corrections de matière.

	DANS LE BRIEF	CE QU’IL FAUT ÉCRIRE À LA PLACE
01	**Éditorial, façon magazine**	Envoyez deux images dont vous voulez la lumière et le décor. Le mot décrit chaque rendu que nous livrons et n’en décide aucun.
02	**Tous les coloris**	Envoyez un tableau modèle, coloris, cuir et finition du métal. Vingt-quatre références deviennent un travail de routine au lieu de vingt-quatre questions.
03	**Fidèle au cuir**	Postez un échantillon et un nuancier pour chaque cuir, et désignez l’épreuve qui tranche : un écran, un tirage ou l’échantillon.
04	**Métal doré**	Nommez la finition : brossée, polie ou vieillie, et envoyez une photo de la vraie pièce.
05	**Photos portées**	Précisez quelles images demandent un mannequin. Photographiez les visages, et laissez-nous intégrer le produit dans ces cadrages.
06	**Même style que la saison dernière**	Envoyez les liens des fiches en ligne de la saison dernière. Nous reprenons leur lumière, leur angle et leur fond.
07	**Du contenu pour tous les canaux**	Listez les canaux et les formats. Cadrer d’emblée en 1:1, 4:5 et 9:16 coûte moins cher que recadrer plus tard.

Un tableau vaut mieux que quarante e-mails.

Un tableur modèle, coloris, cuir, doublure, finition du métal et code référence, joint au brief, est la pièce jointe la plus utile en accessoires. Il fixe le nombre d’images, le prix et le nom de chaque fichier livré.



Rendu de production Maverick Frame.

LA PAGE UNIQUE

Ce que les marques de mode nous envoient vraiment

Les marques dont les logos figurent sur nos pages n’envoient pas de cahier des charges. Pour une collection, elles envoient quelque chose de proche de ceci, le plus souvent dans le corps d’un e-mail, avec un échantillon en route.

01	**La collection**	Les modèles, le nombre de références et la date de mise en ligne. Une ligne.
02	**Les fichiers**	Fiches techniques, CAO ou patronages. Précisez lesquels sont définitifs.
03	**Un échantillon**	Une pièce physique de chaque modèle, même de présérie.
04	**Le tableau des coloris**	Modèle, coloris, cuir, doublure, finition du métal, code référence.
05	**Les gros plans**	Les détails qui vendent la pièce : fermoir, surpiqûres, doublure, logo.
06	**Le style de la boutique**	Les liens de deux ou trois fiches en ligne sur lesquelles s’aligner.
07	**Les canaux de vente**	Votre boutique, les marketplaces, vos revendeurs. Cela fixe les formats et les fonds.
08	**Les scènes éditoriales**	Où vit la pièce : une table de café, des marches de marbre, une entrée. Une ligne chacune.
09	**L’animation**	Si chaque modèle a besoin d’une courte boucle, et dans quels formats.
10	**Le budget**	Un montant ou une fourchette. C’est le plus court chemin vers un périmètre adapté.

Postez l’échantillon dès le premier jour

Une pièce physique sur notre bureau règle plus de questions de cuir et de métal que n’importe quel fichier. L’échantillon arrive, la maquette démarre.

Pensez déjà à la saison suivante

Si une nouvelle gamme de couleurs se prépare, dites-le. Une maquette conçue pour les coloris fait de la collection suivante, pour l’essentiel, de nouveaux rendus.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l’unité	$100 - 300	$250 - 600
Image intérieure, à l’unité	$120 - 350	$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous la fiche technique et un échantillon

Fiches techniques, CAO, un échantillon physique par modèle et le tableau des coloris, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix par référence et les questions qui le déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Images 3D e-commerce	maverickframe.com/fr/solutions/e-commerce/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.