



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Soixante portes. Huit finitions. Un seul couloir.

Comment montrer toute une gamme de portes sans soixante shootings : les scènes, finitions et images de configurateur dont un fabricant a besoin, chiffrées ligne par ligne.

POUR COMMENCER

Une porte se juge dans une pièce, pas en studio

Seule, une porte est un rectangle. On la choisit d'après la pièce sur laquelle elle ouvre : la hauteur sous plafond, le sol qu'elle rencontre, la lumière sur le vantail. C'est pourquoi les détourés vendent si mal les portes, et pourquoi photographier toute une gamme dans de vraies pièces n'est jamais terminé.

Le rendu 3D change le calcul. Le couloir est construit une fois, et chaque modèle de la gamme y est placé avec la même caméra et la même lumière : l'acheteur compare soixante portes à armes égales. Les finitions et les images du configurateur sortent des mêmes maquettes, par lots, et non en soixante productions séparées.

UNE GAMME PHOTOGRAPHIÉE	UNE GAMME EN 3D
01 Les meilleures ventes photographiées, le reste détouré	Chaque modèle dans la même pièce : la gamme se compare à conditions égales.
02 Les finitions en pastilles à côté de la porte	Chaque finition sur la porte elle-même, dans la lumière d'un vrai intérieur.
03 Un configurateur bâti sur des montages photo	Des images nettes pour chaque modèle et chaque finition, issues d'un seul jeu de maquettes.
04 Les cloisons montrées seulement en références chantier	Des systèmes vitrés dans une scène de bureau construite pour eux, à la hauteur où ils se vendent.

Le couloir, c'est la fiche produit.

Une pièce bien construite, utilisée pour chaque modèle, fait plus pour une gamme de portes qu'une douzaine de beaux intérieurs qui montrent chacun trois portes. C'est la cohérence qui permet à l'acheteur de choisir.



Rendu de production Maverick Frame.

LA LISTE DES VUES

Le jeu de la gamme, chiffré ligne par ligne

Un composite des gammes de portes et de cloisons que nous chiffrons, en heures entières à notre tarif produit de \$45 de l'heure. Il suppose soixante modèles, huit finitions et un configurateur en ligne. Adaptez les lignes à votre gamme ; les proportions tiennent.

	POSTE	BASE	À \$45 DE L'HEURE
01	Maquettes de portes d'après votre CAO ou vos plans	60 x 3 h	\$8 100
02	Vues principales : couloir et séjour, plan large	4 x 8 h	\$1 440
03	Chaque modèle placé dans le couloir, une finition	60 x 2 h	\$5 400
04	Sept finitions de plus sur les douze meilleures ventes, en scène	84 x 1 h	\$3 780
05	Configurateur : chaque modèle de face, sur fond blanc	60 x 4 h	\$10 800
06	Configurateur : les sept autres finitions par modèle, par lots	420 images, 105 h	\$4 725
07	Détails : paumelle, poignée, vitrage, profil de chant	8 x 4 h	\$1 440
08	Cloisons et systèmes coulissants dans une scène de bureau	3 x 8 h	\$1 080
09	Boucle de 10 secondes : la porte qui s'ouvre sur la pièce	10 sec, 14 h	\$630
	Construit une fois : soixante maquettes		\$8 100
	639 images et une boucle		\$29 295

Le jeu de la gamme, chiffré en composite	\$37 395
Chaque modèle ajouté ensuite, en scène et en 8 finitions	\$495

La soixante et unième porte coûte \$495.

Trois heures de modélisation, deux pour sa place dans le couloir, quatre pour la vue configurateur sur fond blanc et deux pour les sept autres finitions. Une fois la pièce et les matériaux construits, un nouveau modèle s'ajoute au jeu sans devenir un nouveau projet, et c'est ce qui garde une gamme à jour chaque saison.

LES ERREURS DE VOTRE CÔTÉ DE LA TABLE

Six phrases qui coûtent aux fabricants de portes

Elles viennent des briefs de portes et de cloisons que nous recevons. Chacune semble raisonnable, et chacune multiplie le devis ou laisse le configurateur à court d'images.

CE QUE VOUS ÉCRIVEZ SOUVENT

CE QU'IL FAUT ÉCRIRE

01	Chaque modèle dans un intérieur différent	Choisissez un couloir pour toute la gamme et deux ou trois pièces pour les modèles phares. Comparer exige une pièce commune.
02	Conforme aux plans	Dites quels profils doivent être exacts, en général panneau, vitrage et poignée, et envoyez les coupes de ceux-là seulement.
03	Toutes les finitions sur tous les modèles	Indiquez les finitions par modèle telles que vous les vendez. Une matrice complète ne vaut d'être rendue que là où le configurateur la propose vraiment.
04	Images configurateur à suivre	Fixez dès maintenant la caméra et le fond du configurateur. Des images rendues sous un autre angle ne sont pas réutilisables.
05	Montrer la qualité	Dites ce que l'acheteur doit remarquer : un chant affleurant, une paumelle invisible, le poids du vantail. Les gros plans se choisissent pour cela, pas pour décorer.
06	Poignées selon catalogue	Envoyez les maquettes des poignées ou choisissez-en trois. Chaque poignée en plus multiplie les images du configurateur.

Ouverte ou fermée, c'est une décision.

Une porte fermée montre le vantail ; une porte ouverte montre la pièce et l'hubriserie. Décidez à quoi sert chaque vue, et gardez le configurateur dans un seul état de bout en bout.

LA PAGE UNIQUE

Ce que les fabricants de portes nous envoient

Les clients dont les logos figurent sur nos pages de services n'envoient pas de cahier des charges. Pour une gamme, ils envoient quelque chose de proche de ceci, souvent dans le corps d'un e-mail, et cela suffit pour chiffrer.

01	La gamme	Nombre de modèles, avec CAO ou plans pour chacun.
02	Les finitions	Une liste, avec références et un échantillon de chaque bois ou laque.
03	Les pièces	Un couloir pour la gamme, et les éventuelles pièces phares avec références.
04	Modèles phares	Les meilleures ventes qui méritent leurs propres vues.
05	Le configurateur	Angle de caméra, fond, ouverte ou fermée, et taille d'image.
06	Poignées et vitrages	Les options qui multiplient les images, listées.
07	Les cloisons	Quels systèmes, et le type d'espace où ils se vendent.
08	La date	Salon, catalogue ou mise en ligne du site, selon ce qui vient en premier.
09	Le budget	Un montant ou une fourchette. Il décide de la profondeur de la matrice.

Commencez par dix portes

Validez d'abord le couloir, la lumière et dix modèles représentatifs. Les cinquante autres suivent vite, parce que chaque décision a déjà été prise une fois.

Préparez le configurateur avec son développeur

Mettez-nous en contact avec celui qui le construit. Dix minutes sur le nommage et les tailles évitent une semaine de renommage d'images plus tard.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous CAO, échantillons et finitions

Fichiers CAO ou STEP, un échantillon physique si la finition est difficile à lire, des nuanciers ou des références de finition, et le brief que vous avez, dans l'état où il est. Nous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui le déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/**Scènes de portes et cloisons**maverickframe.com/fr/services/perspective-3d-interieure/**Ou tout simplement**

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.