



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Un jeu d'images, trois publics, **la moitié pour rien.**

Ce que doivent voir le client qui signe, l'instructeur qui autorise et l'équipe chantier qui construit, chiffré aux tarifs studio, et les images qu'aucun d'eux ne regardera.

POUR COMMENCER

Chaque public lit une autre image

Les entreprises de construction commandent souvent leurs visuels tard, pour une date de remise d'offre, et demandent à un seul jeu d'images de faire trois métiers. Le client veut voir le lieu achevé. L'instructeur veut de l'exactitude depuis des points convenus. L'équipe chantier veut le phasage et la logistique. Une belle image ne répond qu'au premier.

Alors le jeu grossit. Des versions de nuit pour un jury qui lit l'offre en plein jour, des angles en plus par précaution, un phasage rendu avec végétation et reflets parce que la vue principale l'était. Rien de cela n'est un effort perdu pour le studio. C'est de l'argent perdu, car chaque public continue de regarder les deux ou trois vues faites pour lui.

QUI REGARDE		CE DONT IL A VRAIMENT BESOIN
01	Le client qui signe	Deux ou trois vues finies du lieu en usage : l'arrivée, les matériaux, l'espace principal.
02	L'instructeur qui autorise	Des vues exactes depuis des points convenus, voisins et volumes montrés honnêtement. Pas de focale flatteuse.
03	L'équipe chantier qui construit	Des vues de phasage et de logistique claires. Rendu maquette blanche ou matériaux simples, phase indiquée.
04	Le jury d'appel d'offres	Un jeu court qui prouve que vous avez compris le projet, livré avant la date limite, pas le jour même.

Le photoréalisme est le mauvais outil pour la moitié du travail.

Une séquence de phasage n'a pas besoin de végétation ni de reflets. Rendue au niveau de la vue principale, elle coûte plus du double et se lit plus lentement sur un panneau de chantier.



Rendu de production Maverick Frame.

LA LISTE DES VUES

Trois publics, un seul jeu chiffré

Voici un composite d'un programme tertiaire de taille moyenne, chiffré aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Les lignes 01-07 servent les trois publics à partir d'une seule maquette. Les lignes en dessous sont ce qu'un jeu gagne d'habitude quand personne ne décide à qui sert chaque image.

	IMAGE, PAR PUBLIC	BASE	TARIF STUDIO
01	Client : vue principale du projet achevé	1 x \$550	\$550
02	Client : arrivée et espaces publics	1 x \$450	\$450
03	Client : intérieur principal, accueil ou hall	1 x \$500	\$500
04	Instructeur : vues depuis les points convenus	3 x \$500	\$1 500
05	Instructeur : volumétrie aérienne dans le contexte	1 x \$600	\$600
06	Chantier : séquence de phasage, maquette blanche	6 phases x \$250	\$1 500
07	Chantier : vue logistique, grues et accès	1 x \$400	\$400
	Le jeu qu'utilisent les trois publics		\$5 500
	Phasage au niveau de la vue principale, 6 x \$350 de plus		+ \$2 100
	Versions de nuit des trois vues client		+ \$1 275
	Cinq vues d'angle en plus, « par précaution »		+ \$2 125
	Le jeu tel qu'on le commande d'habitude		\$11 000
	Le jeu qu'utilisent les publics		\$5 500

Commandez par échéance, pas par service.

Les images de l'offre d'abord, car cette date ne bouge pas. Les vues du permis ensuite, une fois les points de vue convenus avec l'instructeur. Le phasage en dernier, depuis la même maquette, quand le planning est arrêté.

LES ERREURS

Les erreurs de votre côté de la table

Les équipes d'offre écrivent sous pression, et cela se voit dans les mêmes quelques phrases. Chacune est raisonnable le jour même et coûteuse à la fin du chantier.

CE QU'ÉCRIVENT LES ENTREPRISES		CE QU'IL FAUT ÉCRIRE
01	« Maquette de l'architecte jointe »	Dites s'il s'agit de l'indice DCE ou EXE. Un rendu depuis une maquette périmée est un nouveau rendu, pas une correction.
02	« Montrez-le dans son environnement »	Dites si l'instructeur vérifiera le contexte. Un contexte relevé est modélisé à partir de données et coûte bien plus qu'un environnement générique.
03	« Visuels pour l'offre »	Envoyez la date limite et les critères de notation qui citent les visuels. Nous calons le jeu sur ce qui est noté.
04	« Que ce soit impressionnant »	Dites qui signe. Un maître d'ouvrage public et un privé ne sont pas convaincus par les mêmes images.
05	« Vues de phasage photoréalistes »	Maquette blanche ou matériaux simples, une caméra fixe, la phase indiquée sur chaque image.
06	« Tout pour la semaine prochaine »	Une première esquisse en 3-5 jours ouvrés est réaliste ; un jeu complet prend 2-3 semaines. L'urgence, c'est moitié moins de temps pour environ 40% de plus.
07	« Remarques de l'équipe d'offre »	Une liste consolidée par tour, venant du responsable de l'offre.

Réservez avant l'arrivée de l'appel d'offres.

Les visuels les plus chers que nous voyons sont commandés dans l'urgence, après qu'un premier prestataire a manqué la date. Un court appel avec un studio à l'annonce de la consultation ne coûte rien et vous garde maître de l'échéance.

LA PAGE UNIQUE

Ce que les entreprises nous envoient vraiment

Les entreprises de construction dont les logos figurent sur nos pages de services n'envoient pas de cahier des charges. Elles envoient quelque chose de proche de ceci, souvent par le responsable de l'offre avec les plans joints, et cela suffit pour chiffrer et pour démarrer.

01	Le projet	Nom, type et phase : offre, permis ou exécution.
02	Maquette et plans	Quel indice, et lequel fait foi.
03	Qui signe	Le maître d'ouvrage, et ce qui compte le plus pour lui.
04	Vues client	Combien, marquées sur le plan.
05	Vues du permis	Points de vue convenus avec l'instructeur, s'il y en a déjà.
06	Phasage	Nombre de phases, et le planning qu'elles suivent.
07	Contexte	Relevé ou générique, et pourquoi.
08	Usage	Dossier d'offre, dossier de permis, palissade, panneau client.
09	Les dates	Remise de l'offre, dépôt du permis, les vraies.
10	Le budget	Un montant ou une fourchette pour tout le jeu.

Construisez la maquette une fois

Vues client, vues du permis et phasage sortent de la même maquette. Commandées ensemble, elle est construite une fois ; commandées par trois services, elle est souvent payée plusieurs fois.

Pensez à la palissade dès maintenant

La vue principale de l'offre est souvent la meilleure image de palissade dont vous disposerez. Demandez la résolution d'impression dès le départ plutôt qu'un nouveau rendu plus tard.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Visualisation pour la construction	maverickframe.com/fr/services/perspective-3d-exterieure/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.