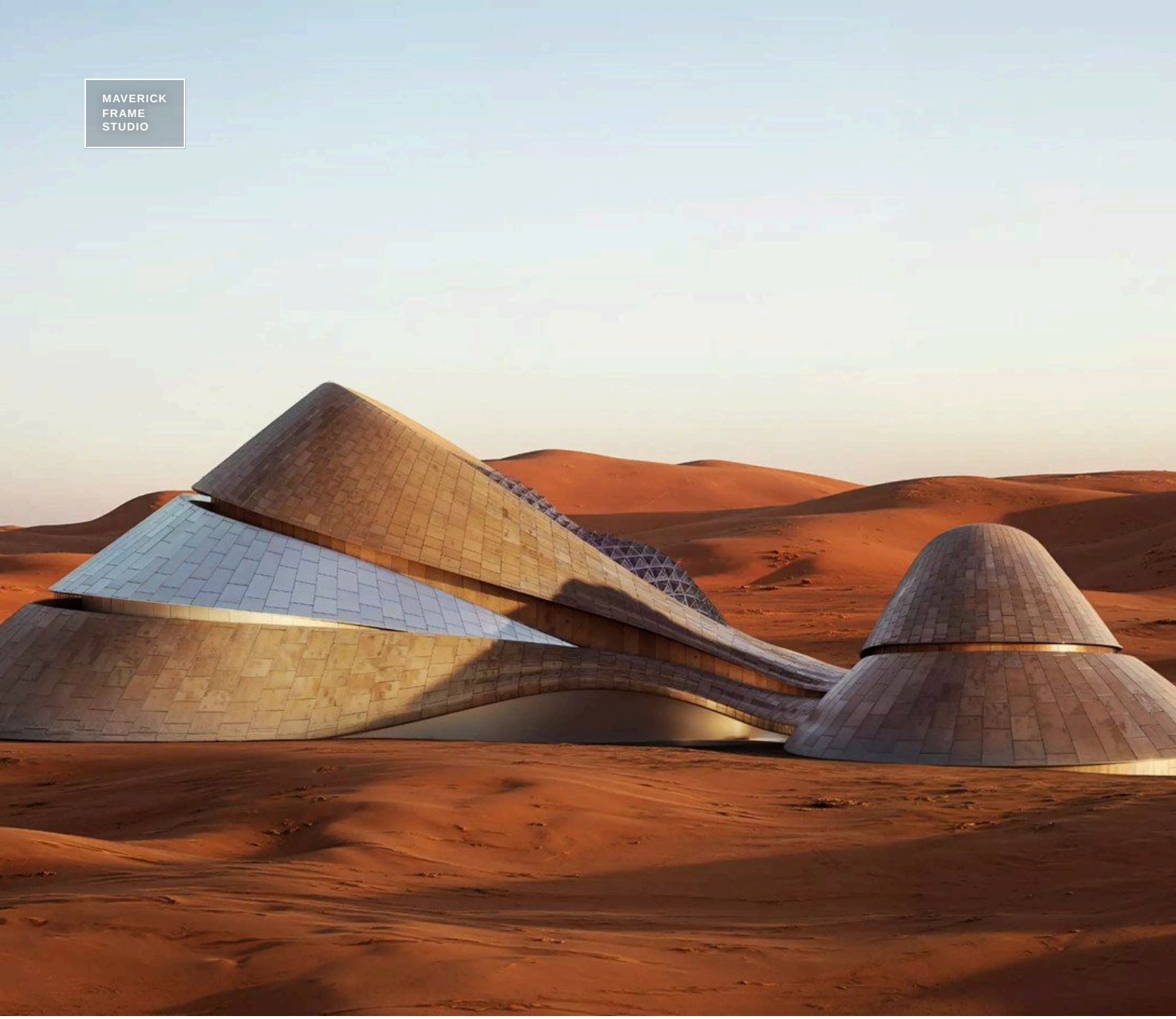
MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Une image gagne. Neuf sur les planches. $2 262 d’express.

Comment une équipe de concours achète ses images : l’image que le jury retient, vues de planches et diagrammes, un rétroplanning depuis la remise, un jeu chiffré et le brief à envoyer.

Dim Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio

POUR COMMENCER

Le concours récupère les heures qui restent

Un jury lit un mur de planches en quelques minutes. Une image porte le projet, les autres la soutiennent, et les diagrammes expliquent ce que l'image ne peut pas dire. Le projet bouge jusqu'à la dernière semaine, et les images sont censées suivre.

L'essentiel des dépassements que nous voyons vient du calendrier. Le concours tombe quand l'équipe est à pleine charge, le studio est briefé une fois le projet figé, à deux semaines de la remise, et tout le jeu passe en express. L'angle de l'image maîtresse est choisi sur un rendu fini plutôt que sur des tests en rendu blanc, et les diagrammes sont dessinés la nuit par ceux qui devraient affiner le plan.

	CE QUE L'ÉQUIPE PLANIFIE	CE QUI FIXE VRAIMENT LE COÛT
01	**Le projet, figé le plus tard possible**	Le jour où nous recevons une maquette rendable. Chaque semaine après ce jour est prise sur la production.
02	**Une image maîtresse « comme celle du lauréat de l'an dernier »**	La caméra, la lumière et l'idée unique que l'image doit prouver, fixées avant le rendu.
03	**Neuf images pour les planches**	Leur ordre. L'image maîtresse reçoit les heures ; les vues complémentaires sont classées derrière.
04	**La date de remise**	Le format des planches, la résolution et la limite de fichier de la plateforme, connus dès la première semaine.

Réservez le studio dès l'inscription.

Pas pour engager les honoraires, pour bloquer le temps. Une maquette de volumétrie envoyée la première semaine vous donne l'angle de l'image maîtresse en rendu blanc pendant que le projet bouge encore.



Rendu de production Maverick Frame.

LE JEU DE CONCOURS

Un concours, chiffré ligne par ligne

Un composite des concours que les agences d’architecture nous confient, chiffré à notre tarif public de $39 de l’heure. Un bâtiment : tests de caméra, une image maîtresse, les vues des planches, un intérieur, une aérienne et trois diagrammes. La dernière ligne reprend le même jeu, briefé deux semaines avant la remise.

	LIVRABLE	BASE	À $39 DE L’HEURE
01	Maquette de concours : nettoyage de votre Rhino, Revit ou ArchiCAD, volumétrie du contexte	18 h	**$702**
02	Tests de caméra en rendu blanc : quatre angles au choix de l’équipe	4 x 2 h	**$312**
03	Image maîtresse, celle dont le jury se souvient, grande et complexe	1 x 24 h	**$936**
04	Vues extérieures complémentaires pour les planches	3 x 16 h	**$1 872**
05	Intérieur de l’espace clé	1 x 10 h	**$390**
06	Vue aérienne en contexte, le site et ses limites	1 x 16 h	**$624**
07	Diagrammes tirés de la même maquette : volumétrie, circulations, axonométrie éclatée	3 x 7 h	**$819**
	Planifié huit semaines avant, délai standard, 145 heures		$5 655
	Briefé deux semaines avant : express sur tout le jeu, environ 40 %		+ $2 262
	Réservé dès l’inscription		**$5 655**
	Réservé après le gel du projet		**$7 917**

SEMAINES AVANT LA REMISE	EN PRODUCTION	CE QUE L’ÉQUIPE DÉCIDE
8	Brief, maquette de volumétrie reçue, quatre tests de caméra en rendu blanc	L’angle de l’image maîtresse
6	Image de style de l’image maîtresse : lumière, saison, étalonnage	L’allure du projet
4	Premier jet de l’image maîtresse, vues complémentaires, diagrammes esquissés	Un tour de remarques
2	Images finales, intérieur et aérienne, derniers changements du projet	La mise en page des planches, avec les vraies images
1	Exports au format d’impression et à la limite de la plateforme	Rien de nouveau, seulement des vérifications

Budget serré ? Coupez une vue, pas l’image maîtresse.

Supprimez une vue complémentaire ou l’intérieur avant de retirer des heures à l’image maîtresse. Le jury pardonne un angle manquant plus vite qu’une image principale faible.

LES ERREURS

Les erreurs de votre côté de la table

Voici des lignes que nous lisons dans des briefs de concours presque chaque mois. Chacune est raisonnable dans une agence débordée, et coûteuse à deux semaines de la remise.

	CE QU'ÉCRIVENT LES ÉQUIPES DE CONCOURS	CE QU'IL FAUT ÉCRIRE À LA PLACE
01	**« Nous enverrons la maquette quand le projet sera figé »**	Envoyez la volumétrie maintenant et la maquette figée plus tard. Nous testons l'angle de l'image maîtresse en rendu blanc pendant que vous concevez.
02	**« Une image maîtresse comme celles des lauréats »**	Dites ce qu'elle doit prouver : l'arrivée depuis la rue, la toiture contre le ciel, l'espace public en usage.
03	**« Neuf vues, angles à confirmer »**	Classez-les. L'image maîtresse d'abord, puis les vues qui la soutiennent. Si le temps manque, le classement décide où vont les heures.
04	**« Des diagrammes dans notre style »**	Envoyez un diagramme que vous aimez, avec vos épaisseurs de trait et vos couleurs. Nous tirons les diagrammes de la maquette de rendu, ils sont donc cohérents.
05	**« Remise le 14 »**	La date de dépôt en ligne, le format et la résolution des planches, et le dernier jour où le projet peut changer. Nous travaillons à rebours à partir des trois.
06	**« Un crépuscule spectaculaire »**	L'heure et la saison qui conviennent au site. Le crépuscule flatte la plupart des bâtiments ; une école ou un parc se lit souvent mieux de jour, en usage.
07	**« Concours anonyme »**	Dites-le dans le brief. Nous rendons de toute façon sans filigrane ni crédit et nommons les fichiers selon le règlement de l'organisateur.

Le projet reste le vôtre.

Nous signons votre NDA avant l'arrivée des fichiers, ne mettons aucun crédit sur les images et ne montrons le travail nulle part sans votre accord. Les remarques nous arrivent d'une seule personne de l'équipe, en une liste par tour.

Avant le rendu de l'image maîtresse

- [ ] La caméra, choisie sur des tests en rendu blanc plutôt que sur une image finie.
- [ ] L'heure, la saison et la météo qui conviennent au site et à l'idée.
- [ ] Qui figure dans l'image, et ce que ces personnes font.
- [ ] Les matériaux de la façade que le jury voit en premier.
- [ ] Le cadrage sur la planche : paysage ou portrait, et la place du titre.

LA PAGE UNIQUE

Ce que les équipes de concours nous envoient

Les agences dont les logos figurent sur nos pages de services n’envoient pas de cahier des charges de concours. Pour un concours, elles envoient quelque chose de proche de ceci, avec la maquette jointe dans l’état où elle est, et cela suffit pour chiffrer et bloquer le temps.

01	**Le concours**	Le règlement de l’organisateur, ou sa synthèse d’une page, et les critères du jury.
02	**La maquette**	Rhino, Revit, ArchiCAD ou SketchUp, et ce qui bouge encore.
03	**Le site**	Photos, relevé, maquette de contexte ou capture de la vue aérienne.
04	**L’image maîtresse**	L’idée qu’elle doit porter, et un croquis de l’angle si vous en avez un.
05	**Vues des planches**	Combien, classées derrière l’image maîtresse.
06	**Diagrammes**	Lesquels, et un exemple dans votre style graphique.
07	**Les planches**	Format, nombre, orientation et place des images.
08	**Les dates**	Gel du projet, premiers jets, remise.
09	**Le relecteur**	La personne unique qui consolide les remarques.
10	**Le budget**	Le montant que l’agence a réservé pour le concours.

Le blanc avant la couleur

Quatre tests de caméra en rendu blanc prennent une journée. L’équipe choisit l’angle de l’image maîtresse avant d’y consacrer lumière et matériaux.

Une maquette, toutes les images

L’image maîtresse, les vues des planches et les diagrammes viennent d’une même scène. Si le projet gagne, la même maquette passe en phase de conception détaillée.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l’unité	$100 - 300	$250 - 600
Image intérieure, à l’unité	$120 - 350	$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous la maquette et la date de remise

Le règlement du concours, la maquette dans l'état où elle est, des photos du site et la date de remise. Nous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui décident de l'image maîtresse, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Images 3D pour architectes	maverickframe.com/fr/solutions/architectes-et-agences-d-architecture/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.